

Ambiția 4: Timișoara: oraș atractiv pentru talente

DIMENSIUNEA CHEIE
DE SMART CITY:
ECONOMIE



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOAL

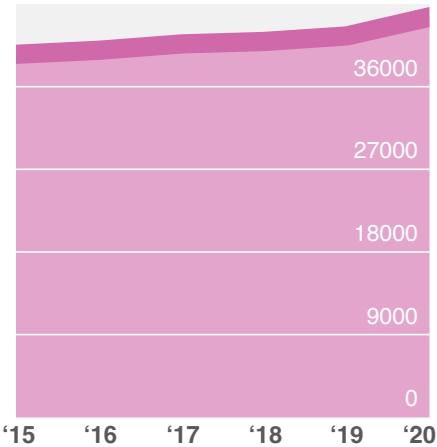
Capitalul uman înalt calificat, atât de important pentru un oraș inteligent, este asigurat de către universități, dar volumul acestuia nu este suficient pentru cererea din industrie.



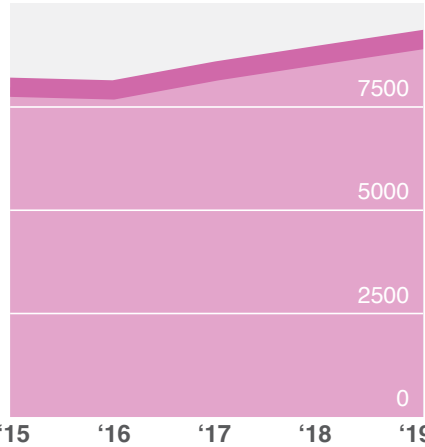
Ambiția 4: Timișoara: oraș atractiv pentru talente



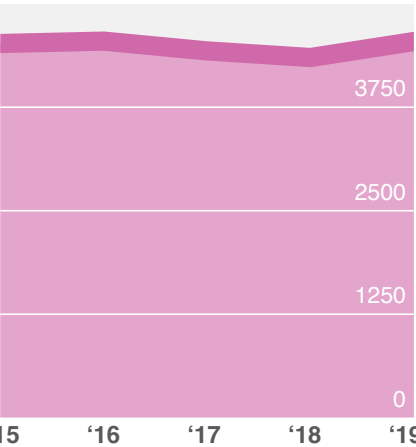
43.582
Studenti și cursanți înscriși
în învățământul universitar
(licență, master, cursuri
postuniversitare, doctorat și
programe postdoctorale de
cercetare avansată)



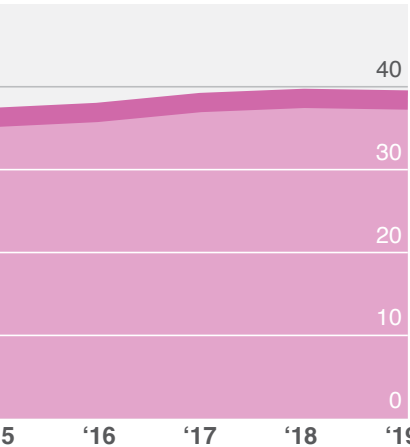
9.133
Absolvenți învățământ
superior (2019)



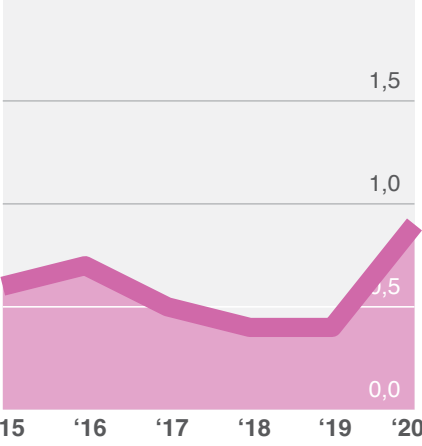
4.543
Număr de absolvenți de
liceu (2019)



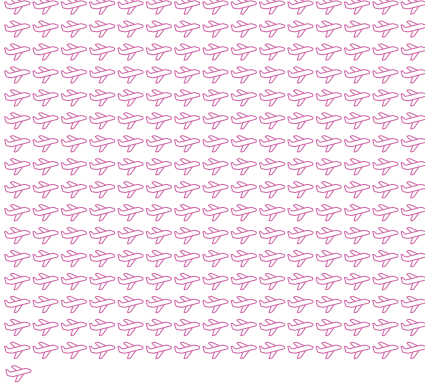
38,30%
Număr de salariați raportat
la total populație (2019)



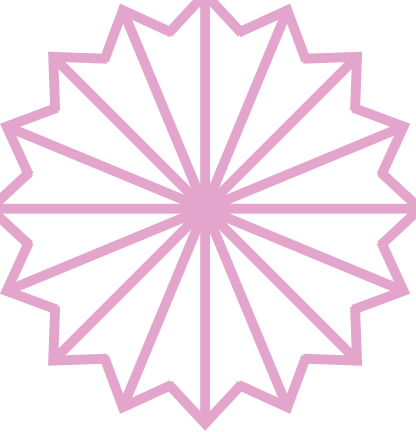
0,90%
Pondere șomerilor
înregistrați
(decembrie 2020)



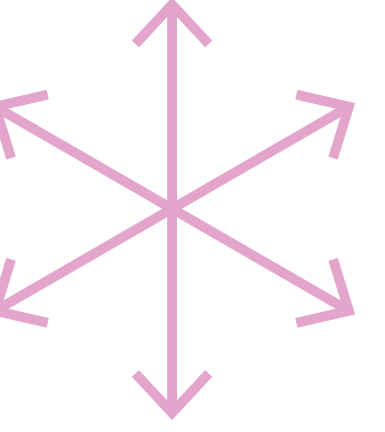
470.631
Pasageri zboruri
(național și internațional)



16
Înfrățire cu orașe europene



6
Cooperare cu rețele
europene



Ambiția 4: Timișoara: oraș atractiv pentru talente



INDICATOR CHEIE AL AMBIȚIEI	0,5% N/A Procent din populație atrasă din diaspora		
INDICATORI DE REZULTAT (OUTCOME)	x3 6 Creștere număr rețele și parteneriate internaționale ale orașului	15% N/A Procent din total startup, (co)fondatori internaționali cu	
INDICATORI DE REALIZARE (OUTPUT)	1 0 Brand de oraș	3 0 "Diaspora Back Home" – Facilități și stimulente pentru atragerea talentelor din diaspora	1 0 Platformă transfrontalieră pentru antreprenariat și turism
	1 0 Hartă a resurselor la nivel de oraș		

Ambiția 4: Timișoara: oraș atractiv pentru talente



OBIECTIVE



Crearea Brand-ului de oraș în jurul conceptului smart și crearea premiselor pentru poziționarea Timișoarei în top 25 al oraselor europene atractive, în clasa corespunzătoare de mărime



Deschiderea către alte comunități din orașe europene, favorizarea învățării reciproce, precum și conectarea directă a timișorenilor cu cetățeni ai altor orașe

PROIECTE STRATEGICE



MAGNETimișoara: Brand de oraș pentru creșterea atractivității Timișoarei la nivel European



Diaspora "back home": Program de atragere a experților din diaspora pentru a lucra în cadrul unor proiecte și inițiative cheie de dezvoltare a orașului



Timișoara în context paneuropean: Schimb de cunoaștere și interconectare a administrației, pe teme de circulație a persoanelor, sănătate, oportunități de studiu sau muncă



Interconectare transfrontalieră pentru antreprenoriat și turism, care valorifică oportunitățile transformării digitale la granița cu Ungaria și Serbia

LEGENDĂ:

Planificat

Ambiția 4: Timișoara: oraș atractiv pentru talente

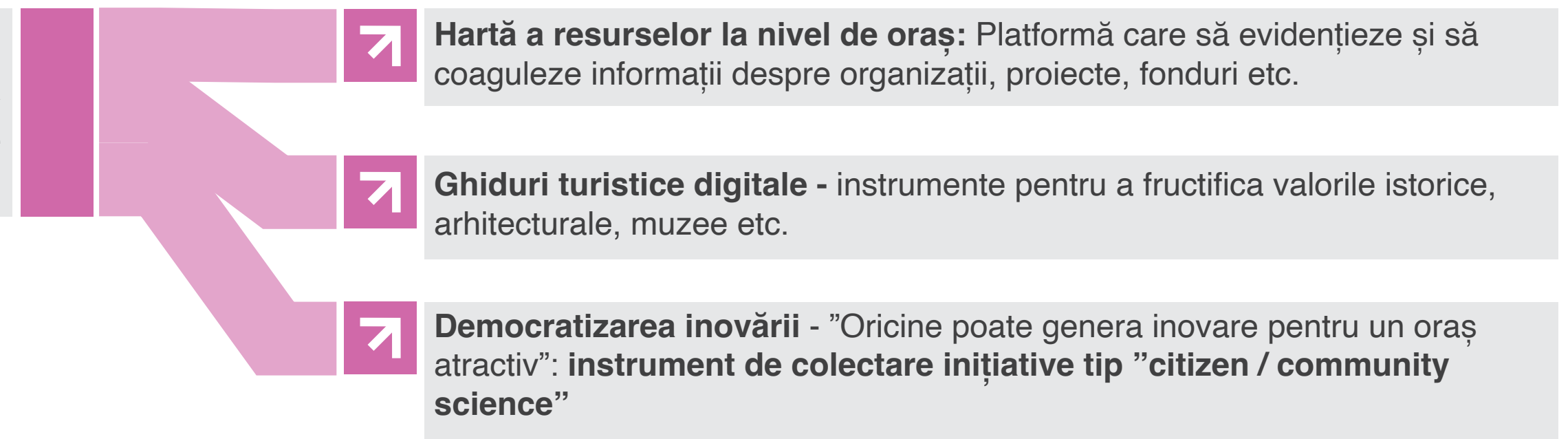


OBIECTIVE



Crearea de produse și servicii digitale care vor facilita descoperirea orașului de către turiștii străini

PROIECTE STRATEGICE



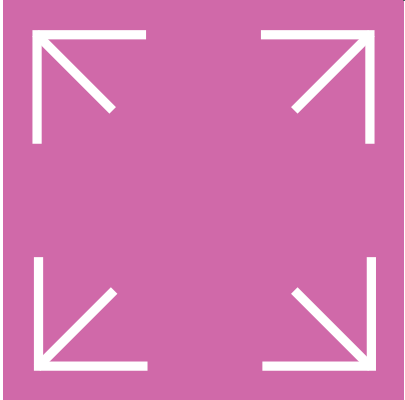
LEGENDĂ:

Planificat

Ambiția 4: Timișoara: oraș atractiv pentru talente

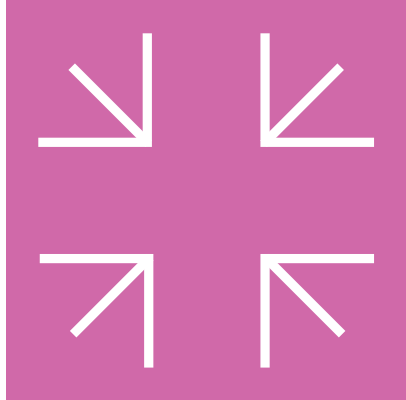


ACȚIUNI DESCHISE



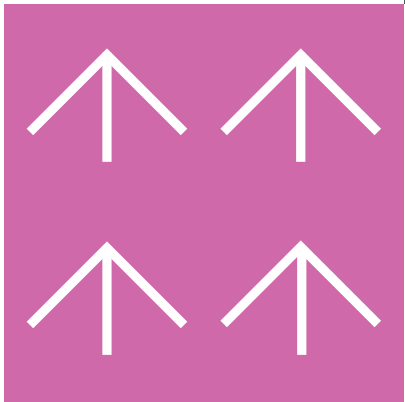
3

Infrastructură / Hardware



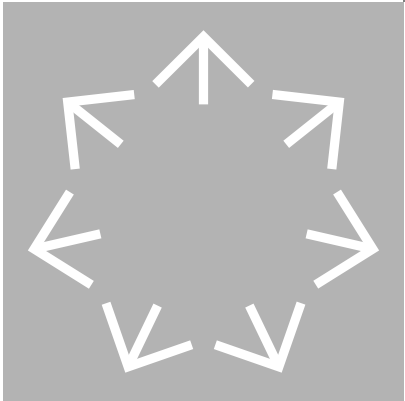
1

Platformă / Software



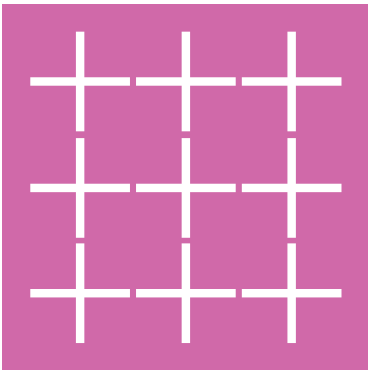
5

Crearea / Consolidarea capacităților



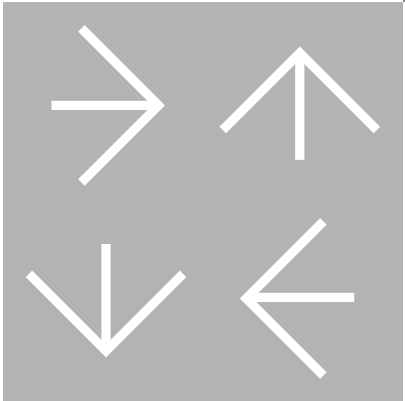
-

Cercetare



2

Stimulente (non)financiare



-

Evenimente

Ambiția 4: Timișoara: oraș atractiv pentru talente



ACTORI LOCALI RELEVANȚI



ACTIVATORI DIGITALI

