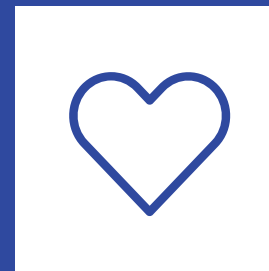


Ambiția 6: Smart City este Fun City

DIMENSIUNEA CHEIE
DE SMART CITY:
TRAI



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOAL



Pe lângă infrastructura culturală existentă, este esențial aportul antreprenoriatul creativ, a tehnologiei și a evenimentele de nișă, la conturarea unui autentic "Fun City Timișoara".

Cu titlu de observație, Roma se bucură de aceeași durată medie de ședere a turiștilor, dar cu un număr anual de 15 milioane de turiști. În cazul Timișoarei, numărul de turiști este echilibrat cu numărul de locuitori.

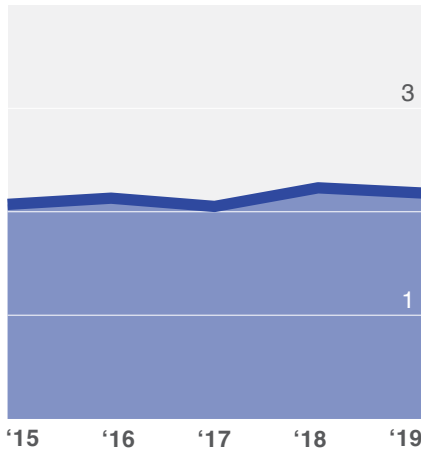


Ambiția 6: Smart City este Fun City



2,18

Durata medie de ședere a turiștilor (zile, 2019)



8

Săli de spectacole

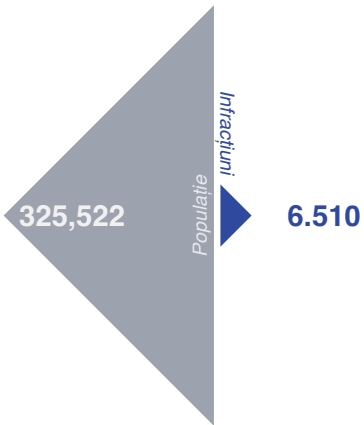


2.205

Număr de locuri în săli de spectacole

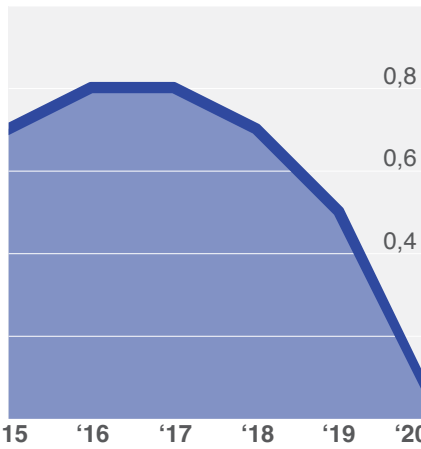
0,02

Infracțiuni pe cap de locuitor



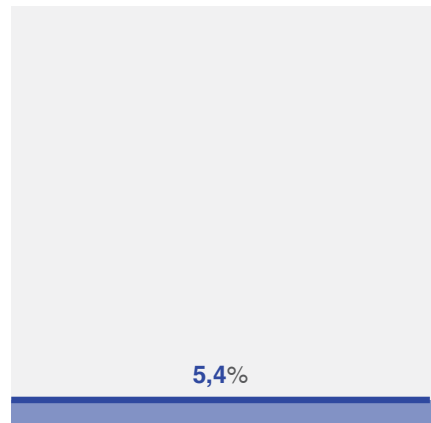
0,1

Număr de spectatori raportat la numărul total de populație (zile, 2019)



5,4%

% de companii industrii creative din total firme



9

Muzee



Ambiția 6: Smart City este Fun City



INDICATOR CHEIE
AL AMBIȚIEI

1

0,7

Creșterea numărului de spectatori la evenimente pe cap de locuitori

INDICATORI DE
REZULTAT
(OUTCOME)

7%

5,4%

Creșterea procentului de întreprinderi din industrii creative

2,5

2,18

Creștere a duratei medii de ședere a turiștilor

INDICATORI DE
REALIZARE
(OUTPUT)

1

0

Aplicație cu informații complete pentru petrecerea timpului liber în oraș

1

0

Platformă și dotări pentru derularea de activități sportive în parcuri

25

N/A

Număr de evenimente culturale, sportive sau de nișă, care se desfășoară în stradă (pe an)

100

50

Aplicații VR / AR pentru locații turistice

5

0

Ateliere de creație pentru cetățenii din cartiere

10

0

Instalații urbane high-tech interactive

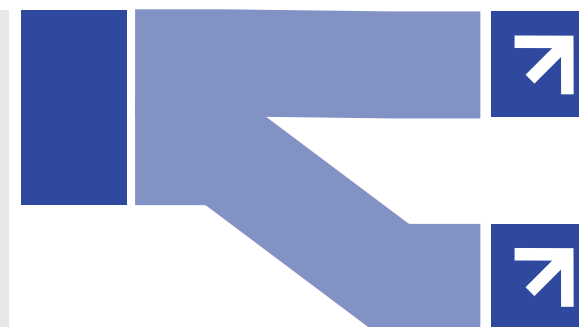
Ambiția 6: Smart City este Fun City



OBIECTIVE



Sănătate mentală și fizică îmbunătățite a cetățenilor, în contextul unui oraș care oferă mai multă predictibilitate și mai puțin stress

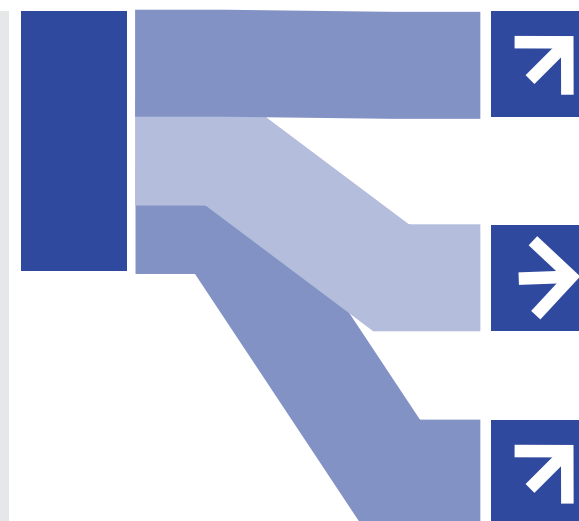


„TIMISOARA” Cityapp - **Aplicație integrată care să încorporeze toate informațiile utile:** locuri de distracție, obiective turistice, HoReCa, rute de transport public, parcuri, etc

Sport in parcuri: Dotări și evenimente sportive în parcurile publice și promovarea lor digitală pe hartă



O viață culturală a orașului dinamică și diversă, bazată pe industrii creative efervescente și un patrimoniu cultural multicultural valorificat în mod inovator



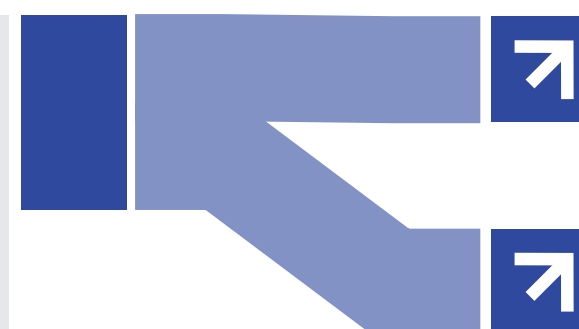
Cultura în stradă și viața de noapte, promovate cu instrumente digitale: Prezența artiștilor din toate sferile creative pe străzile Timișoarei

Aplicații de **Realitate Virtuală și Augmentată**, conectate cu locațiile fizice, precum și tururi aeriene, cu povești din oraș

Platformă de **sprijinire a operatorilor culturali**, cu scopul de a livra evenimente de înaltă calitate



Crearea premiselor pentru orașul în care îți dorești să te dezvolti profesional, să îți crești copiii și să îmbătrânești



Ateliere de creație pentru cetățeni in cartiere: spații cu echipamente și tehnologii simple, playshop, makerspace, expoziție, toate adaptate la profilul și tradițiile cartierelor

Instalatii urbane high tech interactive: zone de siguranță, QR coduri in spatii publice cu informatii evenimente culturale, activitati educative pentru copii, parcuri și locuri de odihna smart (cu încărcare wireless și wifi gratuit)

LEGENDĂ:

Planificat

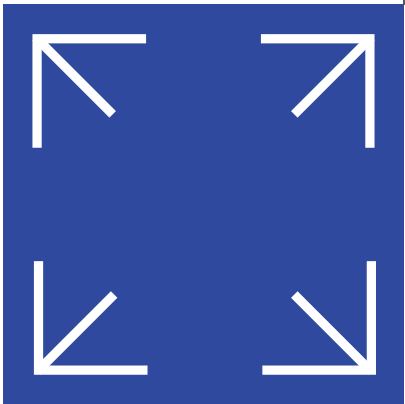
În derulare

PROIECTE STRATEGICE

Ambiția 6: Smart City este Fun City

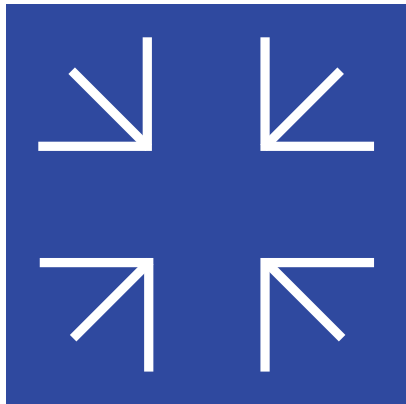


ACȚIUNI DESCHISE



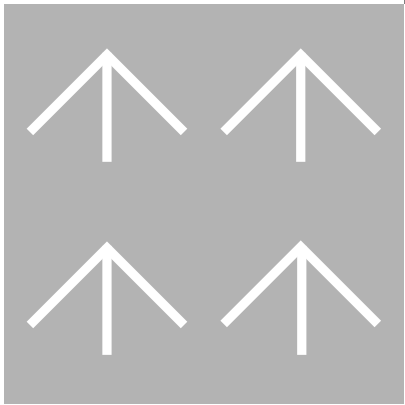
5

Infrastructură /
Hardware



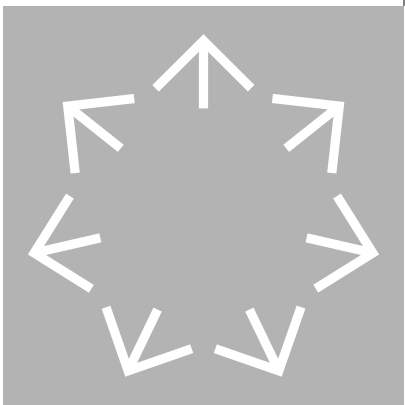
5

Platformă /
Software



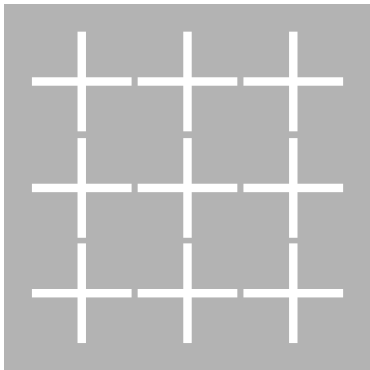
-

Crearea /
Consolidarea
capacităților



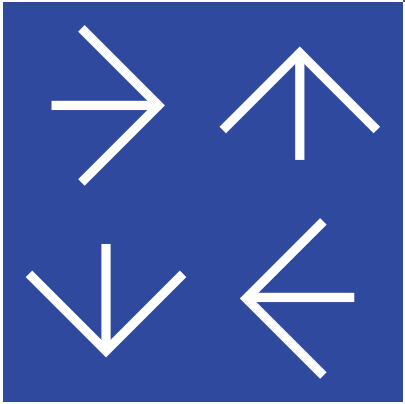
-

Cercetare



-

(Stimulente
(non)financiare



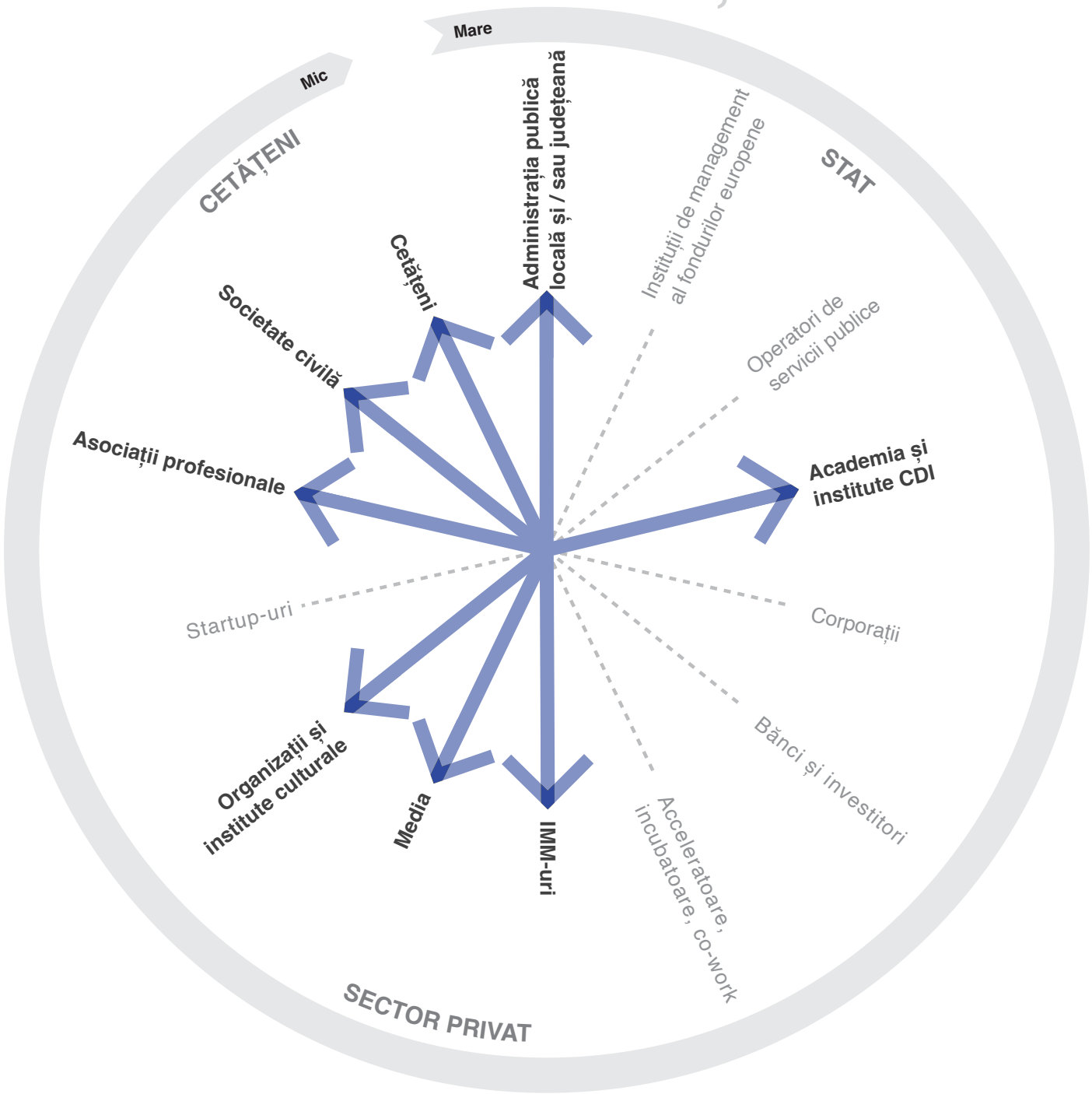
2

Evenimente

Ambiția 6: Smart City este Fun City



ACTORI LOCALI RELEVANȚI



ACTIVATORI DIGITALI

