



# Strategia de Smart City și Transformare Digitală Timișoara 2022-2027

varianta online



# HARTA STRATEGIEI

Procesul de co-design



Argumente în favoarea orașelor inteligente



De ce Timișoara oraș inteligent?



- 5 categorii de disfuncționalități percepute de către profesioniști, pe care strategia le va adresa
- 6 categorii de nevoi semnalate de către întreprinderi și organizații, pe care strategia le va adresa
- 9 propuneri de valoare ale orașului inteligent, ca răspuns la disfuncționalități și nevoi
- Premise adecvate – utilizarea TIC în gospodării și la nivel individual

Impuls operațional



Impuls strategic

- Motto, Viziune, Misiune
- 7 Ambiții

- În cadrul fiecăreia dintre cele 7 Ambiții: situația actuală, analiza SWOT, impactul vizat de Ambiție, obiective și proiecte strategice, acțiuni deschise, activatori digitali și actori locali relevanți



Guvernanță și implementare

## CE NE MOTIVEAZĂ?



Oportunitatea creată de *transformarea digitală accelerată la nivel global*, și implicit de **existența instrumentelor de suport pentru orașe** pentru a valorifica această oportunitate



Contextul favorabil *al politicilor Uniunii Europene pentru sustenabilitate și digitalizare*, acompaniate de **finanțări din fonduri europene** pentru orașe



Șansa de a pregăti și implementa *proiecte de investiții semnificative* și decisive pentru dezvoltarea orașului



Lansarea și pilotarea unor *instrumente de consultare și decizie participativă* pentru cetățeni, care vor deveni apoi o **constantă în viața orașului**



Vizarea unei *transformări digitale graduale, structurate și incluzive*, pe durata căreia, prin educație digitală, marea majoritate a cetățenilor vor putea deveni **utilizatori**

# Obiective



- Aplicarea **abordării "de jos în sus"** în construirea intervenției strategice, atât în termeni de caracteristică participativă a procesului, cât și a logicii interne a acestuia;
- Asigurarea unei **consultări cât mai extinse** cu părțile interesate din oraș, cu preponderență profesioniști din diverse domenii și medii organizaționale;
- Derularea unui traseu de proces care să permită o **evoluție "organică" a documentului strategic**, ghidată de firul logic, pașii aferenți și mixul de metode puse la dispoziție;
- Stabilirea unui **echilibru între tipurile de activități** și informații incluse și colectate pe parcursul procesului, și anume: cercetare, facilitare de ateliere, derulare de consultări, sondaj aplicat cetățenilor și organizare de evenimente;

# Obiective



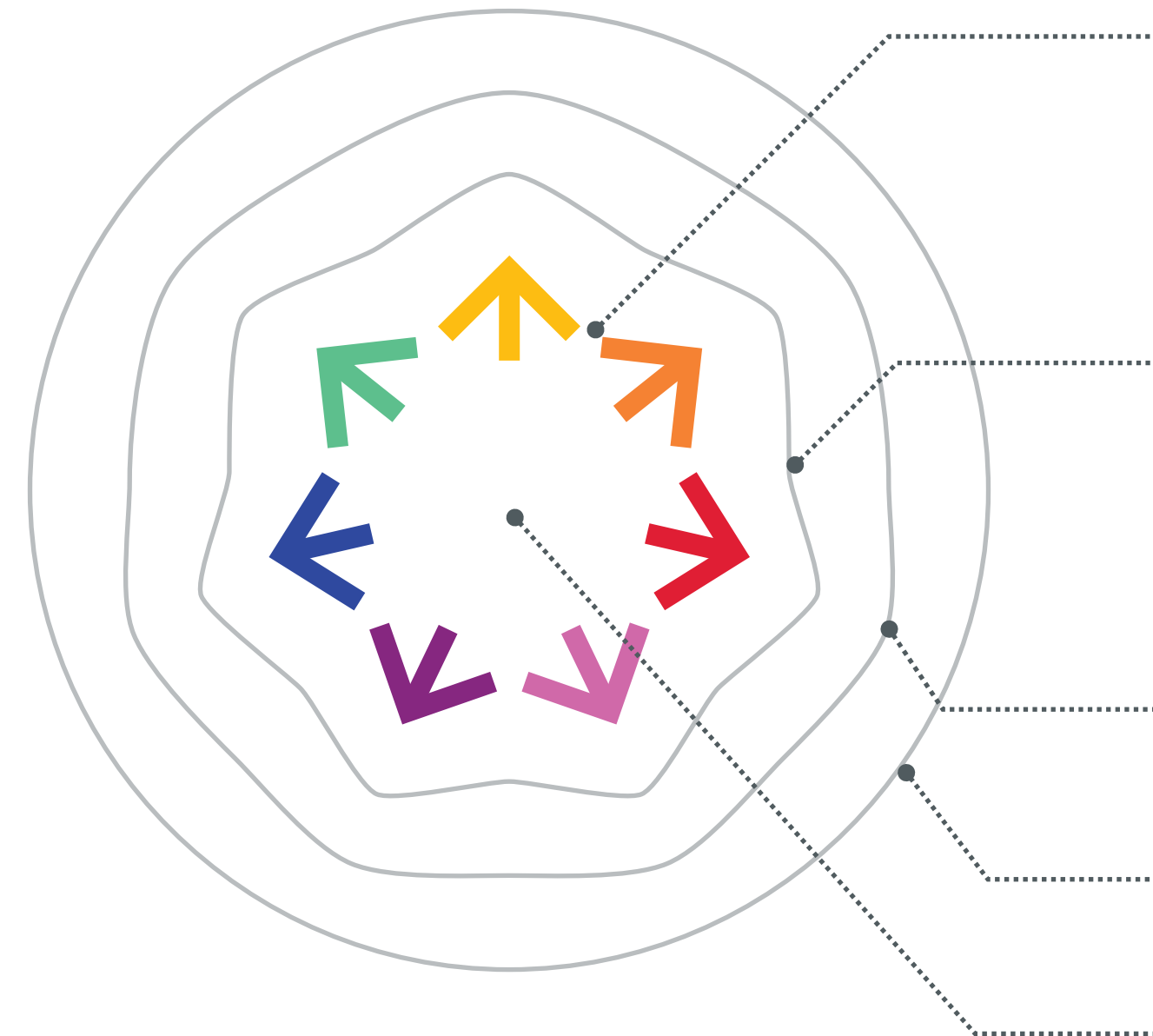
- Elaborarea unui **document strategic care să conțină premisele specifice pentru implementarea facilă** și care să conducă de îndată la pregătirea de proiecte;
- Adoptarea celor mai **noi tendințe și metode de lucru utilizate în mediul internațional**, în termeni de instrumente practice de design a politicilor publice, de angajare a actorilor locali, precum și de mobilizare a cunoașterii, resurselor și experienței profesioniștilor din oraș;
- Definirea de la bun început a unei **dimensiuni transfrontaliere și internaționale** a strategiei, prin atragerea a 4 experți de "peer review" – evaluare "inter pares" – care să aducă propriile contribuții, din experiența intervențiilor de *smart city* și transformare digitală din Singapore, Olanda, Ungaria și Irlanda.

# Metodologie



- Fundamentul teoretic al **conceptului de oraș inteligent**, delimitat de către Boyd Cohen;
- Instrumentele propuse pentru **accelerarea transformării digitale** de către Directoratul General Piața Internă al Comisiei Europene;
- **Strategiile de specializare inteligentă** ale Uniunii Europene;
- Modul de lucru structurat de Kerney IMP3rove Germania în vederea creării **strategiilor de inovare** în mediul antreprenorial;
- Facilitarea sesiunilor de tip **"Goal Oriented Planning"** – Planificare orientată către obiective de dezvoltare socio-economică.

# Niveluri de implicare



**Grup de coordonare** compus din **specialiști care dețin cunoaștere și expertiză relevante în domenii direct conectate cu tema orașelor inteligente**, cum ar fi implicarea cetățenilor în procese participative, dezvoltare urbană, politici publice, date deschise, tehnologia informației și a comunicațiilor, antreprenariat, ecosisteme de inovare sau mediu

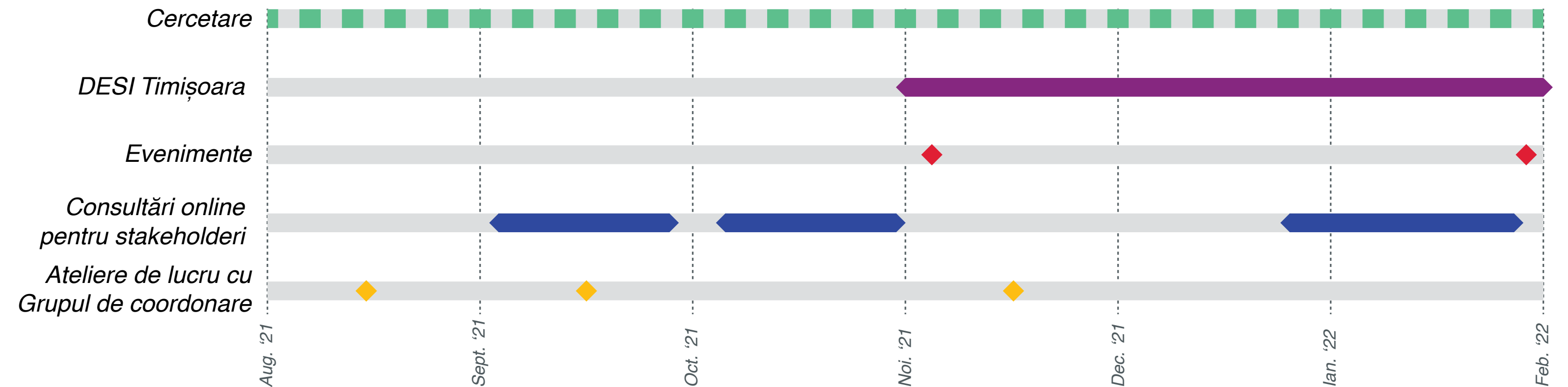
**Grup extins de stakeholderi – profesioniști (<=500)** din diverse medii – antreprenorial (start-up-uri, IMM-uri și corporații), academic, financiar, cercetare, administrație publică, organizații de suport pentru afaceri (incubatoare, acceleratoare, parcuri tehnologice sau clustere), societate civilă, liber profesioniști

**Cetățeni** – DESI Timișoara, pentru prima dată componentă a *Barometrului anual al calității vieții*

**Experți internaționali din Singapore, Irlanda, Olanda și Ungaria**, implicați de către Facilitator

**Facilitator** cu rolul de design de proces, orchestrare, cercetare și elaborare a documentului

# Activități

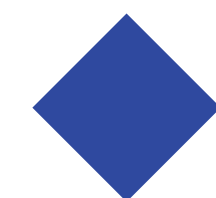


## Facilitarea atelierelor de lucru cu Grupul de coordonare

Primul atelier cu Grupul de coordonare – Viziune, oportunități, obiective și acțiuni (13 august 2021)

Al doilea atelier cu Grupul de coordonare – Proiecte strategice (16 septembrie 2021)

Al treilea atelier cu Grupul de coordonare – Cadru strategic și operational (18 noiembrie 2021)



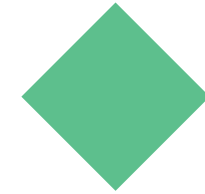
## Derularea consultărilor online pentru *stakeholderi* (cetățeni și profesioniști din diverse medii)

Prima consultare cu actorii locali – Probleme și nevoi, validare a viziunii și obiectivelor (6-20 septembrie 2021)

A doua consultare cu actorii locali – Acțiuni deschise, validarea proiectelor strategice (6-27 octombrie 2021)

A treia consultare cu actorii locali – Validare cadru strategic și operational, exprimare a interesului de implicare în parteneriate (31 decembrie 2021 – 24 ianuarie 2022)

# Activități



## Cercetare

Elaborarea **cadrlui de proces**, a principiilor de lucru, a secvențialității și logicii interne complete;  
Alegerea și pregătirea **instrumentelor metodologice** corespunzătoare;

**Documentare** din surse oficiale;

**Analiză de date și informații**, prelucrare și redare de conținut în contextul specific al acestui document strategic;

**Analiză statistică**;

Elaborarea structurii și a conținutului pentru **consultările online**, precum și prelucrarea rezultatelor acestora;

**Facilitarea integrală** a tuturor atelierelor de lucru și a evenimentelor de pe parcursul procesului;

Elaborarea **rapoartelor interne** pentru atelierele de lucru cu Grupul de coordonare

Organizarea de **evenimente** și pregătirea tuturor materialelor aferente: prezentări, documente pentru comunicare, invitații etc.;

**Comunicarea permanentă cu coordonatorul** din partea Primăriei Timișoara, precum și cu membrii Grupului de coordonare și alți actori locali;

**Adaptarea instrumentelor metodologice** aferente politicilor publice, strategiilor de smart city și managementului inovării, la nevoile și obiectivele specifice ale fiecărei etape din proces;

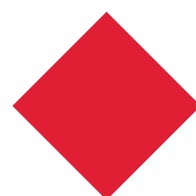
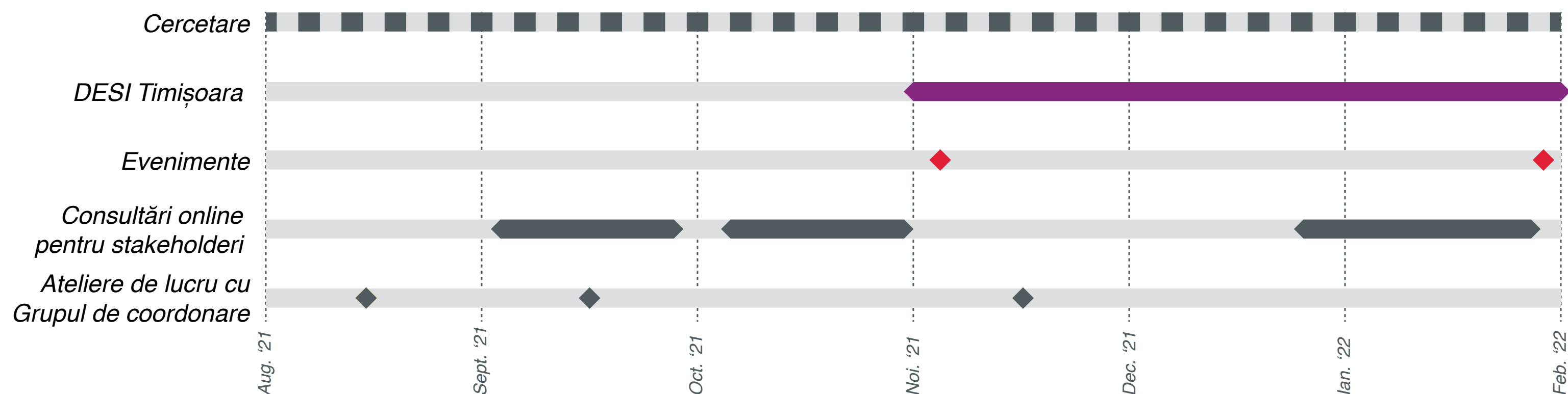
**Atragerea experților internaționali** de "peer review" și pregătirea materialelor în limba engleză, astfel încât aceștia să contribuie în mod direct la conținutul documentului strategic;

Elaborarea **structurii documentului strategic**, în concordanță cu obiectivele întregului demers;

**Integrarea datelor și informațiilor** prelucrate, în mod structurat, prioritizat și optim, în structura și conținutul documentului strategic;

**Elaborare integrală a documentului strategic.**

# Activities



## Organizarea de evenimente

Eveniment de ideeție referitor la cele 7 ambiții ale viziunii strategiei (4 noiembrie 2021)

Eveniment internațional de lansare a strategiei și "Peer Review" (27 ianuarie 2022)

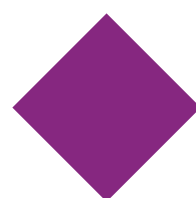
**Dominic Fritz**, Primar al Municipiului Timișoara

**Valentin Mureșan**, Consilier al Primarului pentru Smart city și transformare digitală

**Oesha Takoerdin**, Singapore – Co-fondator, Director și membru al consiliului de administrație al WEnergy Global și expert al Fondului de reziliență urbană pentru schimbări climatice – Banca de Dezvoltare Asia

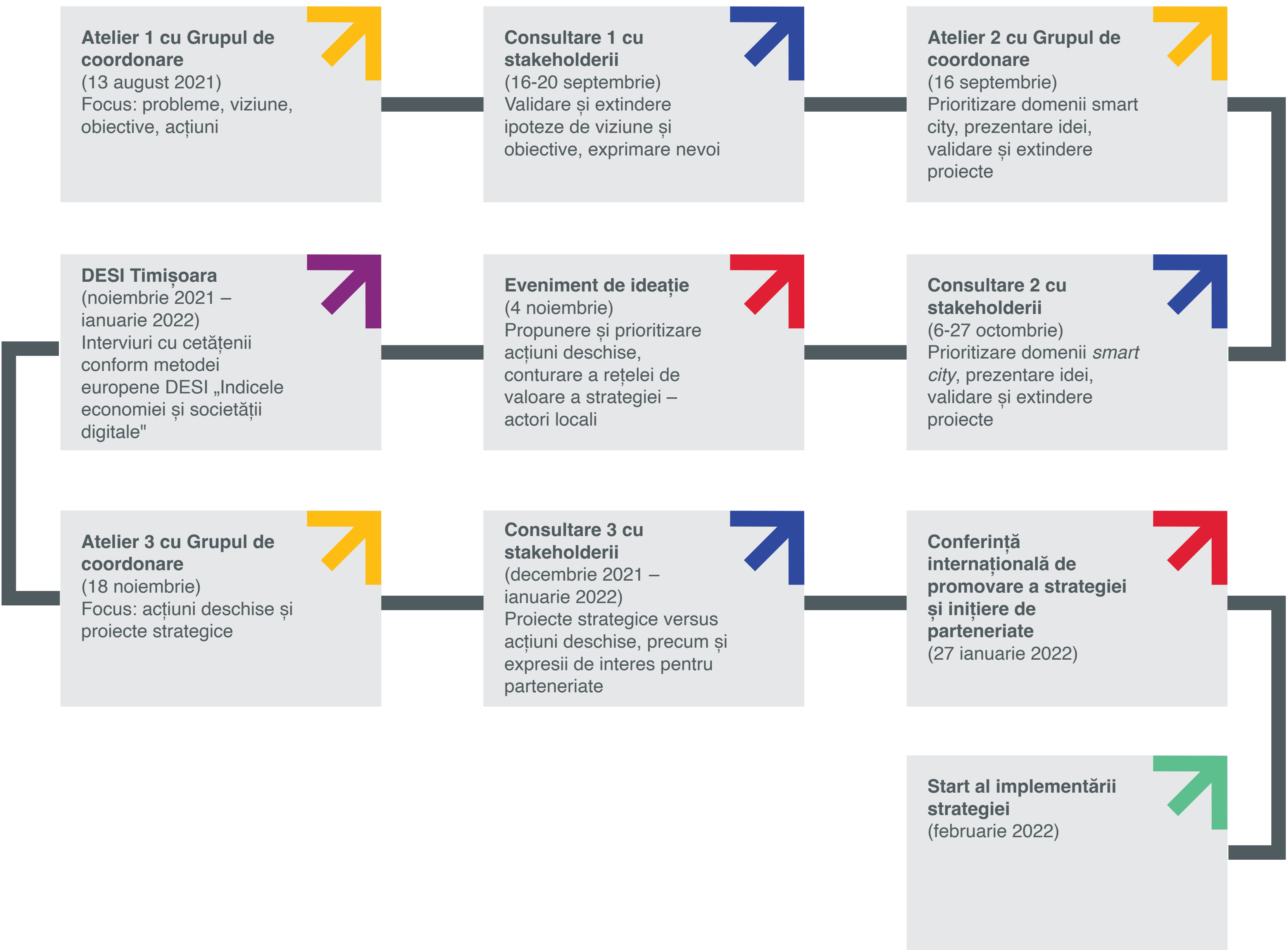
**Tamas Gyulai**, Ungaria – Expert Smart city pentru clusterelor industriale din Szombathely și Președinte al Agenției de inovare regională sud-est Ungaria

**Colm McColgan**, Irlanda – Director al companiei de inovare digitală Donegal și Manager general al ERNACT – Rețeaua regiunilor europene pentru aplicarea tehnologiilor de comunicații



**Sondarea opiniei publice, referitoare la utilizarea tehnologiei informației și a comunicațiilor – DESI Timișoara**, parte integrantă din Barometrul anual al calității vieții (noiembrie 2021 – ianuarie 2022)

# Traseu



# Logica internă a strategiei



|                                                        |                                                                                           |                                                                           |                                                                                             |                                                                                                                                                            |                                                                         |                                                                                                               |                                                                                                                                                                  |                                                            |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| ACTORI LOCALI                                          | Tipuri de actori locali                                                                   | Tipuri de actori locali                                                   | Tipuri de actori locali                                                                     | Tipuri de actori locali                                                                                                                                    | Tipuri de actori locali                                                 | Tipuri de actori locali                                                                                       | Tipuri de actori locali                                                                                                                                          | EVENIMENT DE<br>IDEAȚIE CERCETARE                          |
| ACTIVATORI DIGITALI                                    | Activatori digitali                                                                       | Activatori digitali                                                       | Activatori digitali                                                                         | Activatori digitali                                                                                                                                        | Activatori digitali                                                     | Activatori digitali                                                                                           | Activatori digitali                                                                                                                                              | EVENIMENT DE<br>IDEAȚIE CERCETARE                          |
| ACȚIUNI DESCHISE                                       | Acțiuni deschise                                                                          | Acțiuni deschise                                                          | Acțiuni deschise                                                                            | Acțiuni deschise                                                                                                                                           | Acțiuni deschise                                                        | Acțiuni deschise                                                                                              | Acțiuni deschise                                                                                                                                                 | ATELIER 1<br>EVENIMENT DE<br>IDEAȚIE<br>CONSULTARE 2 ȘI 3  |
| IMPACT                                                 | Indicatori țintă<br>ai Ambiției 1                                                         | Indicatori țintă<br>ai Ambiției 2                                         | Indicatori țintă<br>ai Ambiției 3                                                           | Indicatori țintă<br>ai Ambiției 4                                                                                                                          | Indicatori țintă<br>ai Ambiției 5                                       | Indicatori țintă<br>ai Ambiției 6                                                                             | Indicatori țintă<br>ai Ambiției 7                                                                                                                                | CERCETARE                                                  |
| PROIECTE                                               | Proiecte strategice                                                                       | Proiecte strategice                                                       | Proiecte strategice                                                                         | Proiecte strategice                                                                                                                                        | Proiecte strategice                                                     | Proiecte strategice                                                                                           | Proiecte strategice                                                                                                                                              | ATELIER 2<br>CONSULTARE 2 ȘI 3,<br>EVENIMENT<br>DE IDEAȚIE |
| VIZIUNE, MISIUNE, MOTTO                                |                                                                                           |                                                                           |                                                                                             |                                                                                                                                                            |                                                                         |                                                                                                               |                                                                                                                                                                  | ATELIER 3<br>CERCETARE                                     |
| AMBIȚII                                                | Ambiția 1<br>Fiecare cetățean<br>are o voce                                               | Ambiția 2<br>Orașul pentru toți                                           | Ambiția 3<br>Ecosistem vibrant<br>de inovare                                                | Ambiția 4<br>Oraș atractiv<br>pentru talente din<br>mediul internațional                                                                                   | Ambiția 5<br>Orașul sustenabil                                          | Ambiția 6<br>Smart City<br>este<br>Fun City                                                                   | Ambiția 7<br>Investiții publice<br>inteligente și<br>cu impact                                                                                                   | ATELIER 1<br>CONSULTARE 1                                  |
| OBIECTIVE                                              | Obiective strategice                                                                      | Obiective strategice                                                      | Obiective strategice                                                                        | Obiective strategice                                                                                                                                       | Obiective strategice                                                    | Obiective strategice                                                                                          | Obiective strategice                                                                                                                                             | ATELIER 1<br>CONSULTARE 1                                  |
| SITUAȚIA ACTUALĂ                                       | Punct de pornire<br>pentru Ambiția 1,<br>inclusive analiza<br>SWOT                        | Punct de pornire<br>pentru Ambiția 2,<br>inclusive analiza<br>SWOT        | Punct de pornire<br>pentru Ambiția 3,<br>inclusive analiza<br>SWOT                          | Punct de pornire<br>pentru Ambiția 4,<br>inclusive analiza<br>SWOT                                                                                         | Punct de pornire<br>pentru Ambiția 5,<br>inclusive analiza<br>SWOT      | Punct de pornire<br>pentru Ambiția 6,<br>inclusive analiza<br>SWOT                                            | Punct de pornire<br>pentru Ambiția 7,<br>inclusive analiza<br>SWOT                                                                                               | CERCETARE                                                  |
| PROPUNERILE DE VALOARE ALE ORAȘULUI INTELIGENT         | -<br>Stimularea deciziilor<br>publice bazate pe<br>cetățean și o<br>cultură participativă | Digitalizarea<br>completă<br>a interacțiunilor<br>cu instituțiile publice | Crearea contextului<br>în care talentele<br>și întreprinderilor<br>pot inova<br>și prospera | Crearea unui hub<br>educațional<br>multisectorial<br>-----<br>Valorizarea rețelelor<br>internaționale ale<br>orașelor în<br>beneficiul<br>întreprinderilor | Monitorizarea,<br>managementul și<br>optimizarea<br>factorilor de mediu | Crearea condițiilor<br>pentru o gamă<br>largă de activități<br>exterioare de<br>petrecere a<br>timpului liber | Dezvoltarea de<br>parteneriate<br>public-private pentru<br>orașul inteligent<br>-----<br>Atragerea unei<br>varietăți de<br>mecanisme și<br>stimulente financiare | ATELIER 1<br>CONSULTARE 1<br>CERCETARE                     |
| CATEGORII DE NEVOI ALE ÎNTRINDERILOR ȘI ORGANIZAȚIILOR |                                                                                           | Interacțiunea<br>cu serviciile publice                                    | Ecosistem de inovare                                                                        | Resurse umane<br>-----<br>Internaționalizare                                                                                                               |                                                                         |                                                                                                               | Infrastructură de<br>suport pentru inovare<br>-----<br>Acces la finanțare                                                                                        | CONSULTARE 1<br>CERCETARE                                  |
| CATEGORII DE DISFUNCTIONALITĂȚI                        | Comunicarea cu<br>cetățenii și<br>participarea<br>acestora la decizie                     | Procese de<br>digitalizare și<br>instrumente la<br>nivel de administrație | Viziune strategică<br>și plan de acțiune                                                    |                                                                                                                                                            | Factorii de mediu,<br>spații verzi și<br>activități în aer liber        |                                                                                                               | Infrastructură urbană<br>interconectată și<br>mobilitate                                                                                                         | ATELIER 1<br>CONSULTARE 1<br>CERCETARE                     |



# Argumente în favoarea orașelor inteligente



Trei stadii de evoluție a orașelor care au adoptat și implementat modelul de smart city (Boyd Cohen), și anume:



*Orașele smart 1.0, concentrate pe tehnologie* și caracterizate prin prezența unor ofertanți de tehnologie care au încurajat orașele să adopte soluțiile lor, fără ca orașele să realizeze pe de-a-ntregul ce impact vor avea tehnologiile asupra cetățenilor;



*Orașele smart 2.0, conduse de oraș și facilitate de tehnologie*, în cadrul cărora decidenții la nivel municipal aleg soluții tehnologice cu scopul de a crea o calitate a vieții mai bună pentru cetățeni. **Aceasta este categoria în care se încadrează cele mai multe orașe inteligente ale lumii;**



*Orașele smart 3.0, co-create de către cetățeni, reprezentând noua generație de orașe inteligente*, preocupate de echitate și incluziune socială, respectiv implicarea extinsă a cetățenilor în conturarea investițiilor.

# Argumente în favoarea orașelor inteligente



Cele 3 ingrediente ale unui oraș inteligent:

**sustenabilitate, ecosistem de inovare  
și cetățeni care co-crează.**

*Tehnologia reprezintă un mijloc pentru atingerea acestor deziderate, un factor activator și diferențiator, care*

**ne sprijină în atenuarea punctelor slabe și extinderea  
punctelor tari ale orașului, conducând astfel la o  
dezvoltare accelerată și inteligentă.**

Cele șase dimensiuni ale orașului inteligent reprezintă un ghid pentru administrațiile publice în procesul de design al strategiilor de *smart city*, precum și un instrument de luare a deciziilor și planificare a investițiilor:

**MEDIU, MOBILITATE, GUVERNARE, ECONOMIE, OAMENI  
ȘI TRAI**

# Ce ne învață orașele inteligente campioane ale lumii?



***Fiecare oraș și-a definit profilul de oraș inteligent, bazat pe propriile particularități istorice, urbane, economice, culturale și sociale.***



## SINGAPORE

*"națiunea smart"*, inițiată în 2014, propune o revoluție a modului de viață, în care tehnologia sprijină oamenii să își pună în practică cele mai înalte idealuri și să trăiască o viață mai bună împreună



## VIENA

vizează să devină orașul cu cea mai ridicată calitate a vieții din lume până în 2050 și capitală europeană a digitalizării



## BARCELONA

rețeta catalană pentru o comunitate urbană creativă și efervescentă, construită pe democrație participativă și politici care pun în valoare inteligența colectivă a cetățenilor



## LUND

emblema suedeză a inovării deschise investește permanent în animarea unei culturi antreprenoriale vibrante pentru oraș

# Cum ne ajută transformarea digitală să fim mai uniți și inovatori?



➤ Transformarea digitală cucerește toate tipurile de teritorii

➤ Rolul orașelor = **platforme de lansare a transformării digitale, decidenți și inițiatori** în accelerarea transformării digitale și valorificarea ei în avantajul cetățenilor, a întreprinderilor, al organizațiilor și a administrației publice.

➤ **Capitalul relațional** este esențial pentru **inovare și înnoire în general, așadar și pentru transformarea digitală**, iar acesta include trei componente: **capitalul uman**, la nivel de individ, profesionist și creator; **capitalul structural**, la nivel de organizații, precum și modul în care acestea sunt interconectate și realizează schimb de cunoaștere; și **capitalul de inteligență**, la nivel de societate, respectiv gradul de interconectare în cadrul societății

➤ **Antreprenorul în sens extins, factor critic în transformarea digitală = profesionistul din comunitate care preia inițiativa, pentru a atinge unul sau mai multe obiective de dezvoltare și progres.** Așadar, orașele dispun de antreprenori în afaceri, antreprenori sociali, antreprenori politici, antreprenori academici sau antreprenori culturali!

# Cum ne ajută transformarea digitală să fim mai uniți și inovatori?



Cei patru factori critici pentru orașe în a atinge succesul în termeni de transformare digitală (Forumul pentru *Politici Strategice referitoare la Antreprenoriul Digital*, creat la inițiativa Comisiei Europene):

- **Leadership și colaborare pentru guvernarea smart a ecosistemului local digital** – profesioniști proactivi și vizionari, care sunt în măsură ”să picteze” o imagine de viitor pentru întreaga comunitate, care provoacă *statu-quo*
- **Abilități digitale și antreprenori**, care să accelereze procesul de transformare digitală – capacitatea companiilor, dar și a administrației sau a altor organizații de a atrage talente care să contribuie la accelerarea adopției digitalizării
- **Acces la date și tehnologii pentru soluții aplicate la provocări locale** – în fiecare organizație, la orice nivel, soluțiile digitale pot înlocui un mod de management perimat sau suboptimal
- **Infrastructuri și investiții cheie pentru platforme de lansare a digitalizării la nivel de oraș** – infrastructuri fizice și digitale pentru optimizarea utilizării resurselor și creșterea calității vieții.

# Uniunea Europeană susține orașele inteligente și transformarea digitală



*”Twin Transition” – tranziția dublă – care implică, pe picior de egalitate, dezvoltarea durabilă și adopția digitalizării.*  
**COMPONENTA DIGITALĂ**

➤ Strategia ”O Europă pregătită pentru era digitală”, cu cele două ramuri, ”Deceniul digital al Europei” și ”Conturarea viitorului digital al Europei”

➤ dobândirea de abilități digitale (la nivel de cetățeni, pentru cel puțin 80%), infrastructuri digitale sigure și sustenabile, transformarea digitală a afacerilor (la nivel de IMM, pentru cel puțin 90% să existe un nivel de bază de intensitate digitală) și digitalizarea serviciilor publice (servicii publice cheie, 100% digitale)

➤ oferă cetățenilor, întreprinderilor și guvernelor control asupra transformării digitale

➤ Instrumentul de monitorizare ”**DESI – Digital Economy and Society Index**” (Indicele economiei și societății digitale) monitorizează anual performanța digitală europeană per ansamblu, precum și progresul fiecărui Stat Membru în termeni de **competitivitate digitală**

➤ ”**ICC – The Intelligent Cities Challenge**”, program successor al ”**Digital Cities Challenge**”, reprezintă o inițiativă a **Comisiei Europene** care sprijină **136 de orașe** în vederea utilizării tehnologiilor de ultimă oră cu scopul implementării unei redresări economice inteligente, verzi și responsabile din punct de vedere social – Timișoara: **strategie pentru parcuri și platformă digitală de mobilitate.**

➤ **LIVING-IN-EU – Declarație UE referitoare la digitalizarea pentru cetățeni, semnată de Timișoara în 2021**

# Uniunea Europeană susține orașele inteligente și transformarea digitală



## *"Twin Transition"* **COMPONENTA DURABILĂ**

- **"EU Green Deal" – Pactul Verde European** – a cărui ambiție este de a transforma UE într-o economie modernă, competitivă și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor, în care să ajungem, până în 2050, la zero emisii nete de gaze cu efect de seră, creșterea economică să fie disociată de utilizarea resurselor și nicio persoană și niciun loc să nu fie "lăsați în urmă"
- **Noul Bauhaus European**, inițiativă creativă și interdisciplinară, care își propune să creeze un spațiu de întâlnire pentru conceperea unor **noi moduri de viață în care se întrepătrund arta, cultura, incluziunea socială, știința și tehnologia.**
- **"Misiunile Orizont Europa"**, cu viziunea de a crea o conexiune mai puternică între cercetarea – inovarea europeană și nevoile cetățenilor. Una dintre cele cinci Misiuni se intitulează **"Orașe inteligente și neutre din punct de vedere al impactului asupra climei"** și țintește crearea a **100 de orașe neutre climatic până în 2030**, precum și îndeplinirea dezideratului ca aceste orașe să acționeze drept hub-uri de experimentare și inovare care să stimuleze **implicarea cetățenilor în co-proiectarea și co-crearea soluțiilor inteligente pentru oraș**

# Uniunea Europeană susține orașele inteligente și transformarea digitală



## INIȚIATIVE MULTINAȚIONALE PENTRU ORAȘE INTELIGENTE ȘI TRANSFORMARE DIGITALĂ

- **Intervenții pe scară largă, care implică un număr mare de State Membre, și care sprijină o piață unică digitală europeană interconectată, interoperabilă și sigură.** Domeniile cheie identificate de Comisia Europeană pentru aceste inițiative multinaționale sunt **5G, calculul de înaltă performanță, comunicațiile cuantice securizate, blockchain, centrele de inovare digitală, competențele digitale și administrația publică.**
- **"Smart Cities Marketplace", abordarea public-privată în susținerea investițiilor de tip smart city – componentă de "matching" a propunerilor de intervenții ale orașelor inteligente, cu cei actualmente 17 investitori internaționali membri ai platformei.** Până în prezent, aceștia au investit aproape 600 de milioane de euro în proiecte de *smart city*

***Orașele inteligente au avantajul de a beneficia de efectul combinat al mai multor politici sectoriale ale UE, dintre care cele mai evidente sunt cele de dezvoltare urbană, energie, transport și mobilitate.***

# De ce Timișoara oraș inteligent?



*Din punctul tău de vedere, cât de necesară este pentru Timișoara o strategie*

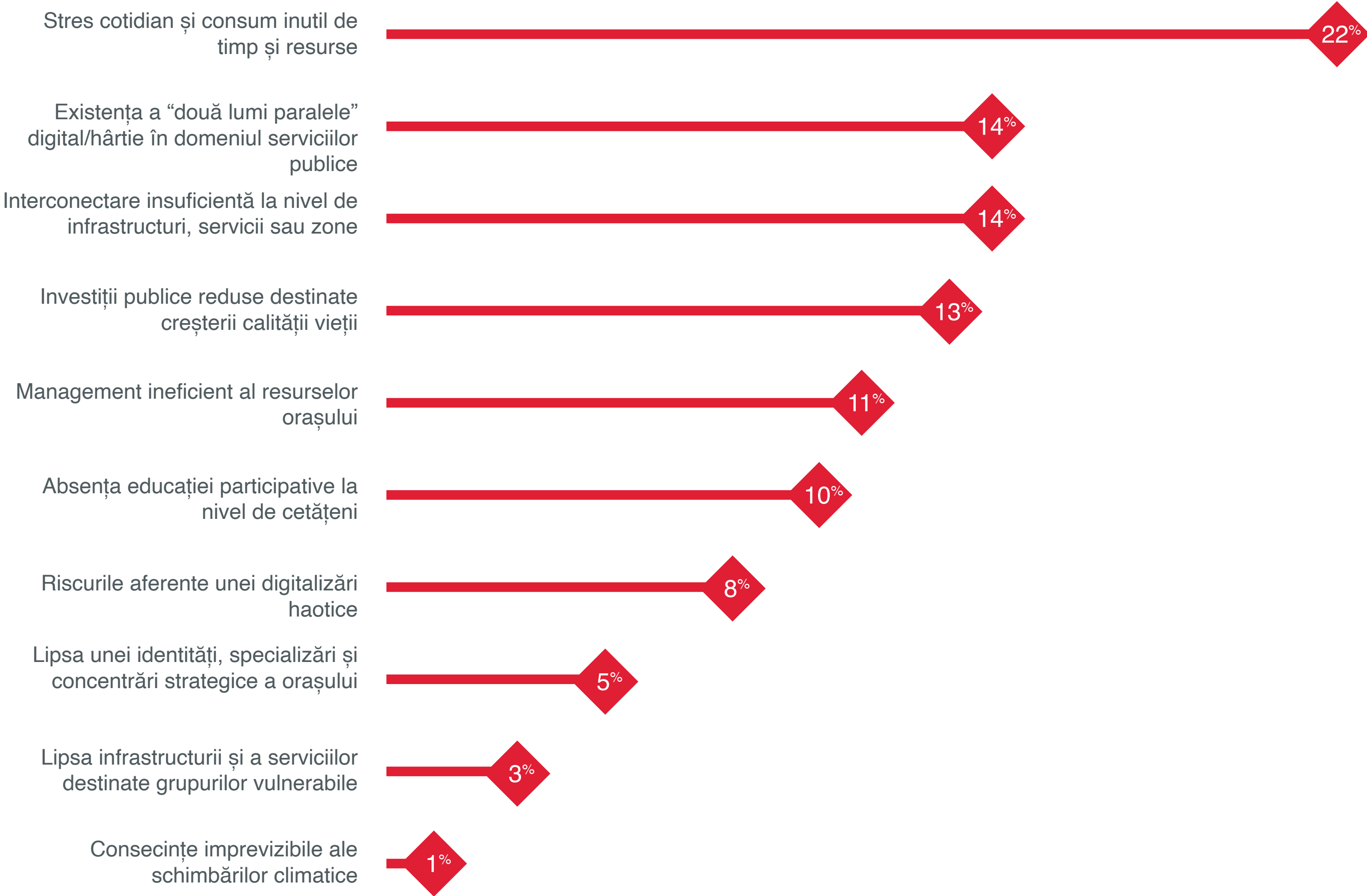


**77%**

**Consideră extrem de necesară o strategie Smart City pentru Timișoara**

(prima consultare Smart City, septembrie 2021, 305 respondenți)

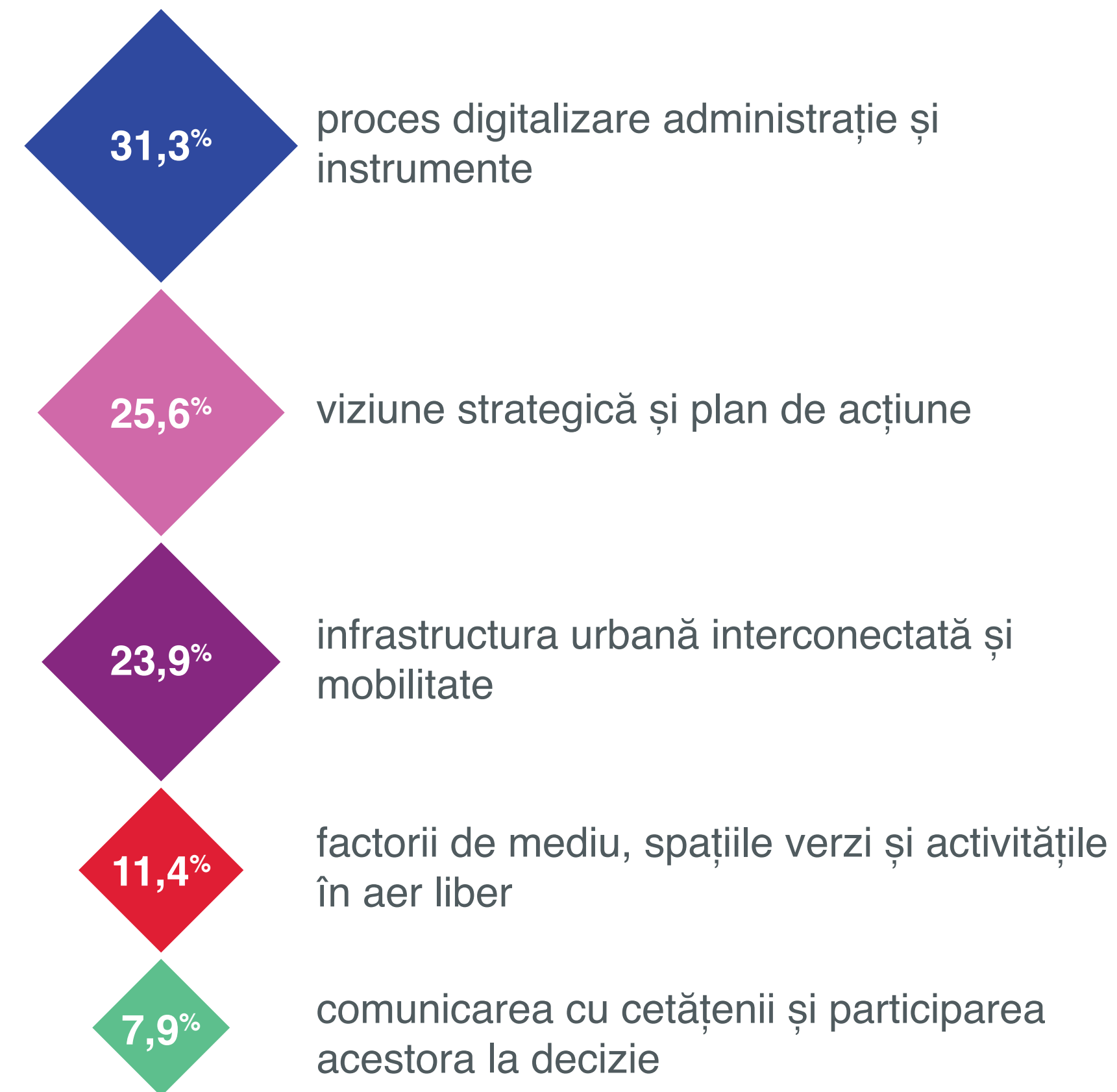
# Top 10 disfuncționalități prioritizate de profesioniști



# Cele 5 categorii de disfuncționalități pe care strategia le va adresa

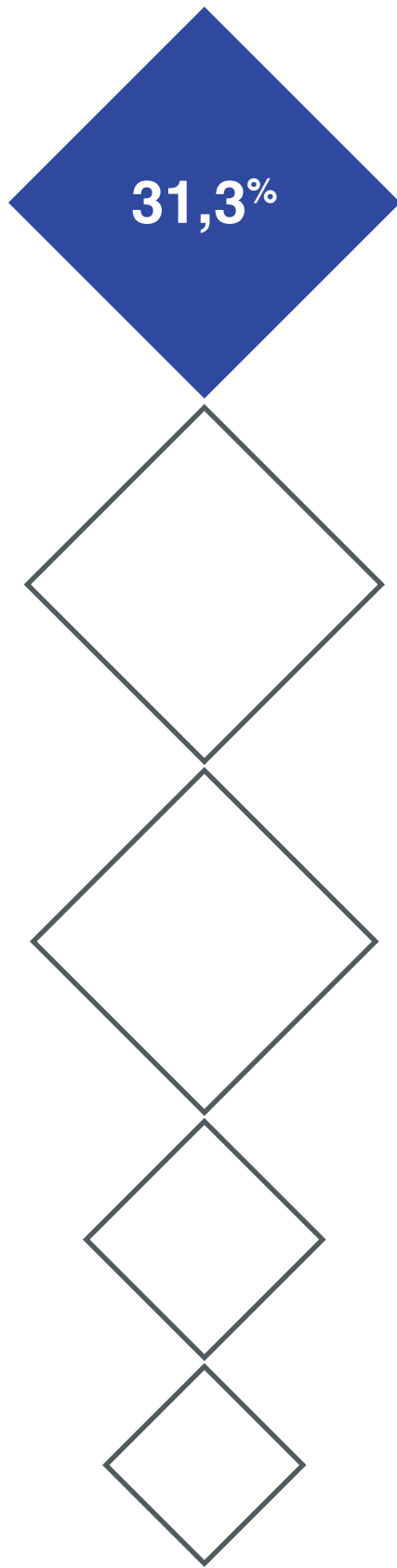


## Categorii de disfuncționalități ale orașului la care strategia trebuie să răspundă (% calculat din 457 de răspunsuri deschise)



# Cluster 1:

## Proces de digitalizare al administrației și instrumente aferente



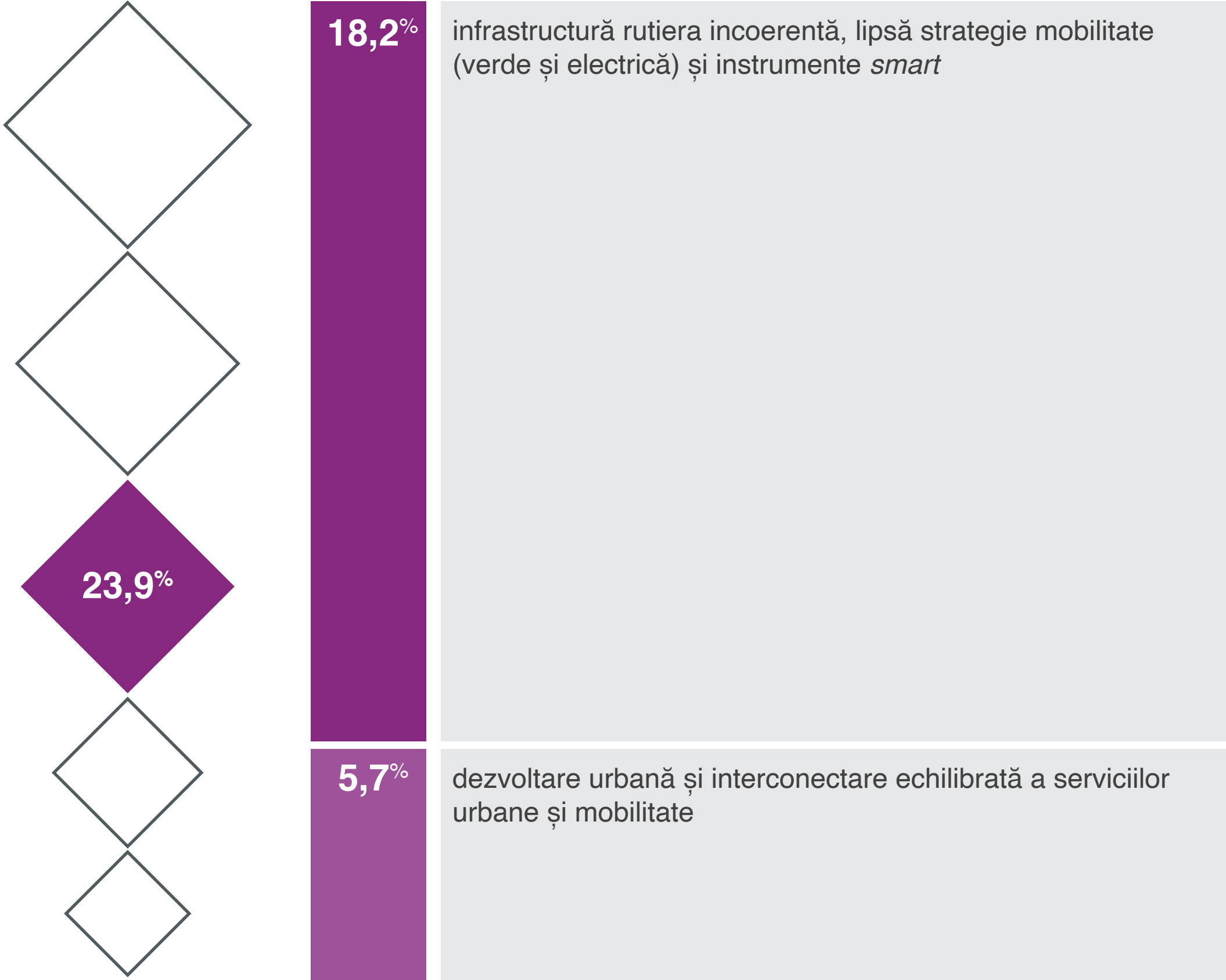
|       |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19,5% | birocrăție, în lipsa digitalizării serviciilor, interoperabilității și accesibilității informației (inclusiv date deschise) | <ul style="list-style-type: none"><li>digitalizarea serviciilor publice</li><li>interoperabilitate (local-național)</li><li>calitatea lucrărilor</li><li>digitalizarea școlilor</li></ul> |
| 8,8%  | ineficiența umană din instituțiile publice                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>ineficiență, rigiditate, mentalitate învechită, termene prea lungi de rezolvare, necesitate training angajați</li></ul>                             |
| 1,8%  | instrumente digitale pentru reziliență și răspuns la urgențe                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>siguranța cetățenilor</li><li>securitatea sistemelor informatice</li><li>răspuns la urgențe și dezastre</li><li>oameni fără locuințe</li></ul>      |
| 1,3%  | lipsă transparență proiecte de investiții și a mecanismelor de monitorizare a procesului de construcție                     | <ul style="list-style-type: none"><li>lipsă control a calității lucrărilor construcții ilegale</li><li>transparentizare PUZ și proces investiții publice</li></ul>                        |

# Cluster 2:

## Viziune strategică și plan de acțiune



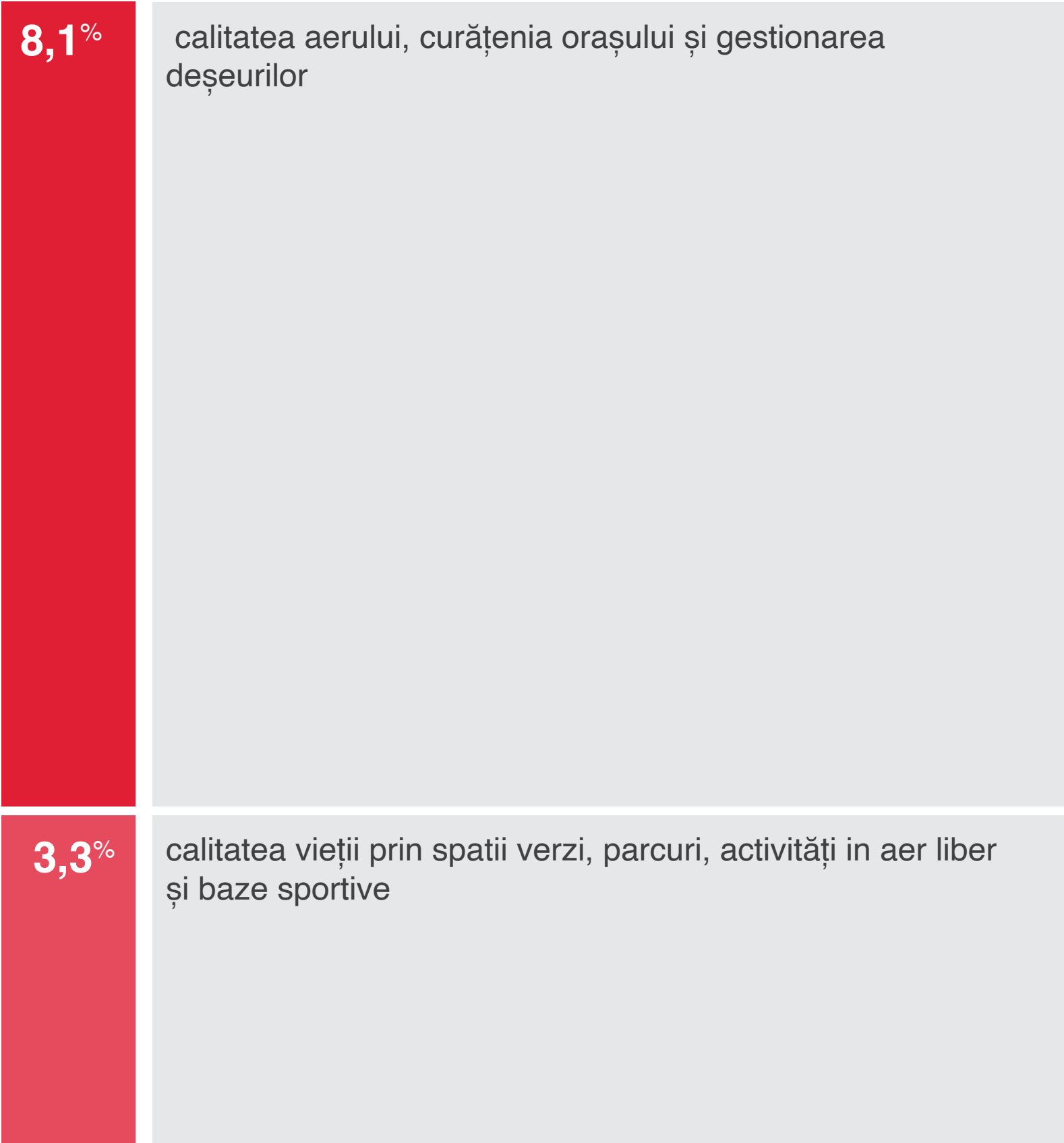
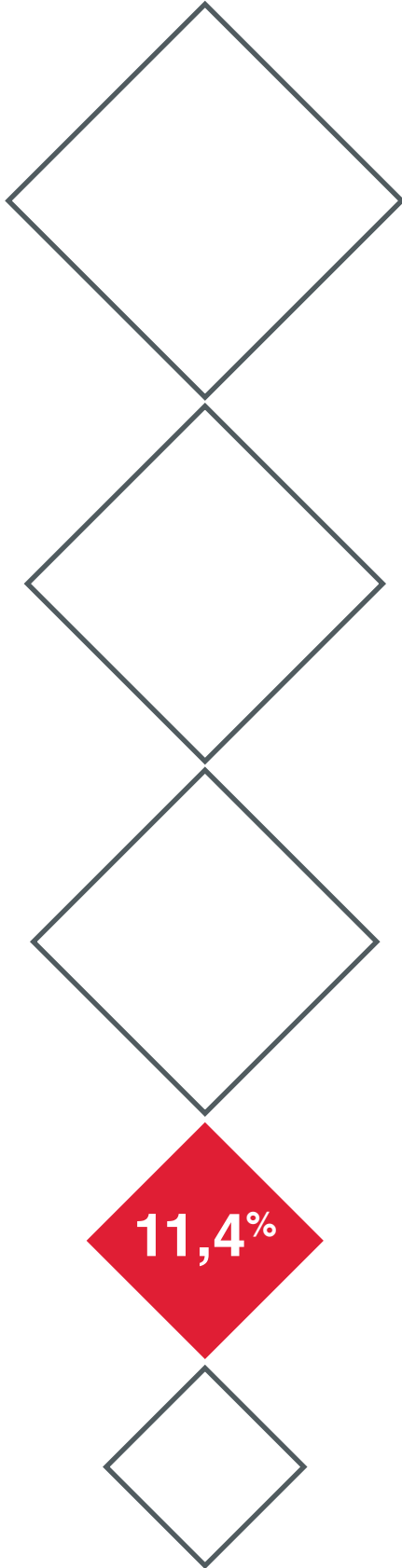
# Cluster 3: Infrastructură urbană interconectată și mobilitate



- infrastructură pentru mobilitate verde și electrică
- infrastructură rutieră incoerentă
- ineficiență monitorizare trafic
- transport public deficitar, aplicație nefuncțională
- smart parking
- mobilitate persoane dizabilități
- interconectare metropolitană
- viziune urbanistică transport verde

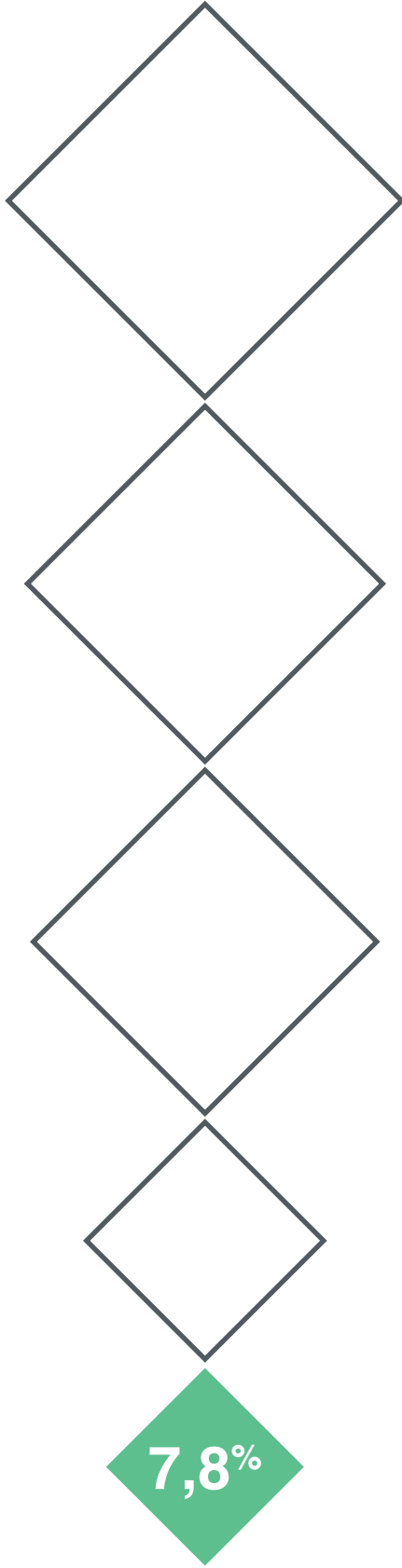
# Cluster 4:

## Factorii de mediu, spațiile verzi și activitățile în aer liber



- ↗ calitate aerului (poluare, ambrozie)
- ↗ gestionarea deșeurilor, reciclare și curățenie în oraș
- ↗ monitorizarea eficientă a deșeurilor publice
- ↗ lipsa locurilor de recreere, a locurilor de joacă și a bazelor sportive - "orasul e al mașinilor, nu al oamenilor"

# Cluster 5: Comunicarea cu cetățenii și participarea acestora la decizie

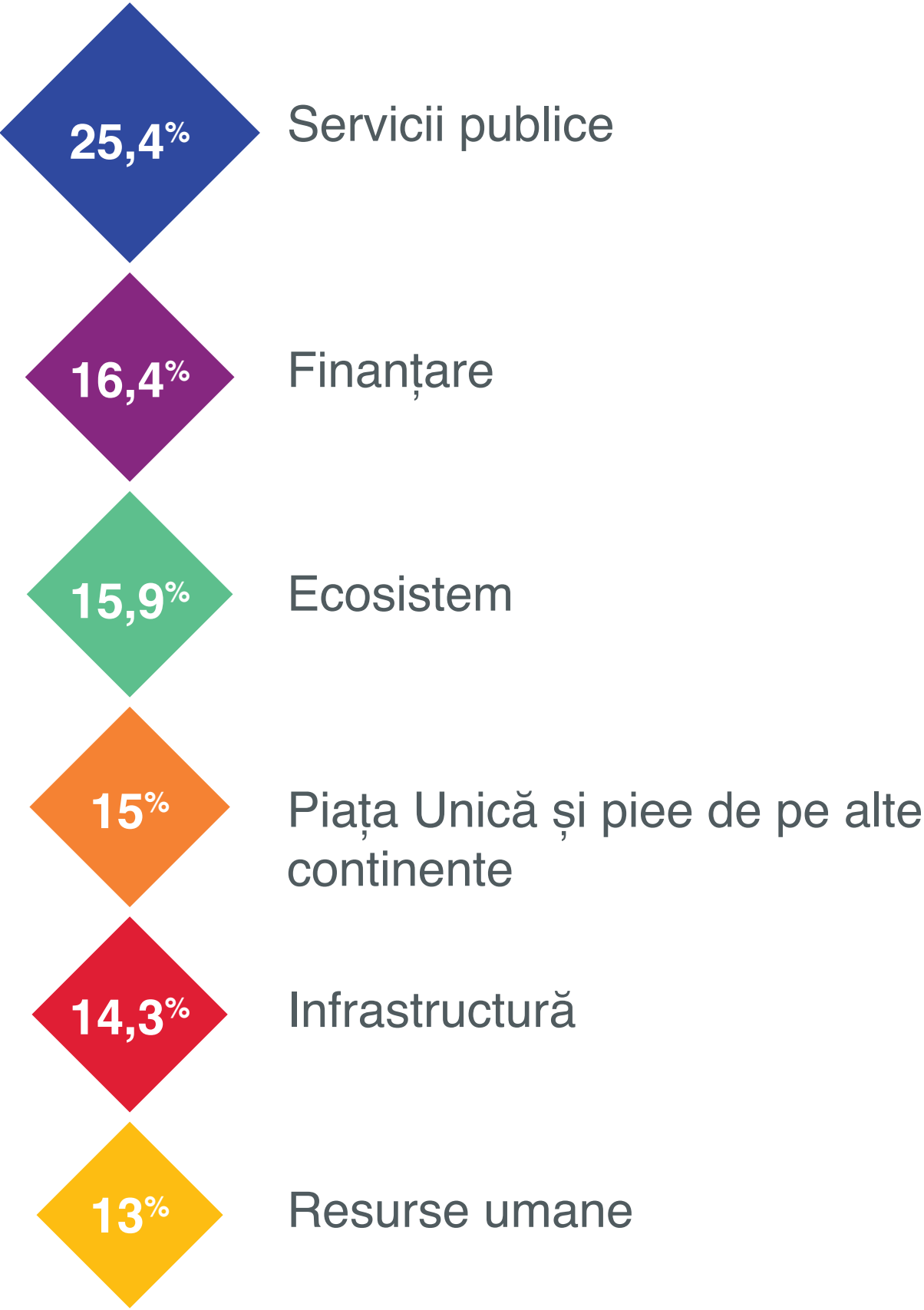


|      |                                                             |                                                                                                                                                           |
|------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5,2% | procesul implicării cetățenilor                             | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ educație civică, digitală, și despre istoria locală</li><li>➤ transparență în luarea deciziilor publice</li></ul> |
| 1,4% | platformă de sesizare nereguli (1,4%)                       | ➤ lipsa platformei de petiționare sau transmitere sesizări, cu timp rezonabil de răspuns                                                                  |
| 1,3% | proiecte colaborative între primarie, universități, experți | ➤ proiecte colaborative cu experți din mediul profesional, civic și universități                                                                          |

# Propunerile de valoare ale orașului inteligent

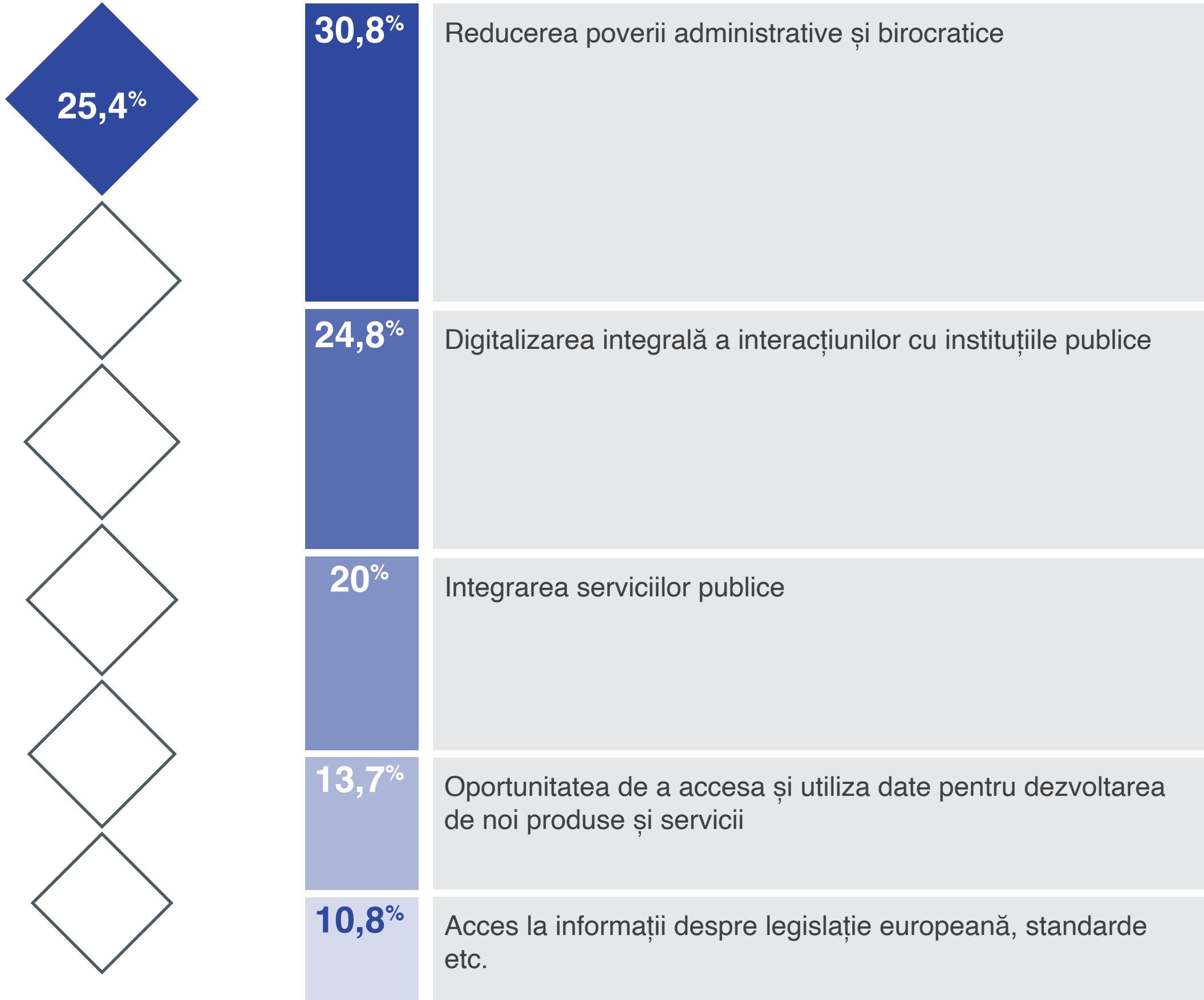


6 categorii de nevoi, semnalate la nivel de întreprinderi și organizații  
(% din 3196 voturi)



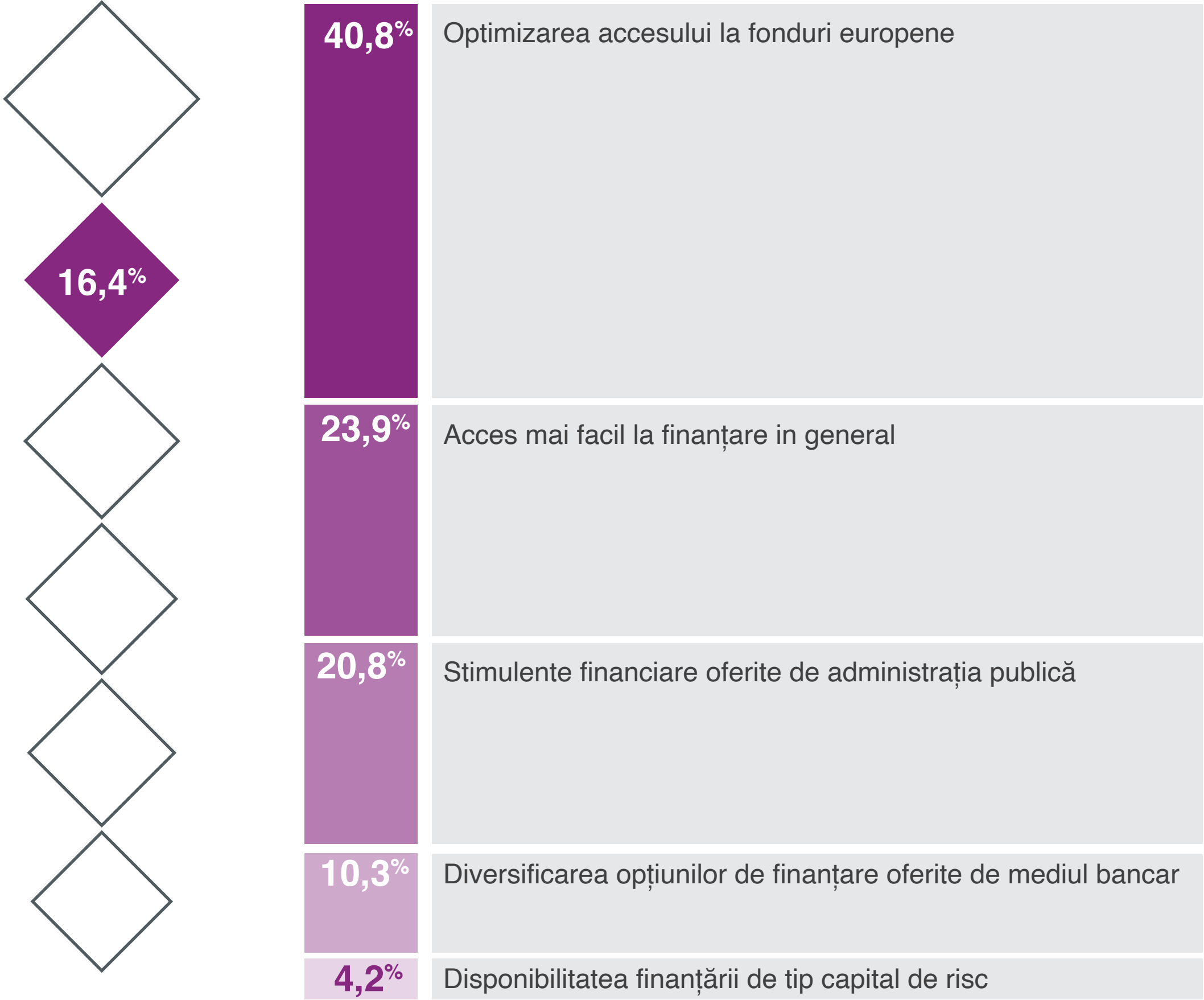
# Cluster 1:

## Nevoi referitoare la interacțiunea cu serviciile publice



# Cluster 2:

## Nevoi referitoare la accesul la finanțare



# Cluster 3:

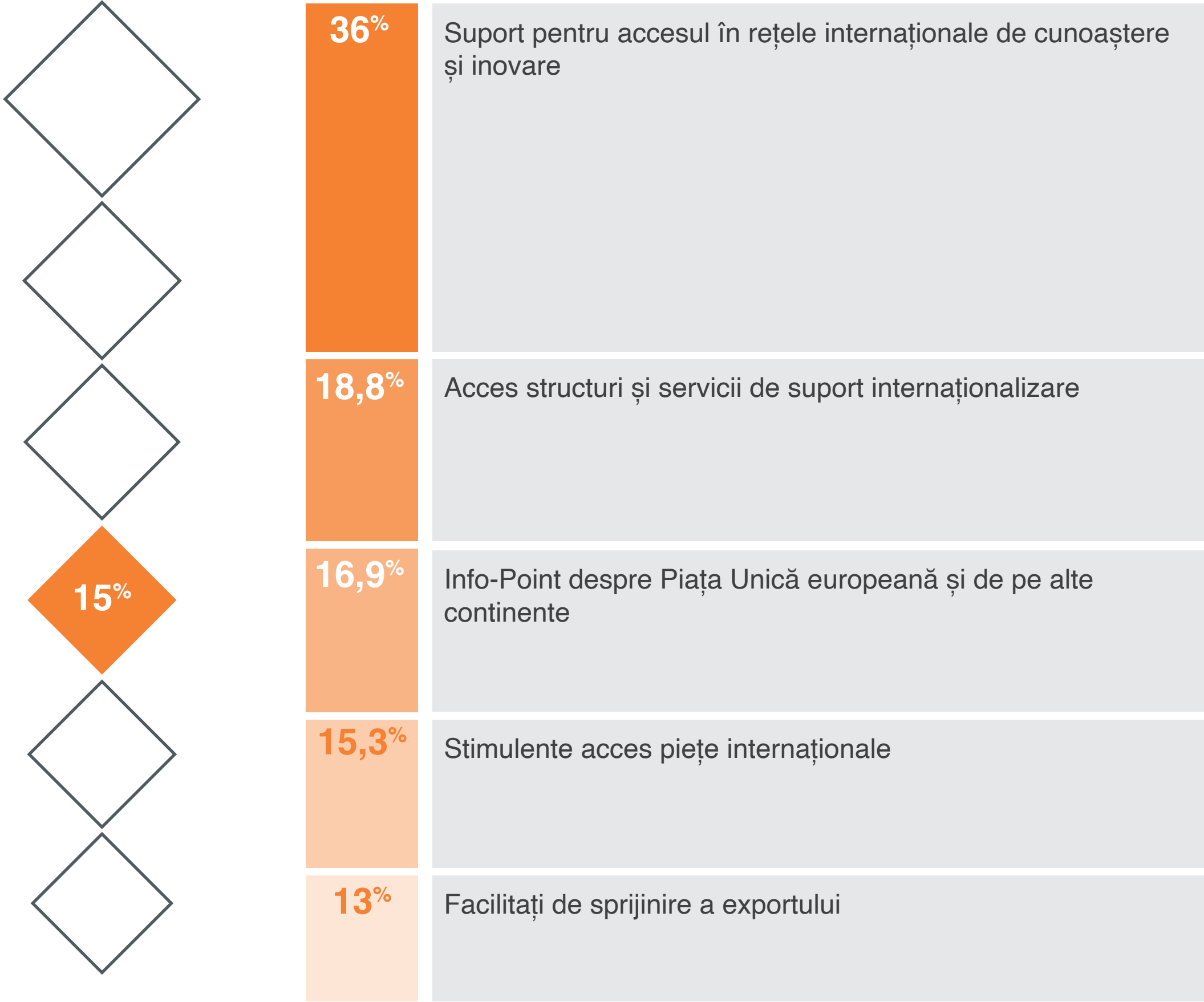
## Nevoi referitoare la ecosistemul de inovare



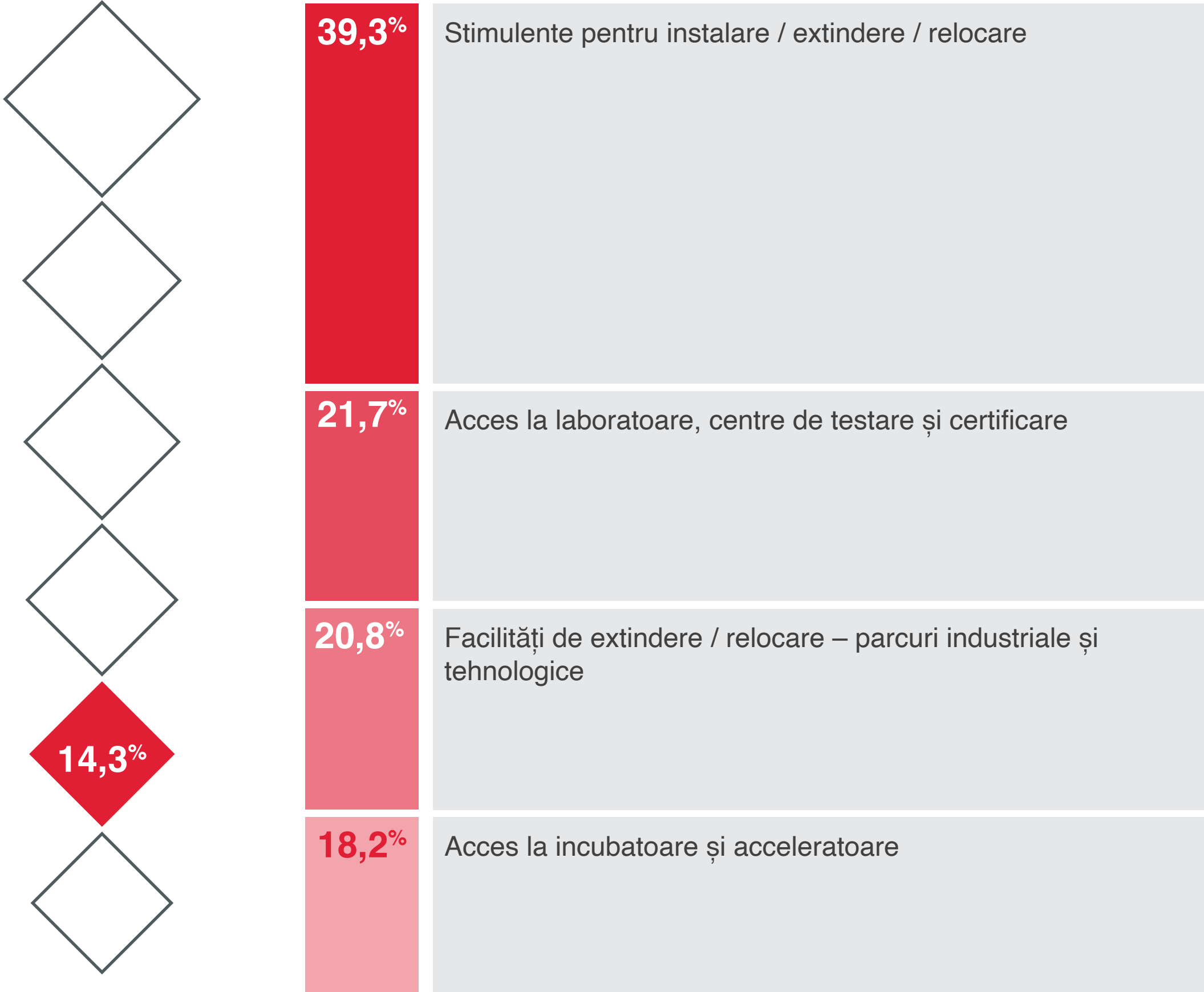
|       |                                                                                          |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30,8% | Cunoașterea resurselor existente la nivel de ecosistem, dezvoltare inițiative            |
| 25,5% | Sprijin structurat pentru colaborarea dintre toate tipurile de organizații din ecosistem |
| 15,9% |                                                                                          |
| 23,6% | Acces la servicii de suport pentru inovare și scalare                                    |
| 20%   | Sprijin pentru dezvoltarea de produse proprii                                            |

# Cluster 4:

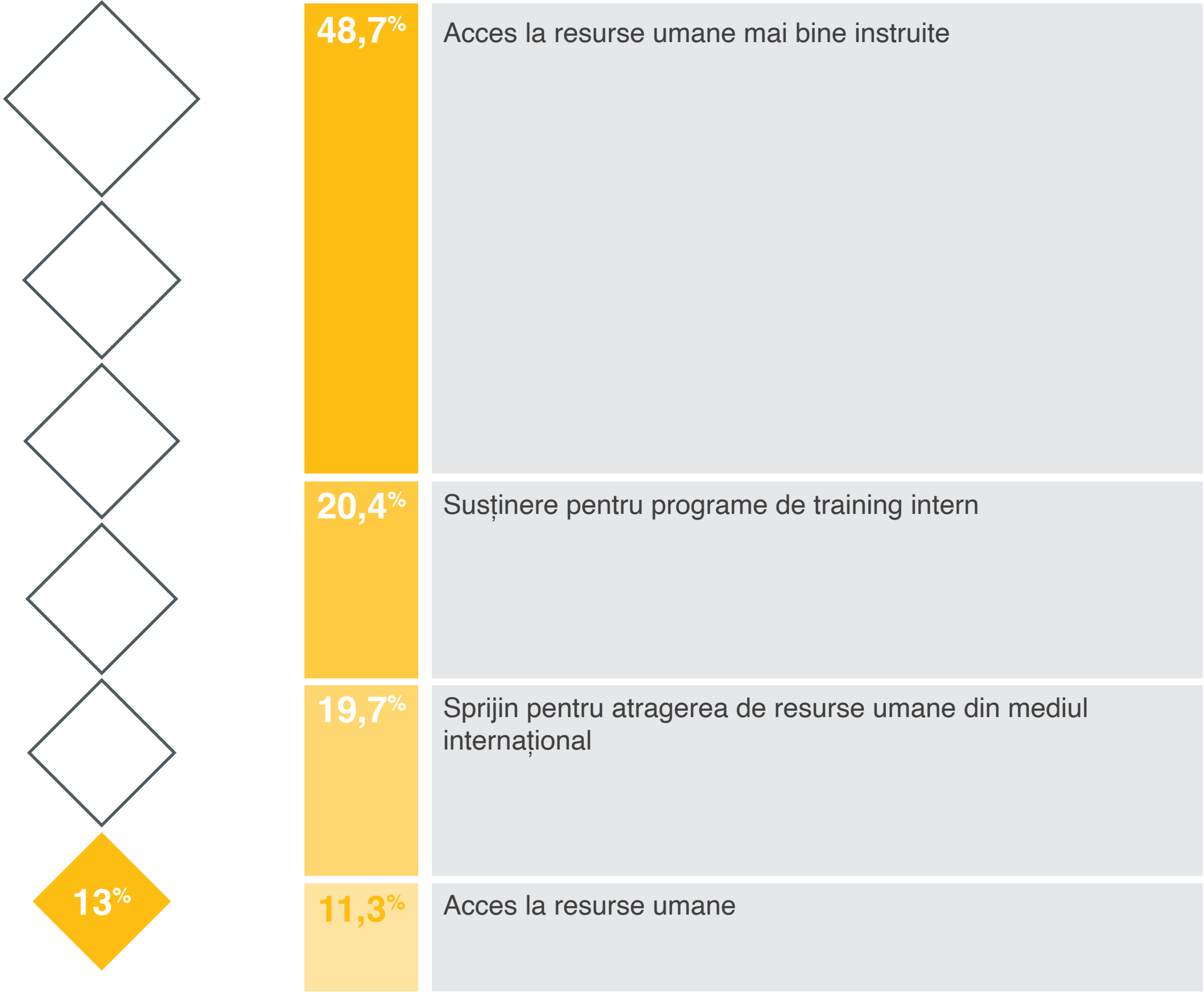
## Nevoi referitoare la internaționalizare



# Cluster 5: Nevoi referitoare la infrastructuri de suport pentru inovare



# Cluster 6: Nevoi referitoare la resurse umane



# Propunerile de valoare ale orașului inteligent



## Orașul ca o întreprindere

operează pe principiile inovării deschise

colectează informații de la "utilizatorii săi finali", cetățenii și organizațiile din oraș

dezvoltă, prototipează și livrează produse, servicii și procese de *smart city*

## Valorificarea resurselor latente

stimularea capitalului structural al orașului

crearea "verigilor care lipsesc" dintre actorii ecosistemului local

crearea de structură, valoare și impact din colaborările generate

# Premise adecvate - utilizarea TIC în gospodării și la nivel individual



Primul sondaj DESI Timișoara – *Indicele economiei și societății digitale* – derulat de Universitatea de Vest din Timișoara, ca o componentă a Barometrului calității vieții

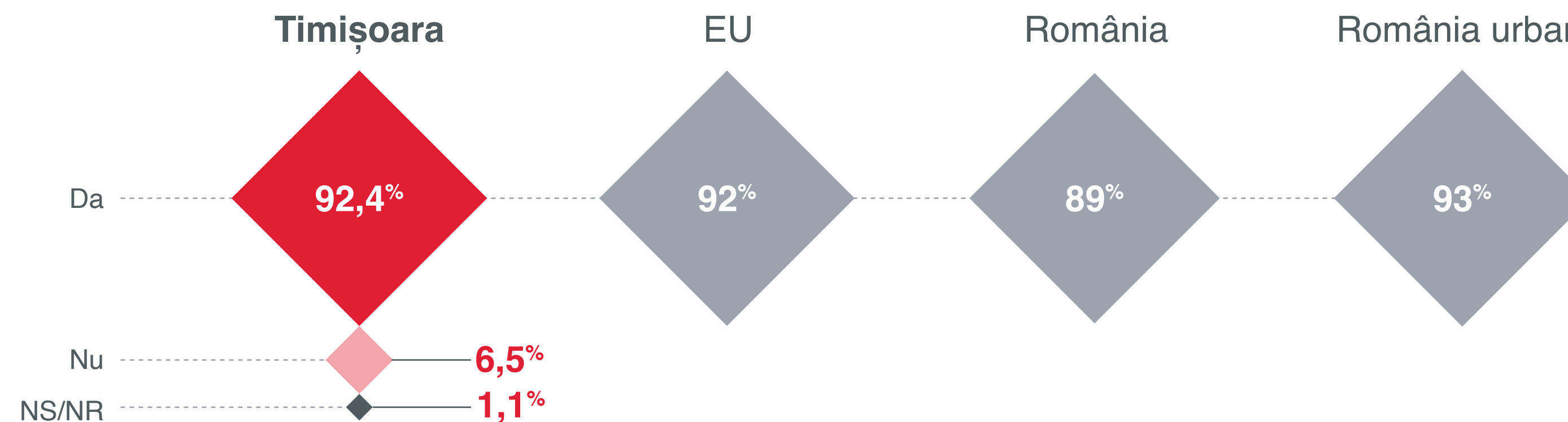
**1.413**  
respondenți

**Noiembrie 2021 – Ianuarie 2022**  
perioada sondajului



Dvs. aveți conexiune la internet acasă?

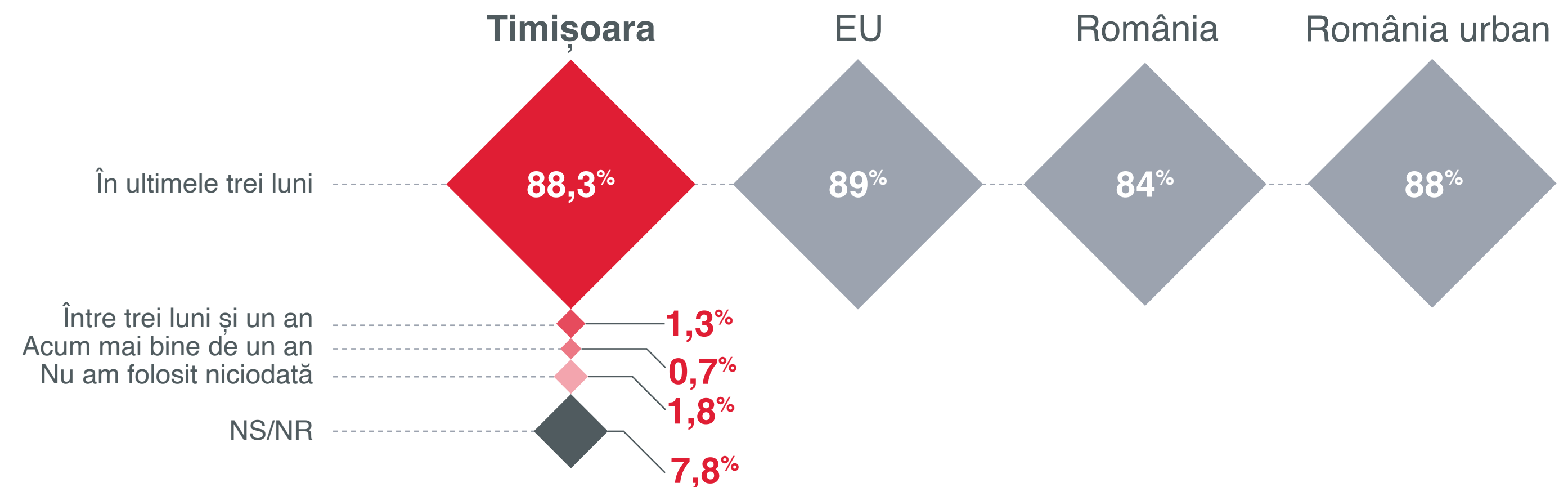
**Timișoara depășește media UE!**



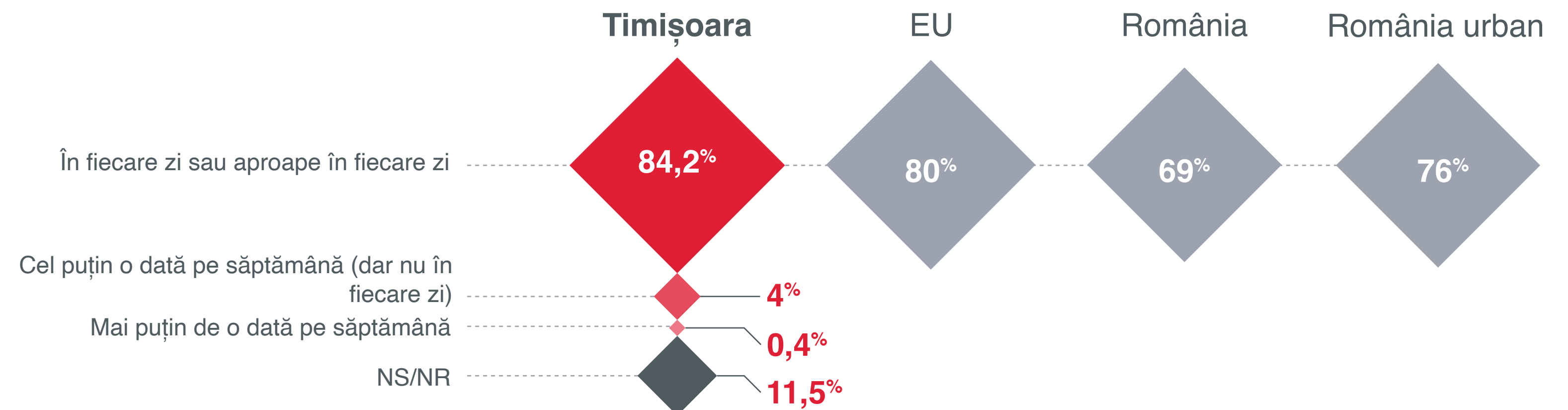
# Premise adecvate - utilizarea TIC în gospodărie și la nivel individual



Când ați folosit ultima oară internetul?



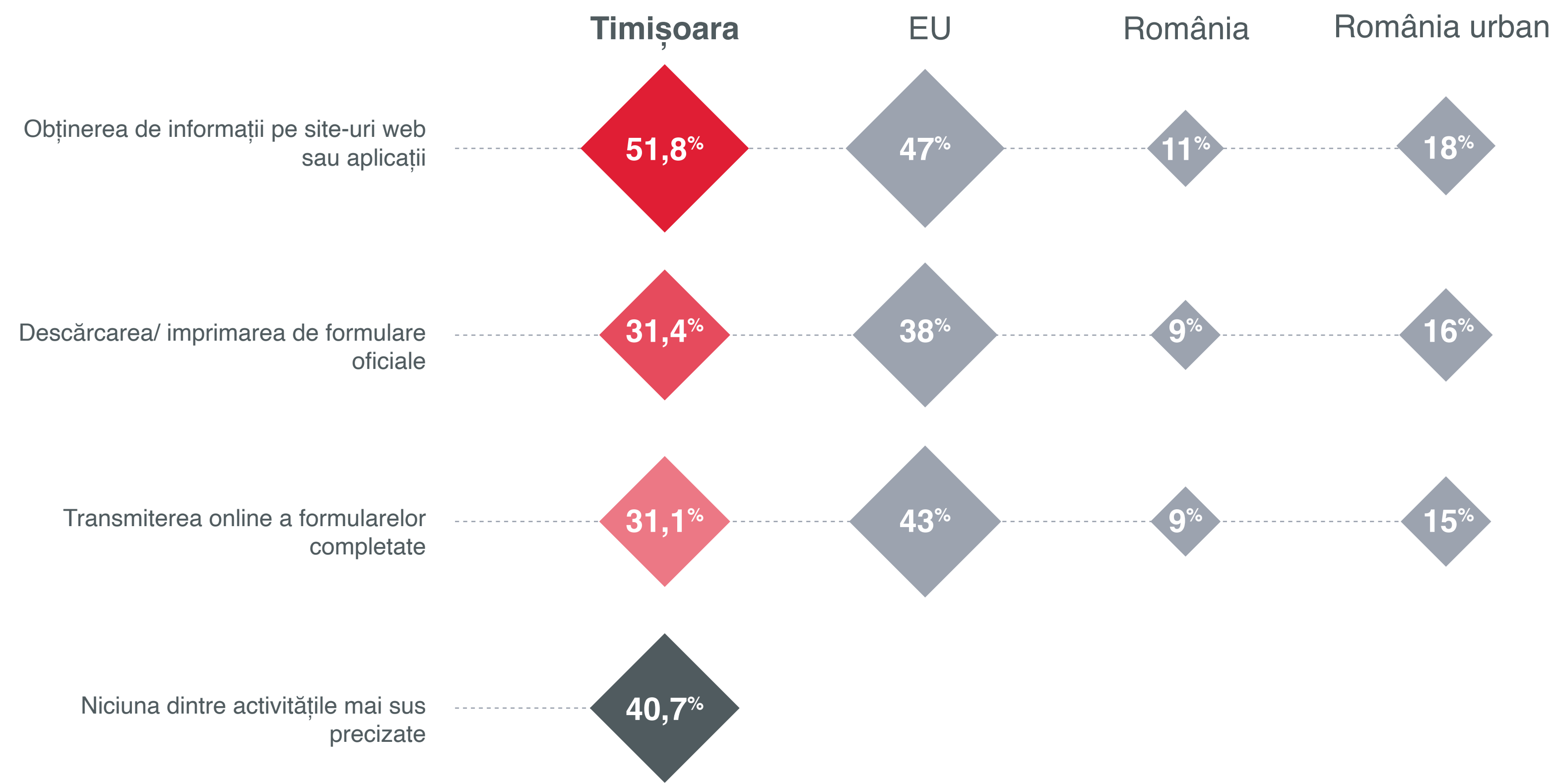
Cât de des, în medie, ați folosit internetul în ultimele trei luni?



# Premise adecvate - utilizarea TIC în gospodării și la nivel individual



Pentru ce ați interacționat cu autoritățile publice pe internet?



# Impuls strategic

# MOTTO-UL

*Strategiei de Smart City și Transformare Digitală 2022-2027:*

## ***INOVAREA ACCESIBILĂ TUTUROR!***



- Majoritatea covârșitoare a intervențiilor de smart city și transformare digitală se bazează pe **inovare**, fie aceasta referitoare la produse tangibile, servicii pentru cetățeni, sau procese de optimizare a fluxurilor de resurse la nivel de oraș.
- Prin intermediul acestui deziderat – ”Inovarea accesibilă tuturor!” – vizăm **adaptarea inovării la nevoile cetățenilor** și organizațiilor, astfel încât aceștia să beneficieze de o **valoare cât mai mare**, drept consecință a intervențiilor de smart city și digitalizare.

# Impuls strategic



# VIZIUNEA

*Strategiei de Smart City și Transformare Digitală 2022-2027 este:*

***TIMIȘOARA 2027: LOCAȚIE EUROPEANĂ  
PREDILECTĂ PENTRU RESURSELE UMANE  
IMPLICATE ÎN DEZVOLTAREA DE PRODUSE  
INOVATOARE***

➤ Ne este cunoscut tuturor **etosul Timișoarei de a fi un oraș al premierelor tehnologice, urbanistice și culturale**, în România, în Europa Centrală și de Sud-Est, și chiar la nivelul întregului continent european. Prin activarea **capitalului structural și de inovare al orașului**, în jurul **strategiei de smart city**, avem oportunitatea de a crea premisele unui oraș european care să atragă talente și să le ofere acestora o **platformă de cercetare, dezvoltare, testare, prototipare, pilotare și lansare a produselor inovatoare**.

➤ *Capitalul structural se referă la colaborarea, interconectarea și schimbul de experiență între organizații.*

# Strategic Impulse



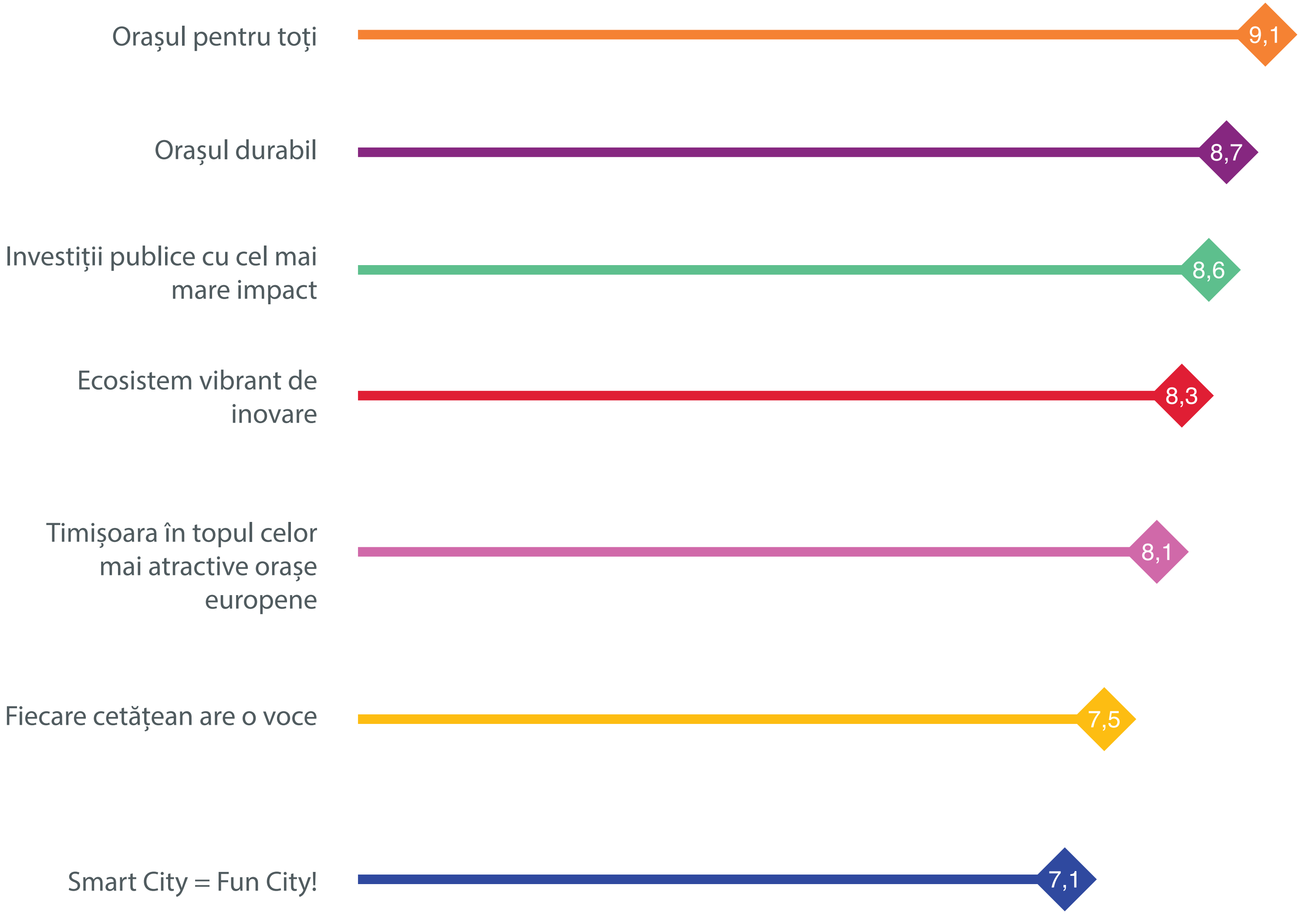
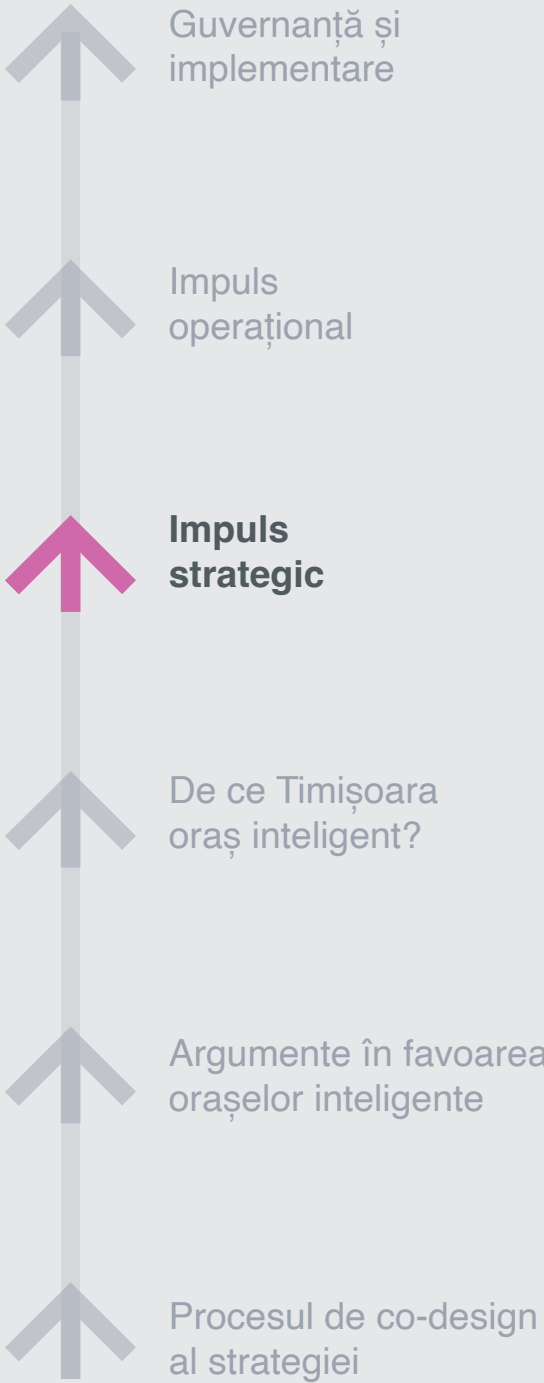
# MISIUNEA

*Strategiei de Smart City și Transformare Digitală 2022-2027 este:*

## ***IMPULSIONAREA EVOLUȚIEI ORAȘULUI PRIN VALORIFICAREA INTELIGENȚEI COLECTIVE A CETĂȚENILOR***

➤ Modelul practic de dezvoltare inteligentă al orașului pe care îl propunem este unul **centrat pe oameni** și care, în același timp, determină administrația publică să facă demersurile concrete necesare pentru **a înțelege și a utiliza această resursă a inteligenței colective, cu scopul unor decizii și investiții mai eficiente pentru oraș**. După cum am arătat în "Capitolul III – Procesul de co-design a strategiei", am construit strategia **în mod participativ**, iar acest principiu va fi continuat și consolidat pe întreaga durată de implementare a strategiei, după cum vom prezenta în "Capitolul VII – Impuls operațional".

# Cele 7 Ambiții ale strategiei



# Cele 7 Ambiții ale strategiei



➤ **"Orașul pentru toți", "Orașul durabil" și "Investiții publice cu cel mai mare impact"** reprezintă **fundația orașului inteligent Timișoara**, și anume pre-condițiile favorabile de mediu ambient, interacțiunile facile între cetățeni și oraș, și intervențiile publice care se resimt pozitiv în viața de zi cu zi.

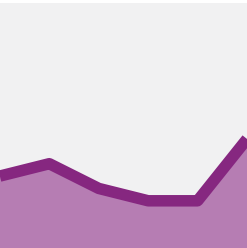
➤ **"Fiecare cetățean are o voce" și "Smart City este Fun City Timișoara"** reprezintă **capacitatea orașului inteligent Timișoara de "a crea apropiere" cu cetățeanul**. Deciziile publice își vor avea originea în consultarea cetățenilor, iar, pe de altă parte, orașul devine un loc "preferat" de locuitorii săi pentru muncă, distracție și mai ales **sentimentul de "acasă"**.

➤ **"Ecosistem vibrant de inovare" și "Timișoara - Oraș atractiv pentru talente din mediul internațional"** reprezintă **nivelul superior al orașului inteligent Timișoara, capacitatea autentică de a genera valoare și inovare**, care să conteze prin comparație cu alte orașe europene. Aceste două ambiții, asemenea tuturor celor șapte per ansamblu, acționează în strânsă legătură, prima referindu-se la crearea premiselor interne pentru performanță, iar a doua la capacitatea orașului de a deveni un "magnet" pentru talente, dincolo de granițele țării.

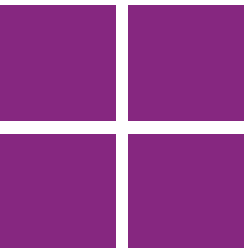
# Impuls operațional



Fiecare dintre cele 7 Ambiții strategice este prezentată în detaliu, urmând firul logic al argumentării și descrierii intervențiilor pe care aceasta le propune:



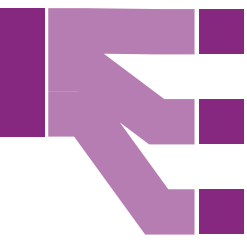
**Situația actuală la nivel de oraș arată punctul de pornire al Ambiției**, utilizând principalele tipuri de date relevante în măsurarea performanței unui oraș inteligent;



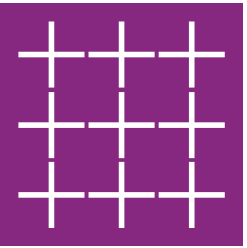
Analiza **SWOT**



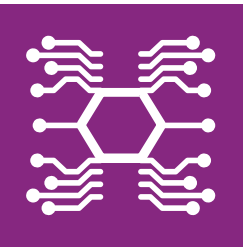
**Impactul vizat de Ambiție propune o serie de indicatori specifici**, dintre care unul este întotdeauna ”cheie”, urmat de indicatori de rezultat și de realizare, de la general la particular. Toți acești indicatori sunt strâns corelați cu obiectivele și proiectele strategice, urmând ca, **odată cu începerea etapei de implementare și crearea grupurilor de lucru pe proiecte, lista indicatorilor să fie extinsă;**



**Obiectivele strategice reprezintă sub-categorii ale Ambiției**, iar proiectele strategice sunt cele selectate și asumate pentru a fi implementate în perioada 2022-2027;



**Acțiunile deschise** reprezintă inițiative sau proiecte viitoare, neasumate pentru implementare de către inițiatorii strategiei, dar care **pot fi puse în practică de către alți actorii locali interesați de acestea, și pe care Primăria și echipa ei de implementare îi va sprijini în demersul lor**. Acțiunile deschise sunt grupate pe 5 categorii: infrastructură / hardware, platformă / software, crearea / consolidarea capacităților, cercetare, stimulente (non)financiare și evenimente;



**Activatorii digitali** sunt tipurile de tehnologii, procese și soluții digitale care intervin în livrarea proiectelor și a acțiunilor deschise;



**Tipurile de actori locali** sunt cei pe care strategia își propune să îi atragă în implementarea intervențiilor de *smart city*.

# Ambiția 1: Fiecare cetățean are o voce

DIMENSIUNEA CHEIE  
DE SMART CITY:  
GUVERNARE



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOAL



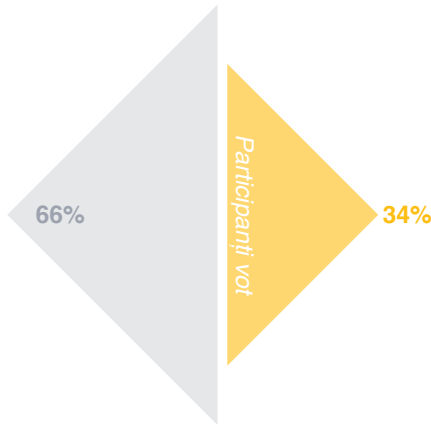
La nivelul unei populații de peste 325 de mii de cetățeni, respectiv de peste 440 de mii la nivel de zonă metropolitană, Timișoara are premisele unui unei comunități urbane coezive. Automatizarea, transparentizarea și trasabilitatea procesului consultativ prin mijloace digitale, pot contribui la revitalizarea spiritului civic și participativ.



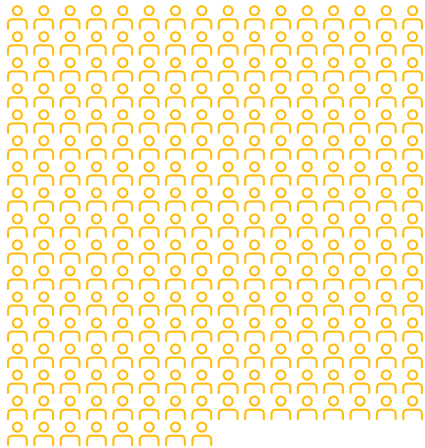
# Ambiția 1: Fiecare cetățean are o voce



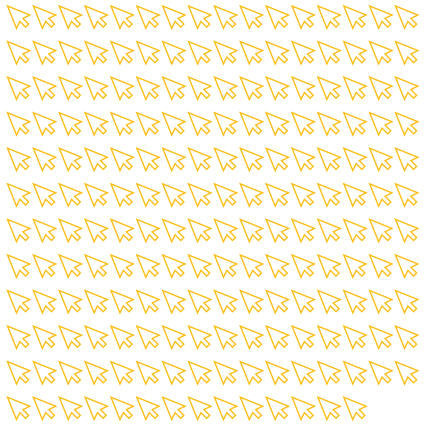
**93.468**  
Număr de participanți la  
vot la scrutinul municipal  
(2020)



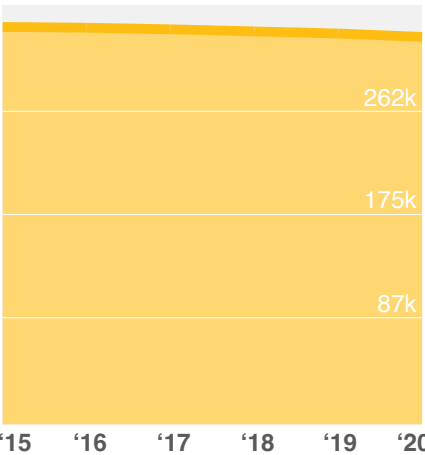
**2.639**  
Număr de participanți la  
prima consultare / primele  
două consultări găzduite pe  
platforma DECIDEM (2021)



**1.900**  
DECIDEM - număr de  
vizualizări în prima lună de  
la lansare  
(4 noiembrie 2021)



**325.522**  
Populație totală



**441.335**  
Populație la nivel de zonă  
metropolitană

**1.413**  
DESI Timișoara  
(respondenți 2021)

**20**  
Consilii de cartier

**31**  
Portal date deschise -  
număr seturi de date



# Ambiția 1:

## Fiecare cetățean are o voce



|                                        |       |     |                                                                                           |
|----------------------------------------|-------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| INDICATOR CHEIE<br>AL AMBIȚIEI         |       |     |                                                                                           |
|                                        | 2.639 | x5  | Creștere număr de participanți în cadrul unei consultări pe platforma DECIDEM             |
| INDICATORI DE<br>REZULTAT<br>(OUTCOME) |       |     |                                                                                           |
|                                        | 1.413 | x10 | Creștere număr respondenți DEȘI Timișoara                                                 |
|                                        | 33,5% | 35% | Creștere procent de participare la vot în cadrul următorului scrutin municipal            |
| INDICATORI DE<br>REALIZARE<br>(OUTPUT) |       |     |                                                                                           |
|                                        | 0     | 1   | Plan de acțiune pentru deschise date                                                      |
|                                        | 31    | +20 | Extindere seturi de date deschise                                                         |
|                                        | 0     | 1   | Registru al ONG și grupuri de lucru locale                                                |
|                                        | 0     | 1   | Centru de instruire și e-learning pentru digitalizare                                     |
|                                        | N/A   | 60% | Procent populație cu abilități digitale de bază                                           |
|                                        | N/A   | 80% | Procent funcționari publici din PMT instruiți pe teme digitale și de comunicare cetățenii |

# Ambiția 1:

## Fiecare cetățean are o voce



### OBIECTIVE



Crearea unei culturi participative, precum și diversificarea oportunitatilor și a instrumentelor de implicare in viata publică a cetățenilor și a mediului privat

### PROIECTE STRATEGICE



### LEGENDĂ:

- Planificat
- În derulare

# Ambiția 1:

## Fiecare cetățean are o voce



### OBIECTIVE



**Alfabetizare digitală și educație comunitară**

### PROIECTE STRATEGICE

- Centru de instruire și e-learning pentru adopția digitalizării:** Suport permanent și adaptat la nevoile cetățenilor, în vederea utilizării graduale și cât mai intuitive a instrumentelor digitale create la nivel de oraș
- Orientare Smart City pentru cetățeni:** Proces de informare și training pentru cetățenii care vor să se implice în demersul de smart city sau alt demers participativ legat de transformarea digitală (e.g. platforme și soluții existente și în lucru)
- "Fa-te auzit": educația în școli, cu instrumente digitale,** pe teme de participare civică și istoria orașului
- Educarea funcționarilor publici în vederea comunicării eficiente cu cetățeanul** și a utilizării unor instrumente noi și digitale de informare, consultare și colaborare cu cetățeanul
- Educarea spiritului civic:** atragerea unor parteneri locali - grupuri civice, ONG - cu scopul de a educa cetățenii referitor la modalitățile de implicare civică existente

### LEGENDĂ:

- Planificat
- În derulare

# Ambiția 1: Fiecare cetățean are o voce



## OBIECTIVE



Transparență și acces pentru cetățeni la deciziile publice, astfel încât aceștia să perceapă că dețin cunoaștere și control

## PROIECTE STRATEGICE



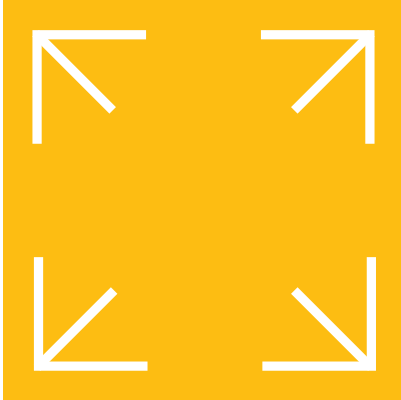
## LEGENDĂ:

- Planificat
- În derulare

# Ambiția 1: Fiecare cetățean are o voce



## ACȚIUNI DESCHISE



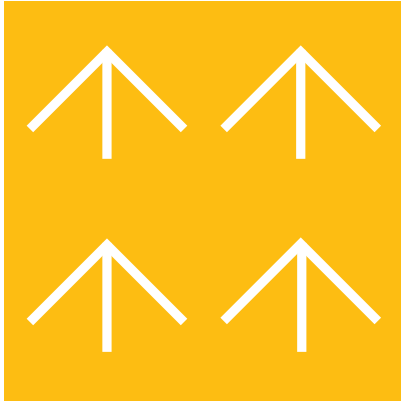
2

Infrastructură / Hardware



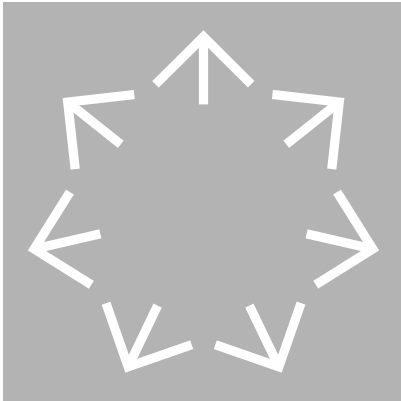
8

Platformă / Software



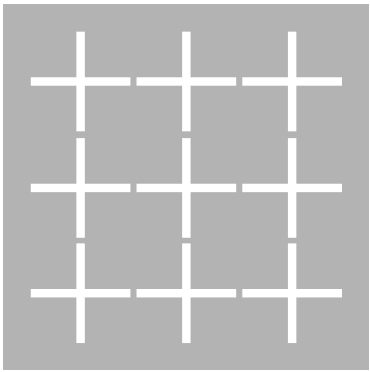
6

Crearea / Consolidarea capacităților



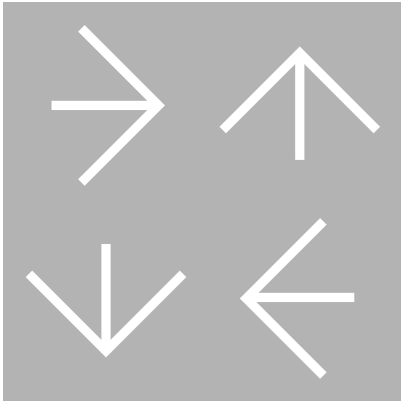
-

Cercetare



-

Stimulente (non)financiare



-

Evenimente

# Ambiția 1: Fiecare cetățean are o voce



## ACTORI LOCALI RELEVANȚI



## ACTIVATORI DIGITALI

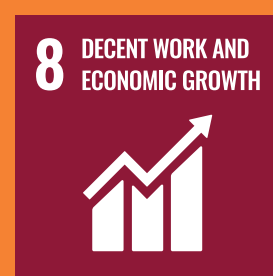


# Ambiția 2: Orașul pentru toți

DIMENSIUNEA CHEIE  
DE SMART CITY:  
OAMENI



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOAL



Accesibilitatea serviciilor publice prin mijloace tehnologice moderne, ar putea constitui o provocare, în condițiile în care 17,7% din populație are peste 65 de ani. Dat fiind faptul că tehnologia de interacțiune cu cetățenii este fragmentată, incompletă și non-intuitivă, plata taxelor și depunerea diverselor cereri se efectuează în format fizic / scris.

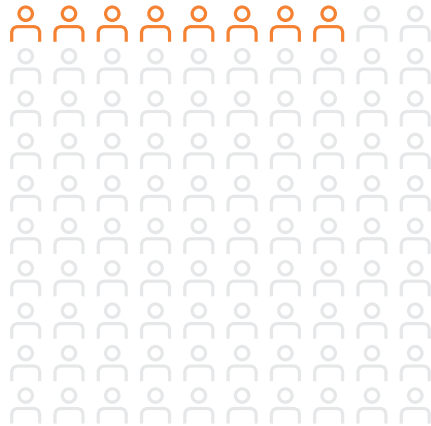


# Ambiția 2: Orașul pentru toți



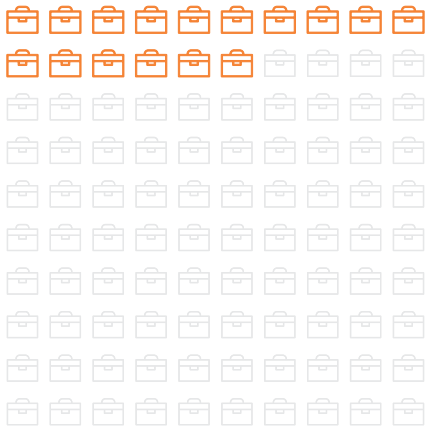
8,04%

Contribuabili persoane fizice care au efectuat plăți online pe Atlas (DFMT 2021)



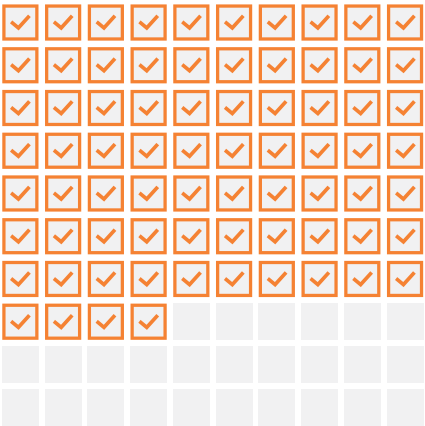
15,76%

Contribuabili persoane juridice care au efectuat plăți online pe Atlas (DFMT 2021)



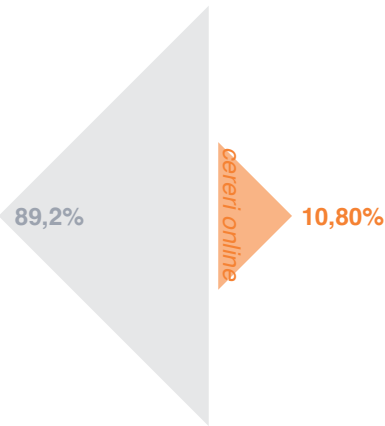
74,30%

% programari online la Direcția de Evidență a Persoanelor Timișoara (2021)



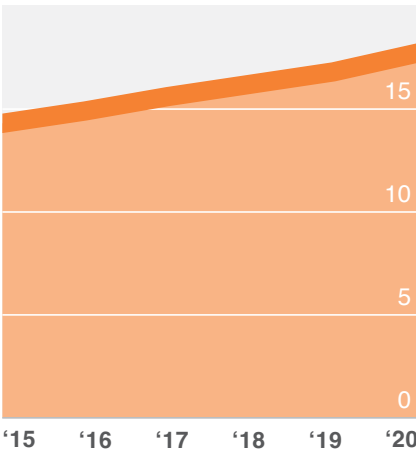
10.80%

Cereri online Primăria Municipiului Timișoara (Birou 12)



17,70%

Populație peste 65 de ani



2

Aplicații PMT: STPT și sesizări

# Ambiția 2: Orașul pentru toți



|                                        |       |     |                                                                                                                |
|----------------------------------------|-------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INDICATOR CHEIE<br>AL AMBIȚIEI         |       |     |                                                                                                                |
|                                        | 10,8% | 60% | Creștere procent cereri online la Biroul 12 al PMT                                                             |
| INDICATORI DE<br>REZULTAT<br>(OUTCOME) | 8,04% | 30% | Creștere procent contribuabili persoane fizice care au efectuat plăți online pe Atlas (DFMT)                   |
|                                        | 2     | +5  | Creștere număr aplicații PMT de interes în relația cu cetățenii                                                |
|                                        | N/A   | 70% | Procent dintre instituțiile publice care participă la platforme și aplicații pentru servicii publice integrate |
| INDICATORI DE<br>REALIZARE<br>(OUTPUT) | 0     | 1   | Suport software pentru baze de date integrate și flux informational între instituțiile publice                 |
|                                        | 0     | 1   | Dosar unic al cetățeanului în relația cu toate instituțiile publice locale                                     |
|                                        | 0     | 1   | Platformă online cu inițiativele de suport pentru piața forței de muncă locală                                 |
|                                        | 0     | 150 | Ambasadori pentru digitalizare                                                                                 |
|                                        | 0     | 5   | Info-chioșcuri față-în-față pentru cetățenii non-digitali                                                      |

# Ambiția 2: Orașul pentru toți



## OBIECTIVE



**Integrarea serviciilor publice la nivel de oraș, prin colaborare și negociere interdisciplinară**

## PROIECTE STRATEGICE



### LEGENDĂ:

- Planificat
- În derulare

# Ambiția 2: Orașul pentru toți



## OBIECTIVE



Interacțiunea facilă, clară și eficientă cu instituțiile din oraș, prin optimizarea proceselor administrative din domeniul public și privat

## PROIECTE STRATEGICE



Cartea de **identitate electronica**



**Token digital individual:** digitalizarea datelor personale și corelarea acestora **cu un token digital**



**Talente și matching pentru o piață locală a forței de muncă echilibrată:** Platformă cu rolul de a facilita accesul persoanelor la piața forței de muncă, servicii și oportunități, inclusiv pentru grupuri **vulnerabile**



Aplicație mobilă pentru transmitere de **sesizări**



Aplicație mobilă care să furnizeze cetățenilor **informații utile despre activitatea administrației locale (ex închidere străzi, avarii)**



Soluții digitale în interacțiunea cu administrația publică locală - ex. **formulare online precompletate**



**Notificări centralizate** de la serviciile locale prin email/sms/aplicație



**Call center al administrației publice locale cu program de lucru mai extins, inclusiv seara și în weekend**

### LEGENDĂ:

Planificat

În derulare

# Ambiția 2: Orașul pentru toți



## OBIECTIVE



**Infrastructuri și servicii publice accesibile pentru persoane din grupuri vulnerabile**



**Ambasadori pentru digitalizare** - Ghizi voluntari care vin în sprijinul adopției digitalizării la nivel de cetățean

**Info chioscuri** față-în-față pentru non-digitali

**Accesibilizarea serviciilor pentru populația în vârstă și populația cu dizabilități**

## LEGENDĂ:

- Planificat
- În derulare

## PROIECTE STRATEGICE

# Ambiția 2: Orașul pentru toți



## ACȚIUNI DESCHISE



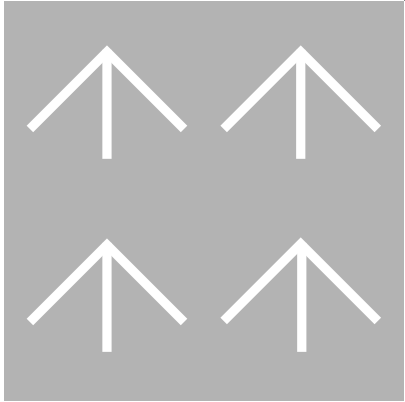
3

Infrastructură / Hardware



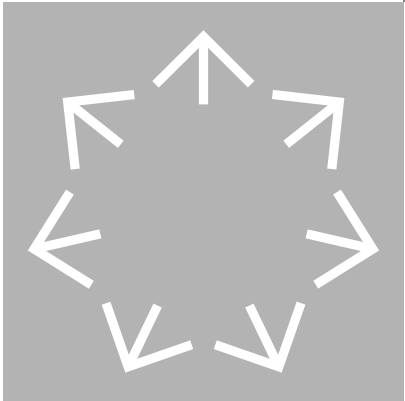
12

Platformă / Software



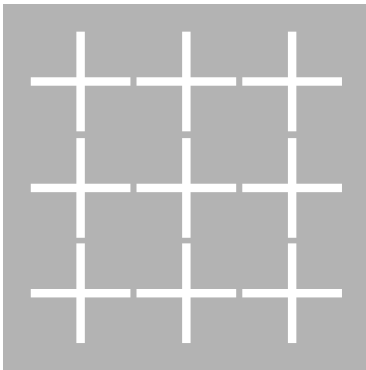
-

Crearea / Consolidarea capacităților



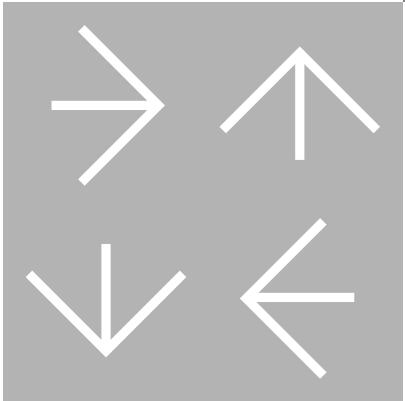
-

Cercetare



-

Stimulente (non)financiare



-

Evenimente

# Ambiția 2: Orașul pentru toți



## ACTORI LOCALI RELEVANȚI



## ACTIVATORI DIGITALI



# Ambiția 3: Ecosistem vibrant de inovare

DIMENSIUNEA CHEIE  
DE SMART CITY:  
ECONOMIE



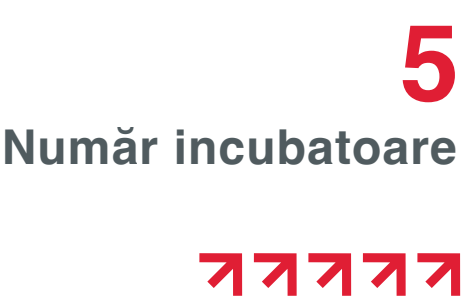
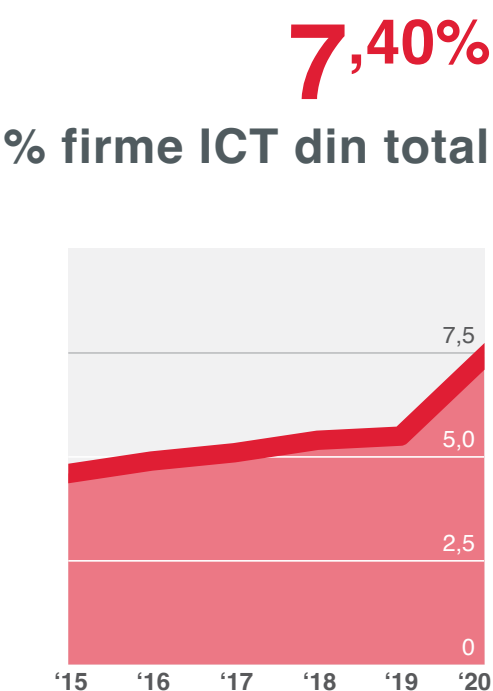
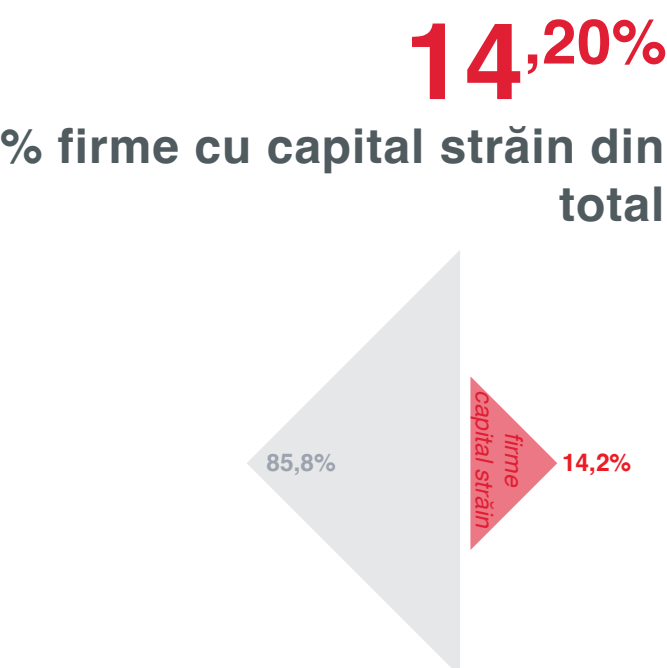
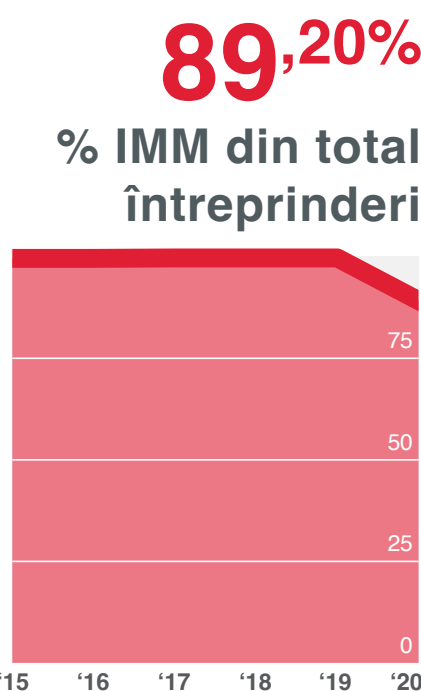
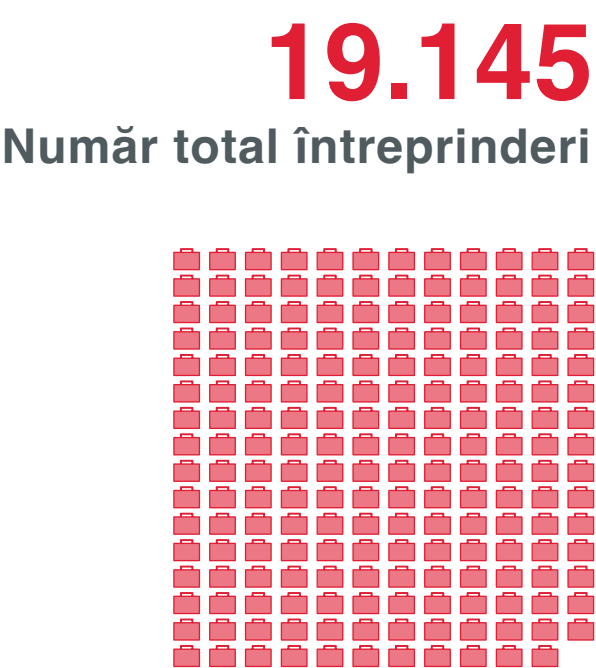
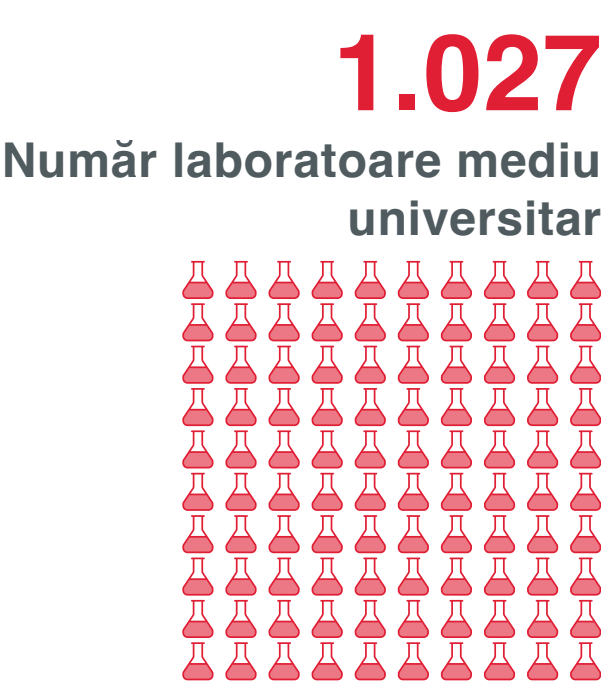
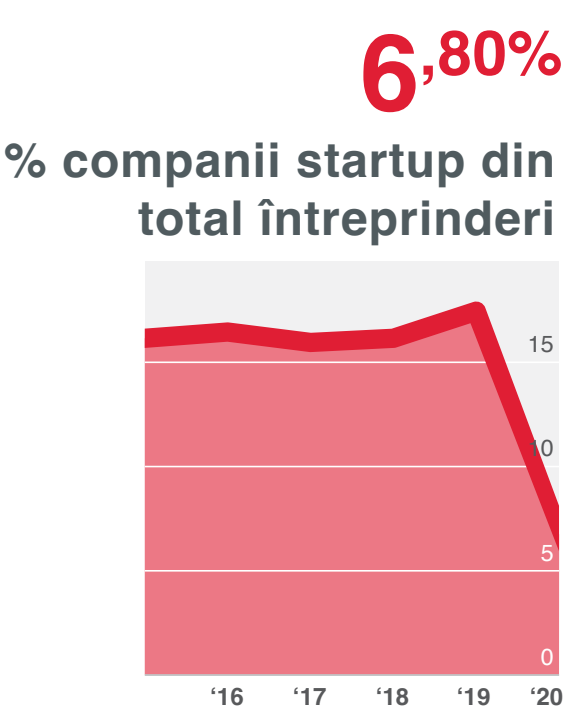
SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOAL



În Timișoara există ingredientele unui ecosistem de inovare – universități, institute de cercetare, corporații multinaționale, startup, facilitatori etc. – dar acestea sunt valorificate insuficient la nivel de schimb de cunoaștere, structurare



# Ambiția 3: Ecosistem vibrant de inovare



# Ambiția 3: Ecosistem vibrant de inovare



|                                        |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                    |                                                                                                                |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INDICATOR CHEIE<br>AL AMBIȚIEI         | <div><div>10%</div><div>6,8%</div><div>Creștere procent startup din total întreprinderi</div></div>                                                                                                             |                                                                                    |                                                                                                                |
| INDICATORI DE<br>REZULTAT<br>(OUTCOME) | <div><div>1,5%</div><div>1%</div><div>Creștere procent întreprinderi care realizează export</div></div> <div><div>9%</div><div>7,4%</div><div>Creștere procent companii TIC din total întreprinderi</div></div> |                                                                                    |                                                                                                                |
| INDICATORI DE<br>REALIZARE<br>(OUTPUT) | <div><div>1</div><div>0</div><div>Timișoara Living Lab</div></div>                                                                                                                                              | <div><div>1</div><div>0</div><div>Pachet de informare despre ecosistem</div></div> | <div><div>3</div><div>0</div><div>"From Lab to Market" – Facilități și stimulente pentru inovatori</div></div> |
|                                        | <div><div>50</div><div>N/A</div><div>Număr de parteneriate între instituții pentru schimb de cunoaștere pe teme de inovare</div></div>                                                                          | <div><div>1</div><div>0</div><div>Hub multisectorial de educație</div></div>       |                                                                                                                |

# Ambiția 3: Ecosistem vibrant de inovare



## OBIECTIVE



Crearea premiselor pentru un ecosistem de inovare coeziv, interconectat și transparent, care oferă oportunități de co- creare și inovare pentru orice tip de stakeholder

## PROIECTE STRATEGICE



**Timișoara Living Lab:** Centru de inovare al orașului, care să genereze și să piloteze permanent proiecte și inițiative noi



**Harta spațiilor abandonate pentru folosirea temporară în scopuri de susținere a antreprenoriatului** (spații de birou, evenimente, maker space etc.)



**Ecosystem for the full innovation cycle:** research and development, testing, prototyping and market validation



Definirea unui **cartier al inovării** unde vor fi invitați investitori internaționali, specialiști, cercetători și companii de tehnologie



Numirea unui **reprezentant din PMT responsabil cu dialogul și interacțiunea cu actorii din ecosistem**, precum și conturarea unei entități care să faciliteze coagularea întregului ecosistem

### LEGENDĂ:

Planificat

În derulare

# Ambiția 3: Ecosistem vibrant de inovare



## OBIECTIVE



Stimularea culturii antreprenoriale, bazată pe diferențiatori tematici și sectoriali de competitivitate pentru Timișoara la nivel internațional, în termeni de cercetare- dezvoltare-inovare, cunoaștere sau resurse umane

## PROIECTE STRATEGICE

”From Lab to Market” – Facilități și stimulente pentru inovatori și startup-uri bazate pe cunoaștere

Pachet de informare pentru ”noii veniți” în ecosistem: resurse umane, dotări, cunoaștere, specializări, actori locali etc.

Târg internațional de inovare / proiecte de *smart city*



Creșterea calității educației, la toate nivelurile, prin implicarea semnificativă și structurată a profesioniștilor din mediul economic

Hub multisectorial de educație

Pol de specializare tehnologică de *smart city*: definirea domeniului specific de dezvoltare inteligentă al orașului

Transfer de cunoaștere între companiile tehnologice din Timișoara

Parteneriate pentru inovare între autorități locale, mediul antreprenorial și cel de educație (preuniversitar – universitar – postuniversitar – tehnologic – vocational), **pe tematica *smart city***

## LEGENDĂ:

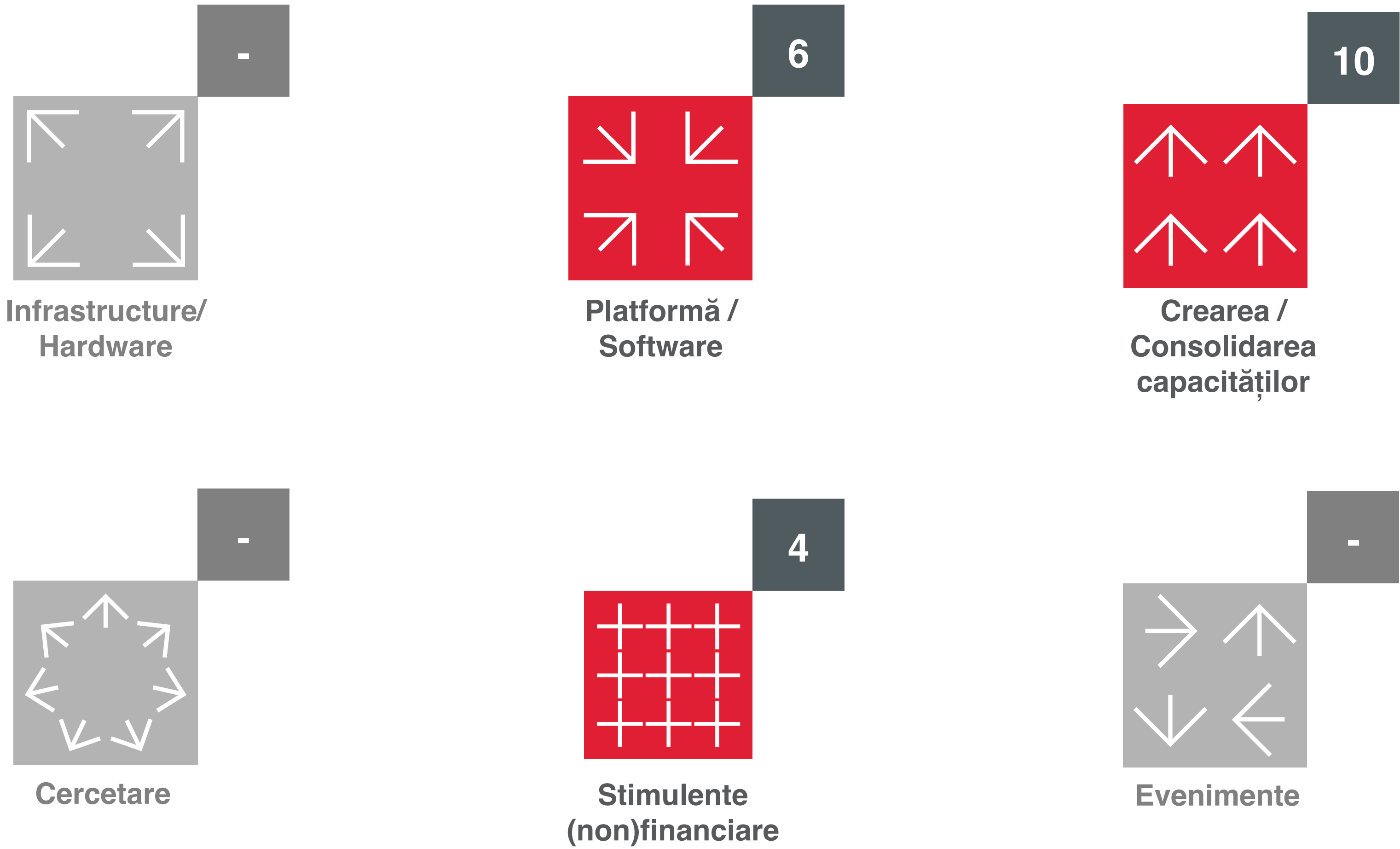
Planificat

În derulare

# Ambiția 3: Ecosistem vibrant de inovare



## ACȚIUNI DESCHISE



# Ambiția 3: Ecosistem vibrant de inovare

- Guvernanță și implementare
- Impuls operațional**
- Impuls strategic
- De ce Timișoara oraș inteligent?
- Argumente în favoarea orașelor inteligente
- Procesul de co-design al strategiei

## ACTORI LOCALI RELEVANȚI



## ACTIVATORI DIGITALI



# Ambiția 4: Timișoara: oraș atractiv pentru talente

---

DIMENSIUNEA CHEIE  
DE SMART CITY:  
**ECONOMIE**



---

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOAL

---

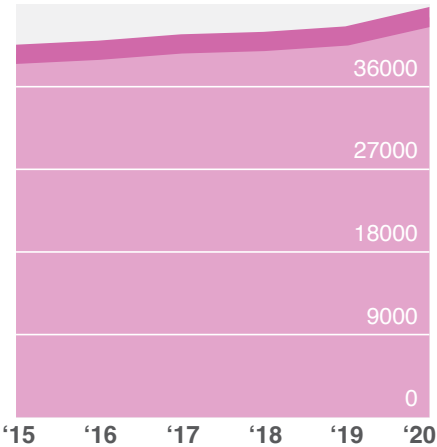
Capitalul uman înalt calificat, atât de important pentru un oraș inteligent, este asigurat de către universități, dar volumul acestuia nu este suficient pentru cererea din industrie.



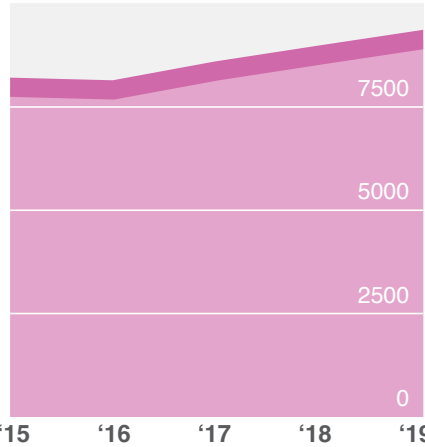
# Ambiția 4: Timișoara: oraș atractiv pentru talente



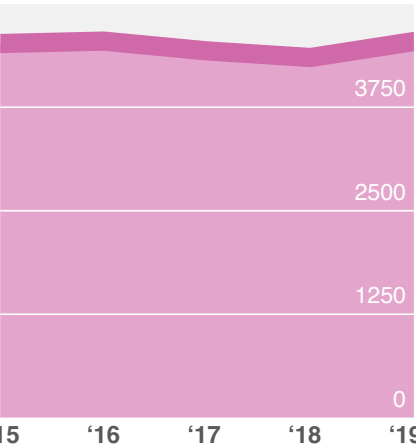
43.582  
Studenti și cursanți înscriși  
în învățământul universitar  
(licență, master, cursuri  
postuniversitare, doctorat și  
programe postdoctorale de  
cercetare avansată)



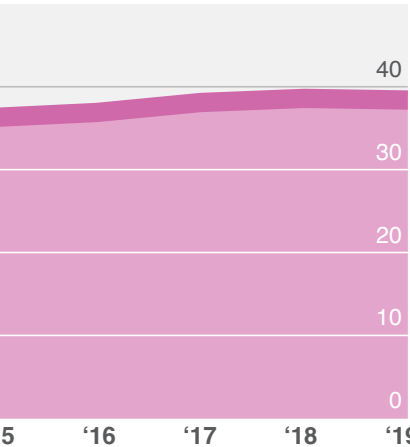
9.133  
Absolvenți învățământ  
superior (2019)



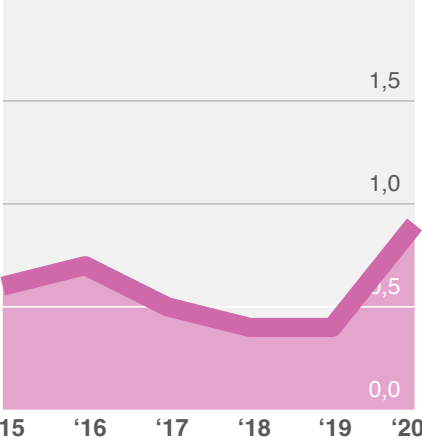
4.543  
Număr de absolvenți de  
liceu (2019)



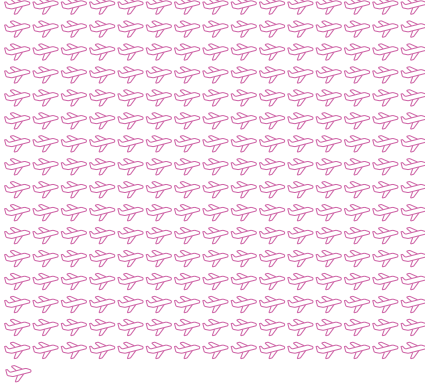
38,30%  
Număr de salariați raportat  
la total populație (2019)



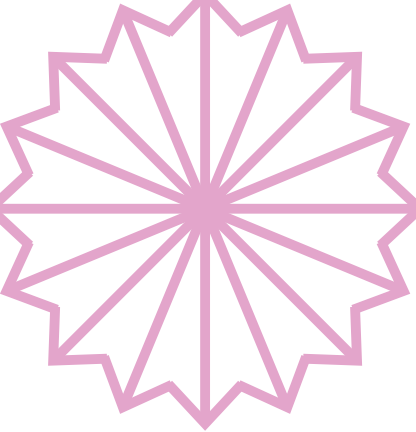
0,90%  
Pondere șomerilor  
înregistrați  
(decembrie 2020)



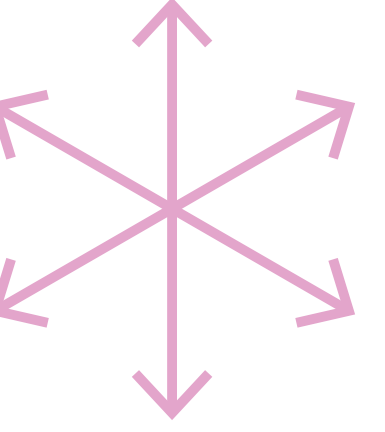
470.631  
Pasageri zboruri  
(național și internațional)



16  
Înfrățire cu orașe europene



6  
Cooperare cu rețele  
europene



# Ambiția 4: Timișoara: oraș atractiv pentru talente



|                                        |                                                                                                                  |                                                                                                                                        |                                                                                                          |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INDICATOR CHEIE<br>AL AMBIȚIEI         | <div><div>0,5%</div><div>N/A</div><div>Procent din populație atrasă din diaspora</div></div>                     |                                                                                                                                        |                                                                                                          |
| INDICATORI DE<br>REZULTAT<br>(OUTCOME) | <div><div>x3</div><div>6</div><div>Creștere număr rețele și parteneriate internaționale ale orașului</div></div> | <div><div>15%</div><div>N/A</div><div>Procent din total startup, (co)fondatori internaționali cu</div></div>                           |                                                                                                          |
|                                        | <div><div>1</div><div>0</div><div>Brand de oraș</div></div>                                                      | <div><div>3</div><div>0</div><div>"Diaspora Back Home" – Facilități și stimulente pentru atragerea talentelor din diaspora</div></div> | <div><div>1</div><div>0</div><div>Platformă transfrontalieră pentru antreprenariat și turism</div></div> |
| INDICATORI DE<br>REALIZARE<br>(OUTPUT) | <div><div>1</div><div>0</div><div>Hartă a resurselor la nivel de oraș</div></div>                                |                                                                                                                                        |                                                                                                          |

# Ambiția 4: Timișoara: oraș atractiv pentru talente



## OBIECTIVE



**Crearea Brand-ului de oraș în jurul conceptului smart și crearea premiselor pentru poziționarea Timișoarei în top 25 al oraselor europene atractive, în clasa corespunzătoare de mărime**



**Deschiderea către alte comunități din orașe europene, favorizarea învățării reciproce, precum și conectarea directă a timișorenilor cu cetățeni ai altor orașe**

## PROIECTE STRATEGICE



**MAGNETimișoara:** Brand de oraș pentru creșterea atractivității Timișoarei la nivel European



**Diaspora "back home":** Program de atragere a experților din diaspora pentru a lucra în cadrul unor proiecte și inițiative cheie de dezvoltare a orașului



**Timișoara în context paneuropean:** Schimb de cunoaștere și interconectare a administrației, pe teme de circulație a persoanelor, sănătate, oportunități de studiu sau muncă



**Interconectare transfrontalieră pentru antreprenoriat și turism,** care valorifică oportunitățile transformării digitale la granița cu Ungaria și Serbia

## LEGENDĂ:

Planificat 

# Ambiția 4: Timișoara: oraș atractiv pentru talente

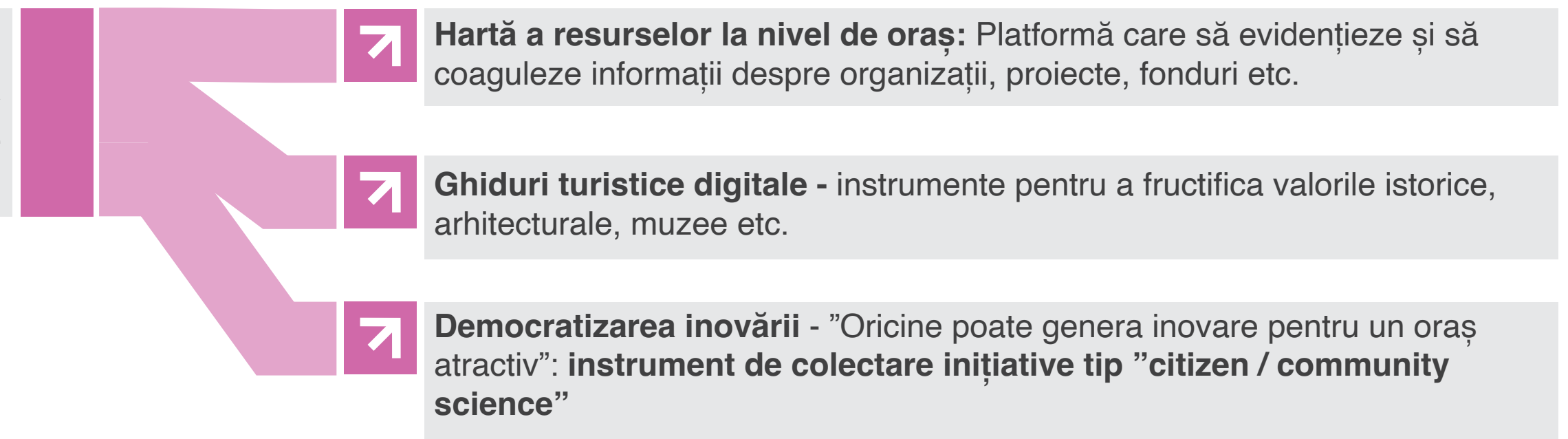


## OBIECTIVE



**Crearea de produse și servicii digitale care vor facilita descoperirea orașului de către turiștii străini**

## PROIECTE STRATEGICE



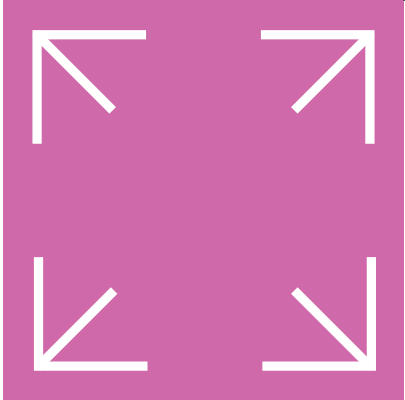
## LEGENDĂ:

Planificat 

# Ambiția 4: Timișoara: oraș atractiv pentru talente

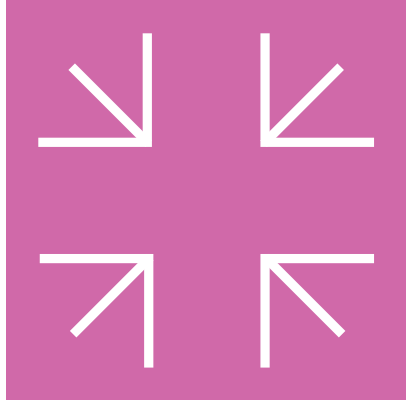


## ACȚIUNI DESCHISE



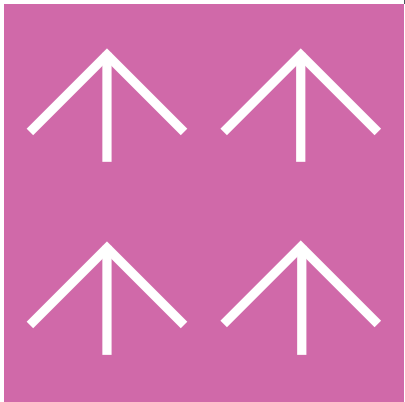
3

Infrastructură / Hardware



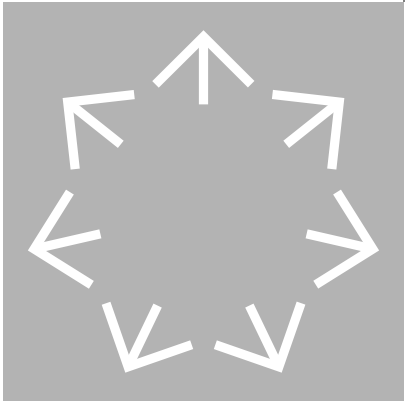
1

Platformă / Software



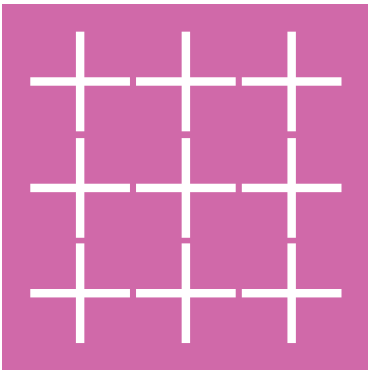
5

Crearea / Consolidarea capacităților



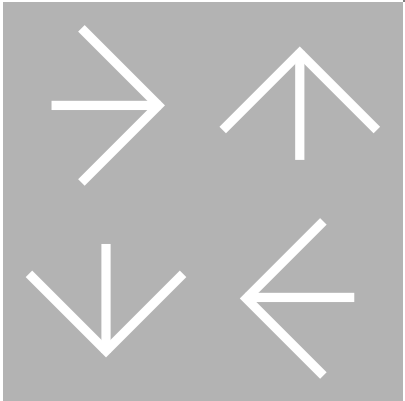
-

Cercetare



2

Stimulente (non)financiare



-

Evenimente

# Ambiția 4: Timișoara: oraș atractiv pentru talente

- Guvernanță și implementare
- Impuls operațional**
- Impuls strategic
- De ce Timișoara oraș inteligent?
- Argumente în favoarea orașelor inteligente
- Procesul de co-design al strategiei

## ACTORI LOCALI RELEVANȚI



## ACTIVATORI DIGITALI



# Ambiția 5: Orașul durabil

DIMENSIUNEA CHEIE  
DE SMART CITY:  
MEDIU



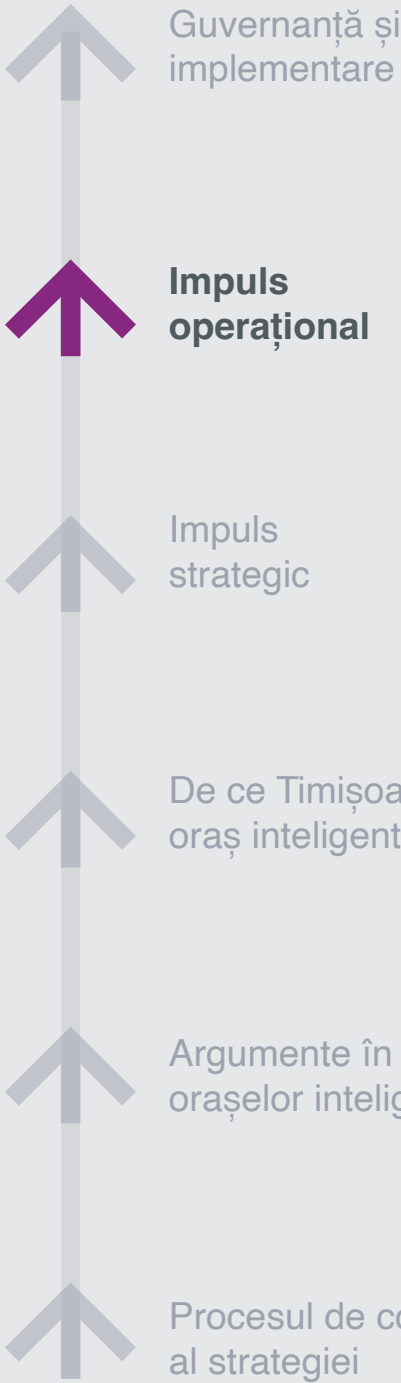
SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOAL



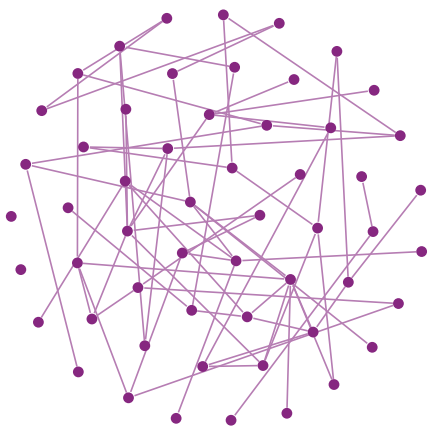
Timișoara, deși cunoscut drept un oraș al parcurilor și al spațiilor verzi, nu a reușit să păstreze calitatea mediului, în paralel cu creșterea populației și dezvoltarea industrială.



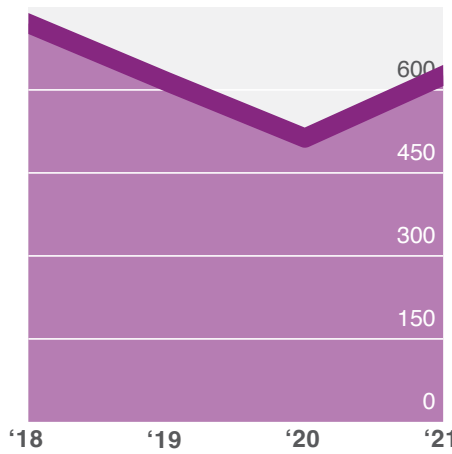
# Ambiția 5: Orașul durabil



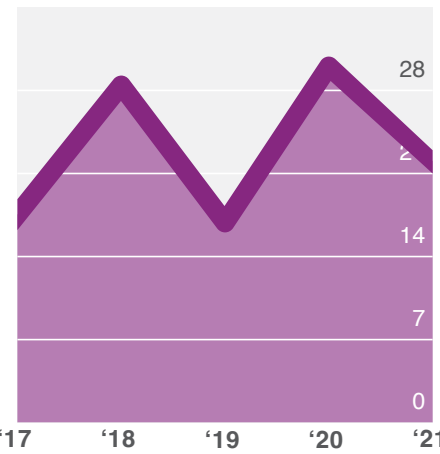
55  
Senzori mediu (calitatea aerului) publici și privați (Urad&ETA)



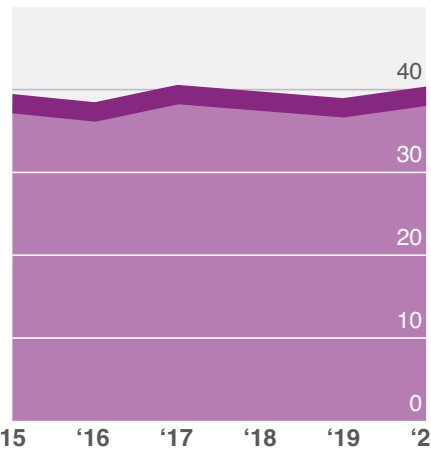
626  
Emisii CO2 PPM (2021)



22,04  
Particule în suspensie PM2,5 µg/m3 (2019)



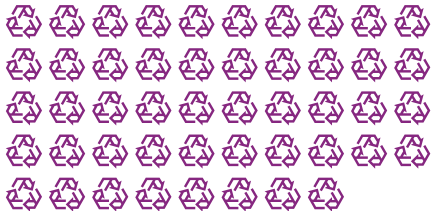
39,20  
Consum m3 apă pe cap de locuitor (m3)



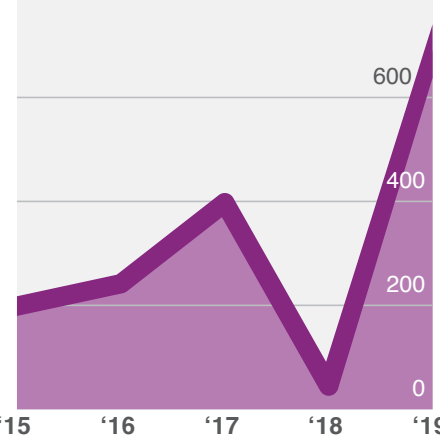
16  
Parcuri, spații verzi (mp / cap de locuitor)



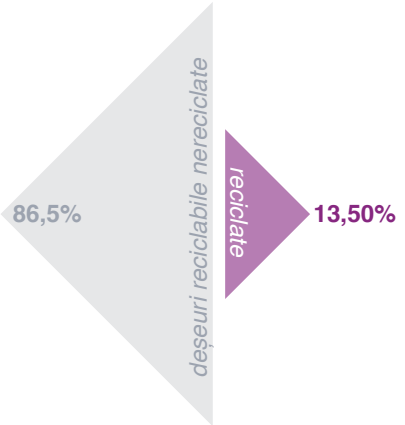
475  
Puncte de colectare deșuri



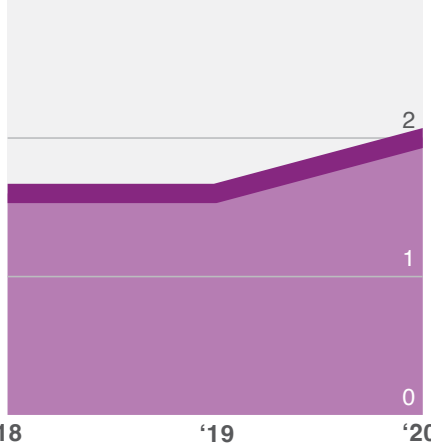
691  
Cantitate deșuri menajere kg pe cap de locuitor(2019)



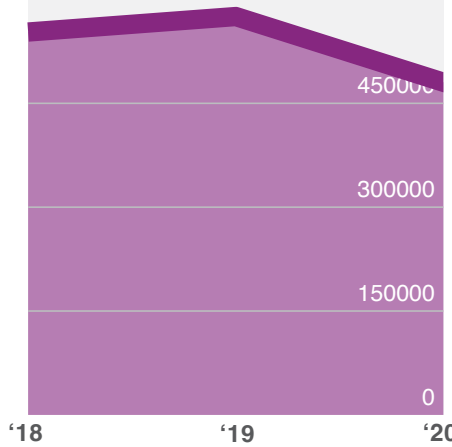
13,50%  
% deșuri reciclate din total deșuri reciclabile



1,90  
Energie termica produsa (MWh) / Energie termică livrată (MWh)



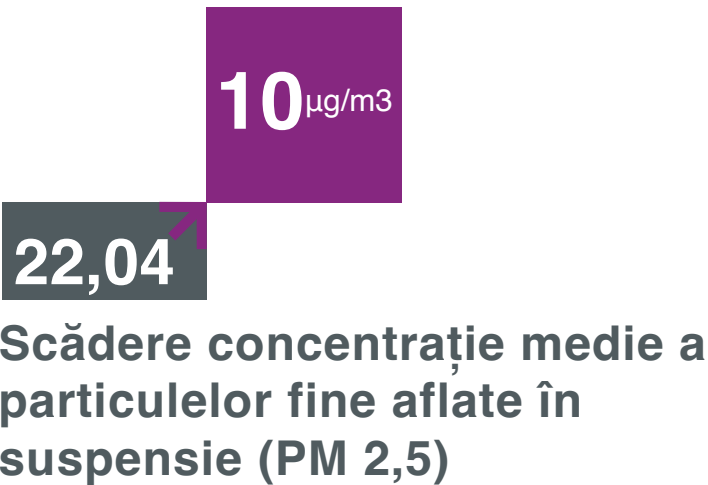
480.482  
Consum gaze naturale (MWh)



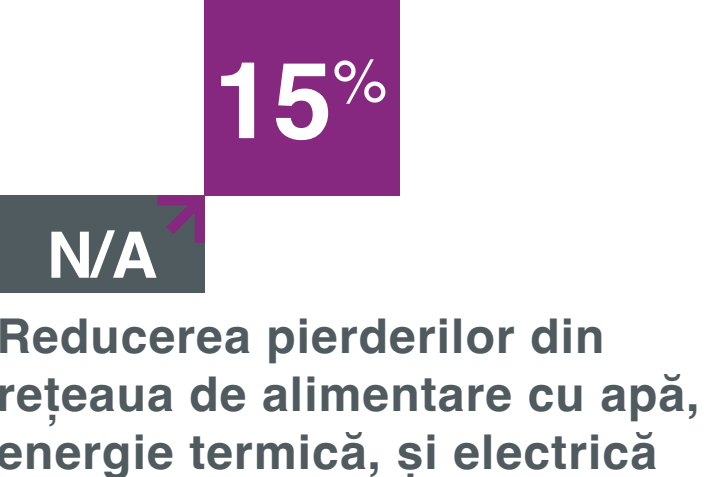
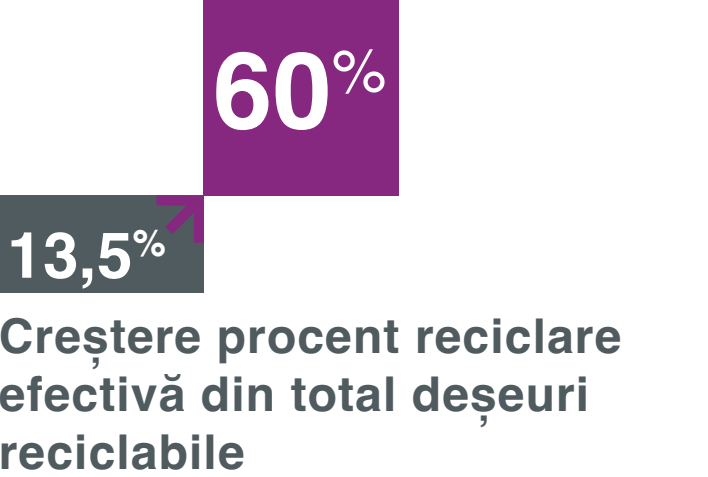
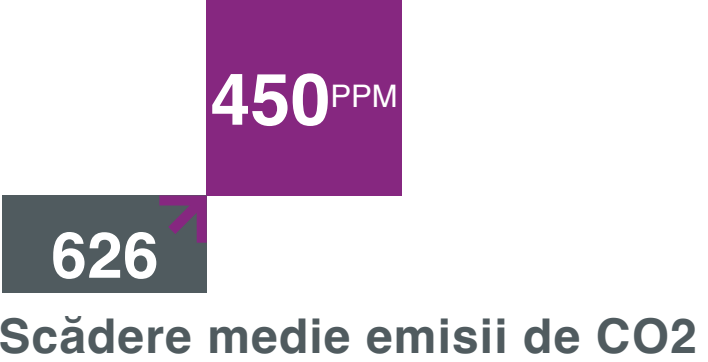
# Ambiția 5: Orașul durabil



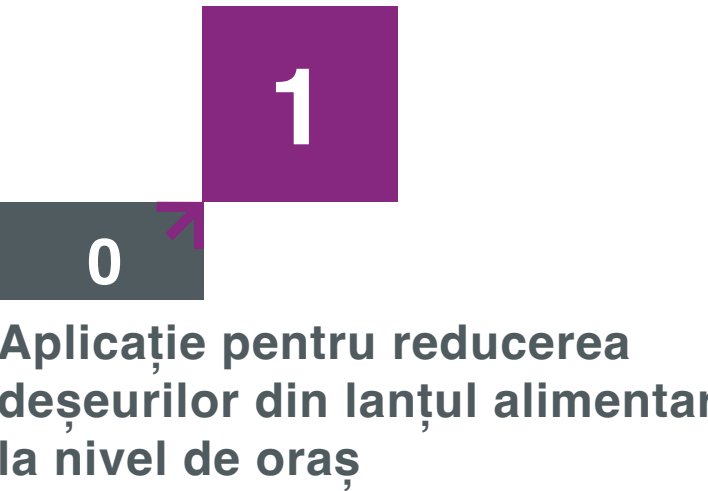
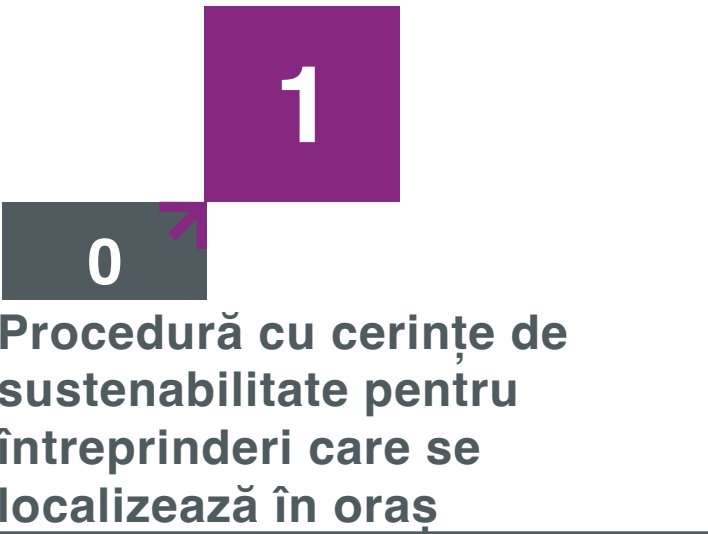
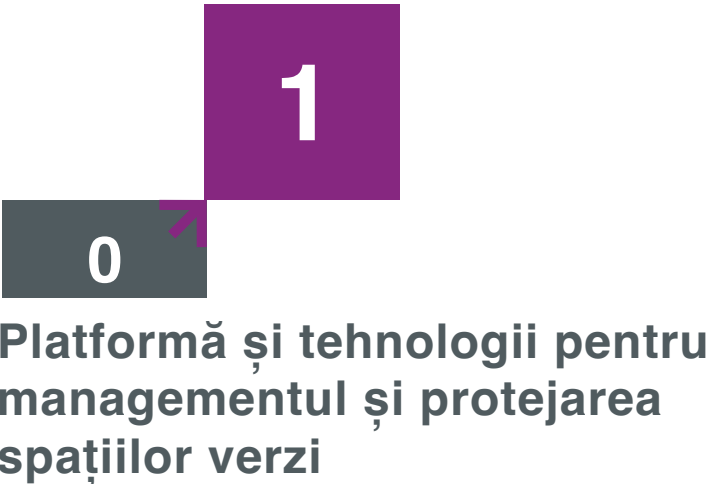
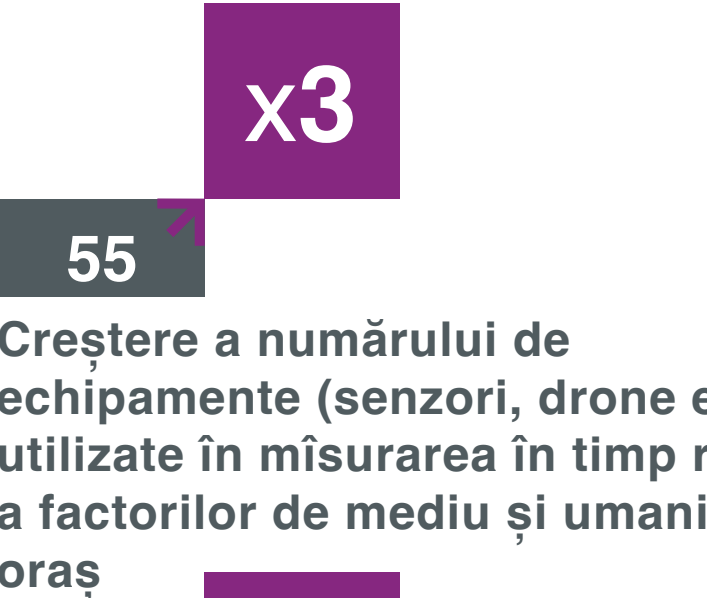
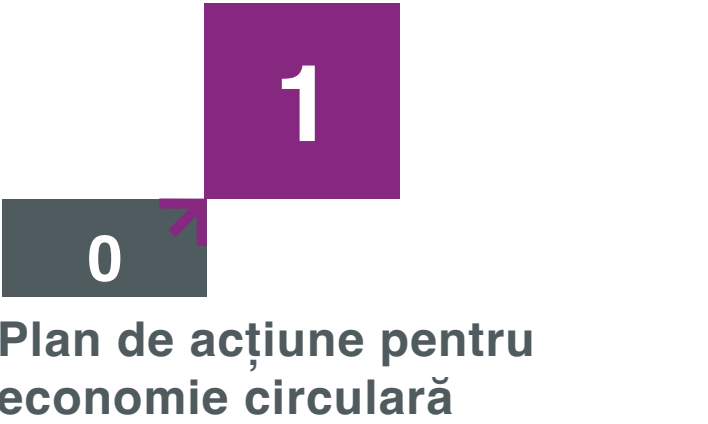
## INDICATOR CHEIE AL AMBIȚIEI



## INDICATORI DE REZULTAT (OUTCOME)



## INDICATORI DE REALIZARE (OUTPUT)



# Ambiția 5: Orașul durabil



## OBIECTIVE



Reducerea consumului cotidian de resurse

- Plan de acțiune pentru **economie circulară Timișoara**
- Stimulente locale pentru **încurajarea și bonificarea comportamentului sustenabil** al cetățenilor
- Energie verde pentru Timișoara** - infrastructură, tehnologii și sistem de valorificare a energiei geotermale și provenite din deseuri
- Monitorizarea și optimizarea digitală a consumurilor:** energie, apă, generare de apă uzată, pierderi în rețea etc.



Mediu mai curat - creșterea calității spațiului verde și a biodiversității

- Timișoara Evergreen:** evidența și protejarea spațiului verde și a biodiversității prin instrumente smart și date deschise
- Coridoare pentru biodiversitate:** selectarea și introducerea tipurilor de plante și spații verzi care atrag insecte, păsări și faună
- Soluții bazate pe natură ("Nature based solutions"):** Aplicarea soluțiilor inovatoare de infrastructură verde într- unul sau mai multe parcuri din oraș
- Combaterea alergenilor:** soluții digitale pentru identificarea terenurilor negrijite și generarea automată de avertismente și amenzi

## LEGENDĂ:

- Planificat
- În derulare

## PROIECTE STRATEGICE

# Ambiția 5: Orașul durabil



## OBIECTIVE



Îmbunătățirea condițiilor de trai în oraș, pe baza datelor colectate în timp real, referitoare la factorii umani și de mediu

## PROIECTE STRATEGICE

-  **Scanare a calității mediului:** Utilizarea tehnologiilor - drone, senzori, platformă - pentru a analiza în timp real calitatea factorilor de mediu
-  **Timișoara - un oraș curat:** digitalizarea și optimizarea proceselor de colectare, reciclare și management a deșeurilor
-  **Reguli noi de sustenabilitate pentru instalarea capacităților de producție ale întreprinderilor în oraș** - ex. amprenta de carbon, emisii de gaze cu efect de seră, tipuri de deșeuri generate etc.
-  **Reducerea cantității de deșeuri alimentare:** aplicație pentru valorificarea alimentelor în termen de valabilitate și reducerea pierderilor din lanțul de consum alimentar

## LEGENDĂ:

- Planificat 
- În derulare 

# Ambiția 5: Orașul durabil



## ACȚIUNI DESCHISE

7

Infrastructură / Hardware

2

Platformă / software

2

Crearea / Consolidarea capacităților

1

Cercetare

1

Stimulente (non)financiare

-

Evenimente

# Ambiția 5: Orașul durabil



## ACTORI LOCALI RELEVANȚI

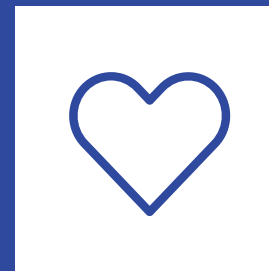


## ACTIVATORI DIGITALI



# Ambiția 6: Smart City este Fun City

DIMENSIUNEA CHEIE  
DE SMART CITY:  
TRAI



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOAL



Pe lângă infrastructura culturală existentă, este esențial aportul antreprenoriatului creativ, a tehnologiei și a evenimentelor de nișă, la conturarea unui autentic "Fun City Timișoara".

Cu titlu de observație, Roma se bucură de aceeași durată medie de ședere a turiștilor, dar cu un număr anual de 15 milioane de turiști. În cazul Timișoarei, numărul de turiști este echilibrat cu numărul de locuitori.

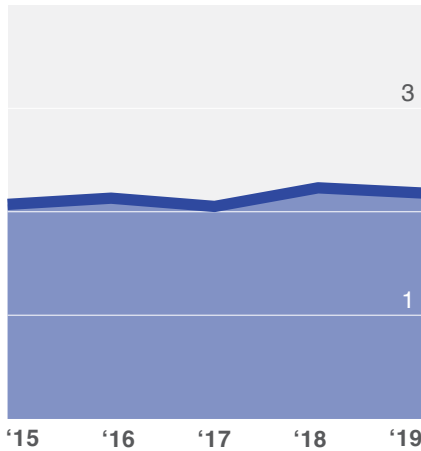


# Ambiția 6: Smart City este Fun City



2,18

Durata medie de ședere a turiștilor (zile, 2019)



8

Săli de spectacole

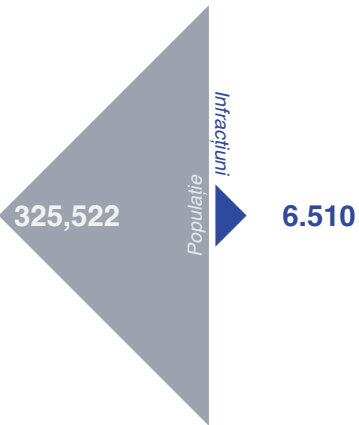


2.205

Număr de locuri în săli de spectacole

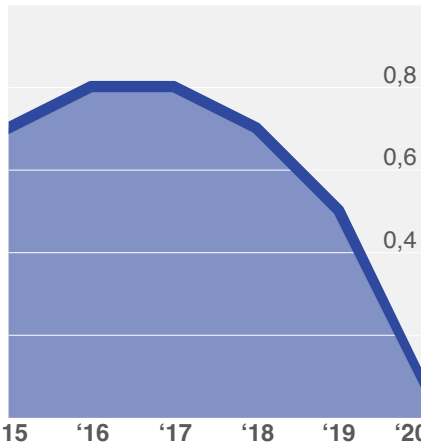
0,02

Infracțiuni pe cap de locuitor



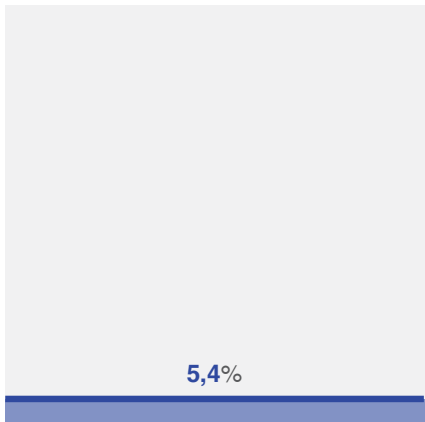
0,1

Număr de spectatori raportat la numărul total de populație (zile, 2019)



5,4%

% de companii industrii creative din total firme



9

Muzee



# Ambiția 6: Smart City este Fun City



INDICATOR CHEIE  
AL AMBIȚIEI

1

0,7

Creșterea numărului de spectatori la evenimente pe cap de locuitori

INDICATORI DE  
REZULTAT  
(OUTCOME)

7%

5,4%

Creșterea procentului de întreprinderi din industrii creative

2,5

2,18

Creștere a duratei medii de ședere a turiștilor

INDICATORI DE  
REALIZARE  
(OUTPUT)

1

0

Aplicație cu informații complete pentru petrecerea timpului liber în oraș

1

0

Platformă și dotări pentru derularea de activități sportive în parcuri

25

N/A

Număr de evenimente culturale, sportive sau de nișă, care se desfășoară în stradă (pe an)

100

50

Aplicații VR / AR pentru locații turistice

5

0

Ateliere de creație pentru cetățenii din cartiere

10

0

Instalații urbane high-tech interactive

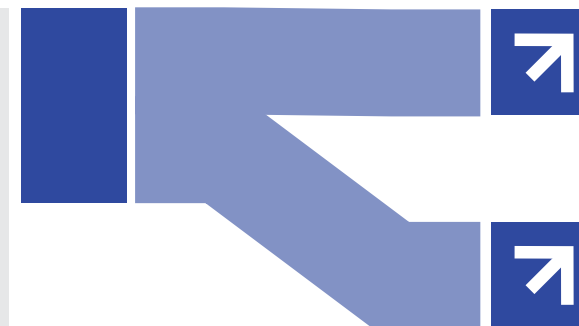
# Ambiția 6: Smart City este Fun City



## OBIECTIVE



Sănătate mentală și fizică îmbunătățite a cetățenilor, în contextul unui oraș care oferă mai multă predictibilitate și mai puțin stress

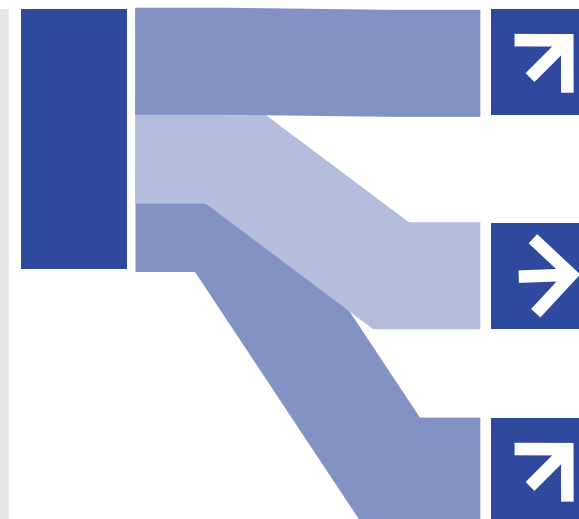


„TIMISOARA” Cityapp - **Aplicație integrată care să încorporeze toate informațiile utile:** locuri de distracție, obiective turistice, HoReCa, rute de transport public, parcuri, etc

**Sport in parcuri:** Dotări și evenimente sportive în parcurile publice și promovarea lor digitală pe hartă



O viață culturală a orașului dinamică și diversă, bazată pe industrii creative efervescente și un patrimoniu cultural multicultural valorificat în mod inovator



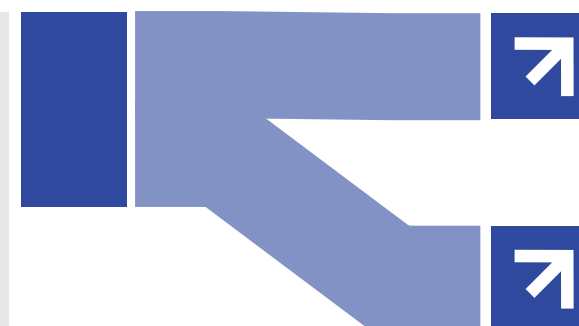
**Cultura în stradă și viața de noapte, promovate cu instrumente digitale:** Prezența artiștilor din toate sferile creative pe străzile Timișoarei

Aplicații de **Realitate Virtuală și Augmentată**, conectate cu locațiile fizice, precum și tururi aeriene, cu povești din oraș

Platformă de **sprijinire a operatorilor culturali**, cu scopul de a livra evenimente de înaltă calitate



Crearea premiselor pentru orașul în care îți dorești să te dezvolti profesional, să îți crești copiii și să îmbătrânești



**Ateliere de creație pentru cetățeni in cartiere:** spații cu echipamente și tehnologii simple, playshop, makerspace, expoziție, toate adaptate la profilul și tradițiile cartierelor

**Instalatii urbane high tech interactive:** zone de siguranță, QR coduri in spatii publice cu informatii evenimente culturale, activitati educative pentru copii, parcuri și locuri de odihna smart (cu încărcare wireless și wifi gratuit)

## LEGENDĂ:

Planificat

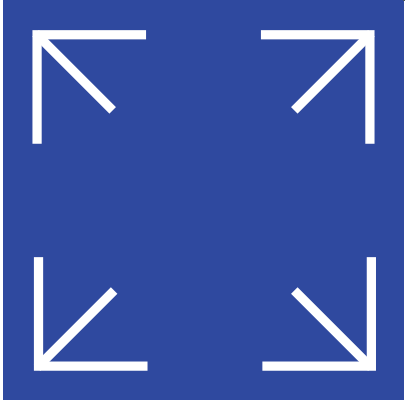
În derulare

## PROIECTE STRATEGICE

# Ambiția 6: Smart City este Fun City

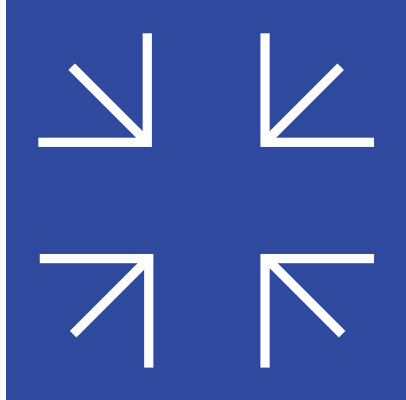


## ACȚIUNI DESCHISE



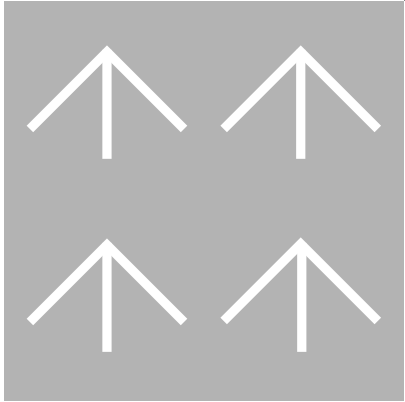
5

Infrastructură / Hardware



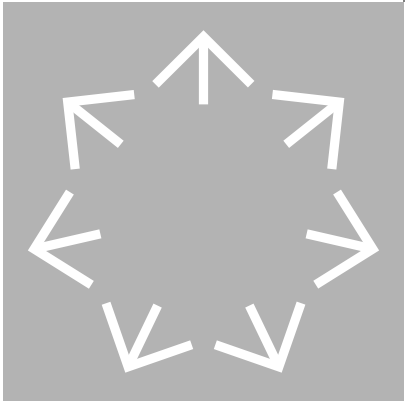
5

Platformă / Software



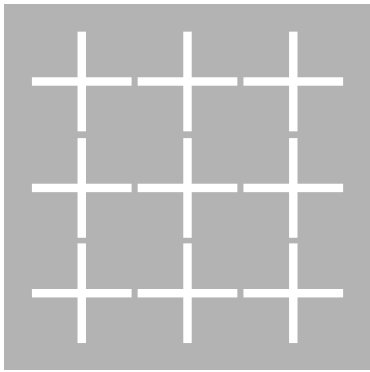
-

Crearea / Consolidarea capacităților



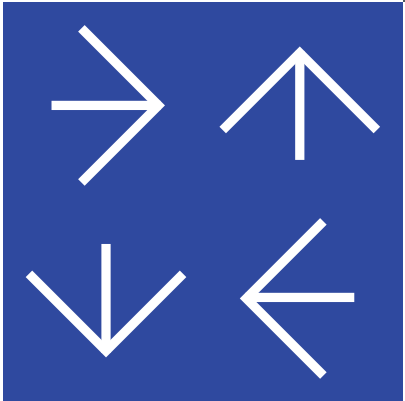
-

Cercetare



-

(Stimulente (non)financiare



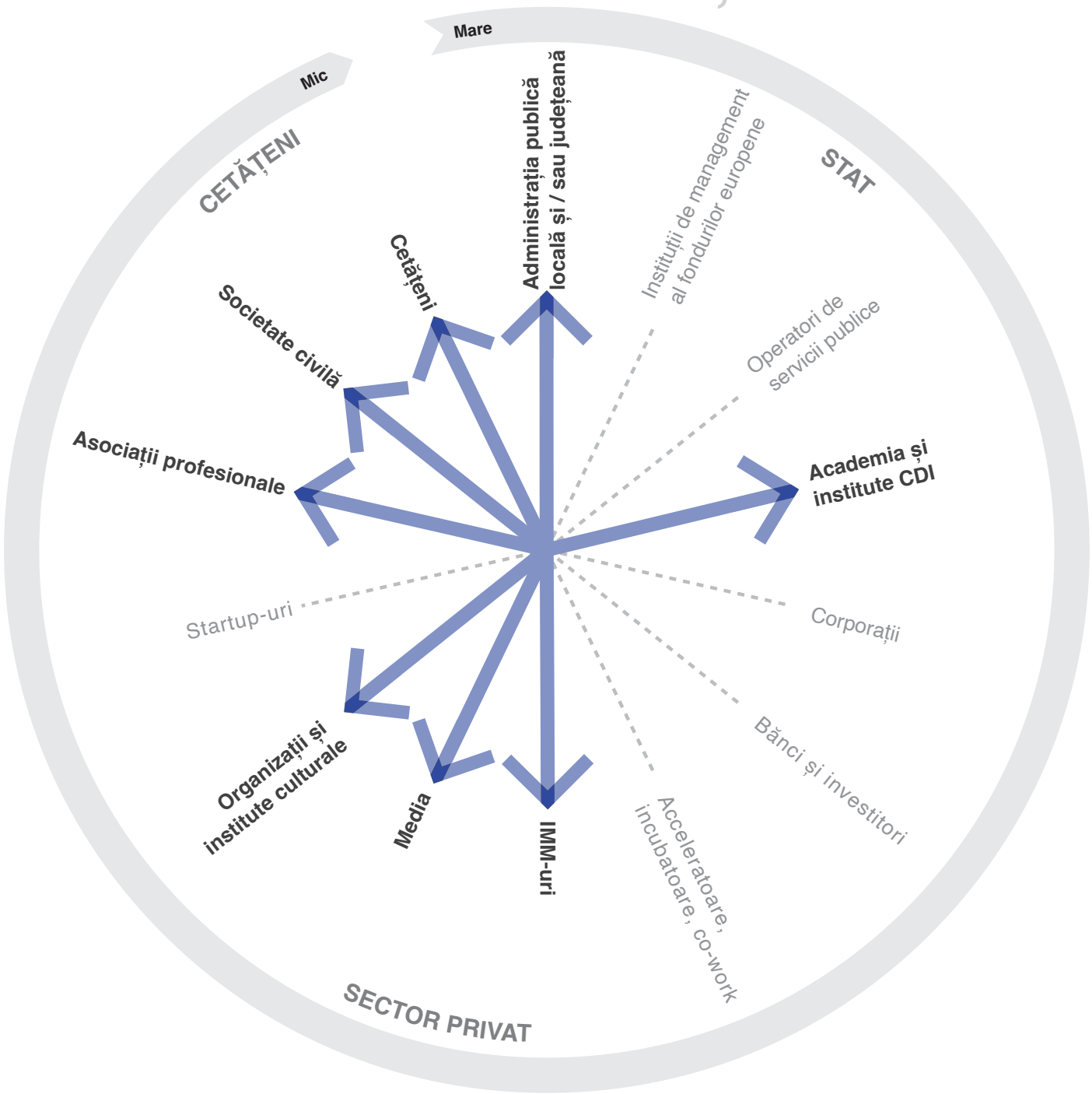
2

Evenimente

# Ambiția 6: Smart City este Fun City



## ACTORI LOCALI RELEVANȚI



## ACTIVATORI DIGITALI

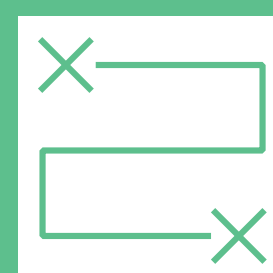


# Ambiția 7: Investiții publice inteligente

---

DIMENSIUNEA CHEIE  
DE SMART CITY:  
MOBILITATE

---



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOAL



---

Chiar dacă datele de trafic din Timișoara indică o ameliorare a indicatorilor congestiei, problemele accesibilității și comunicării centrului orașului cu periferia rămân de actualitate.



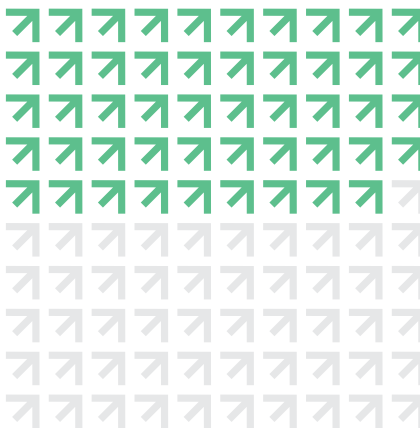
# Ambiția 7: Investiții publice inteligente



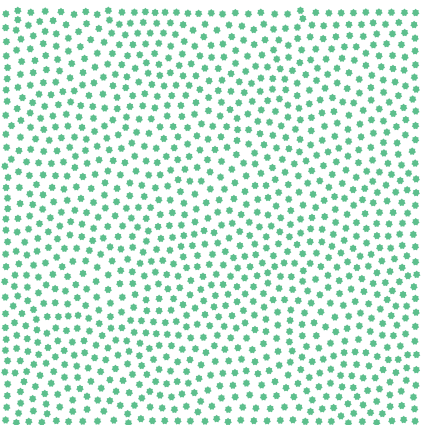
7,9  
Congestie trafic  
(medie anuală 2021)



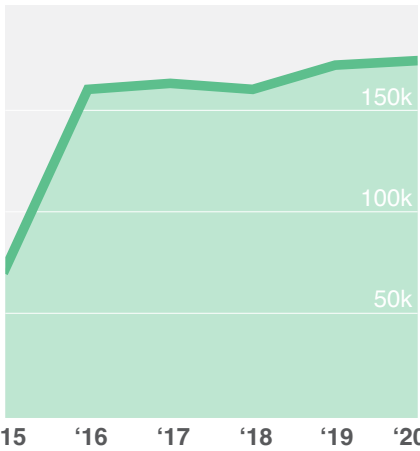
49%  
Utilizarea serviciilor în  
bandă largă fixă de cel  
puțin 100 Mbps (2019)



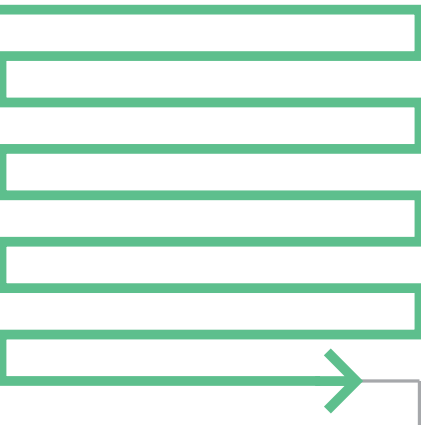
120.602  
Număr de conexiuni  
internet



174.494  
Numar total de călătorii cu  
transportul public  
(mii)



88,72km  
Piste de biciclete



434  
Număr de biciclete  
publice



20  
Număr stații de încărcare  
pentru vehicule electrice



# Ambiția 7: Investiții publice inteligente



|                                        |                                                                                                                                        |                                                                                                               |                                                                                         |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| INDICATOR CHEIE<br>AL AMBIȚIEI         | <div>180,2</div> <div>≤100</div> <div>Scădere valoare maximă de<br/>congestive a traficului</div>                                      |                                                                                                               |                                                                                         |
| INDICATORI DE<br>REZULTAT<br>(OUTCOME) | <div>NU</div> <div>DA</div> <div>Disponibilitatea unei aplicatii<br/>de tranzit multimodal cu cel<br/>putin 3 servicii integrate</div> | <div>20</div> <div>+100</div> <div>Creștere număr stații de<br/>încărcare pentru vehicule<br/>electrice</div> |                                                                                         |
| INDICATORI DE<br>REALIZARE<br>(OUTPUT) | <div>0</div> <div>1</div> <div>Digital Twin Timișoara</div>                                                                            | <div>0</div> <div>1</div> <div>Centru de mobilitate urbană</div>                                              | <div>0</div> <div>1</div> <div>Platformă de car-sharing cu<br/>vehicule electrice</div> |
|                                        | <div>0</div> <div>5</div> <div>Număr de tehnologii și soluții<br/>noi de mobilitate urbană<br/>pilotate în Timișoara</div>             | <div>0</div> <div>1</div> <div>Portal unic MaaS – servicii<br/>pentru mobilitate</div>                        |                                                                                         |

# Ambiția 7:

## Investiții publice inteligente



### OBIECTIVE



Stimularea și ghidarea strategică a investițiilor în infrastructura digital



Infrastructura de Smart City: ultraconnectivity, ultrabroadband, IoT



Timișoara Digital Twin: Platforma digitală a orașului: arhitectură - colectare de date cu senzori - date deschise și standardizate - harta 3D a orașului



Lobby pentru implementarea legislației Parteneriatului Public Privat (PPP) pentru investiții digitale



Suținerea instituțiilor publice în a atinge impactul optim în urma investițiilor realizate, prin intermediul unor instrumente care să susțină exploatarea și sustenabilitatea acestora



Centru de mobilitate urbană: Dezvoltarea de soluții de mobilitate multimodală și parcare, gestionate inteligent



Prototiparea și pilotarea de noi mijloace de mobilitate urbană, prin parteneriate internaționale ale orașului - eCar sharing, eBike sharing, AD shuttles, delivery bots / drones, intersecții inteligente etc.



Platforma digitală de prezentare a stadiului proiectelor publice strategice

### LEGENDĂ:

Planificat

În derulare

### PROIECTE STRATEGICE

# Ambiția 7: Investiții publice inteligente



## OBJECTIVES

### III

Crearea unui sistem accesibil și prietenos de transport public și mobilitate, precum și stimularea dezvoltării de noi aplicații digitale pentru mobilitate de către mediul privat

- Car Sharing cu vehicule electrice
- VeloTM extins: metropolitan, mai facil de utilizat, digitalizat și cu componentă de gamificare
- Transport pe bază de **hydrogen** la nivel de zonă metropolitană
- Plan de acțiune pentru **mobilitate urbana digitală, incluzivă și conectată**

### IV

Conectarea organică a zonelor urbane și periurbane ale zonei metropolitane Timișoara

- Platforma de **transport multimodal** (transport public, velo, taxi-Uber), **cu facilitate de mobilitate incluzivă** (mame, seniori, persoane cu dizabilități) **și facilitate de “car pooling” comunitar**
- Timișoara MaaS**: mobilitatea ca serviciu: gruparea tuturor serviciilor de mobilitate într-un portal comun

## LEGENDĂ:

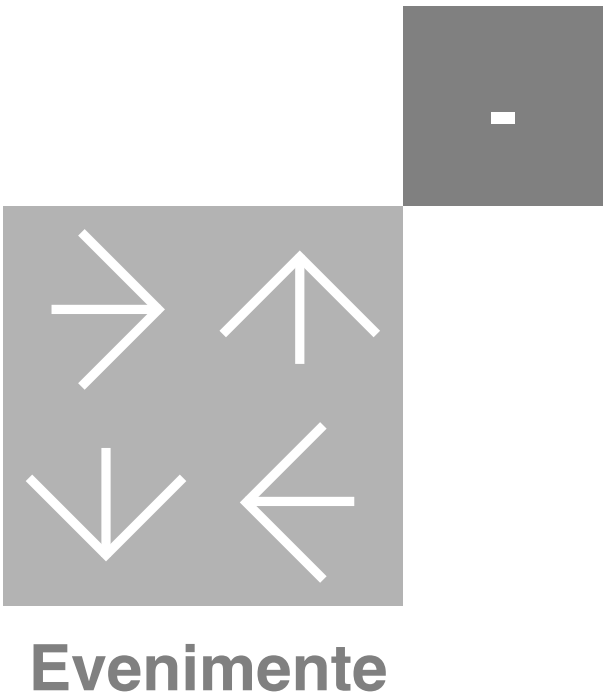
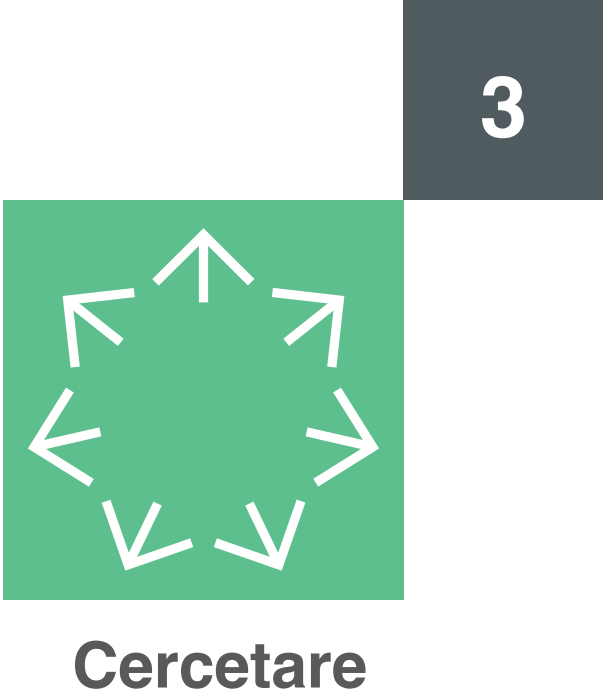
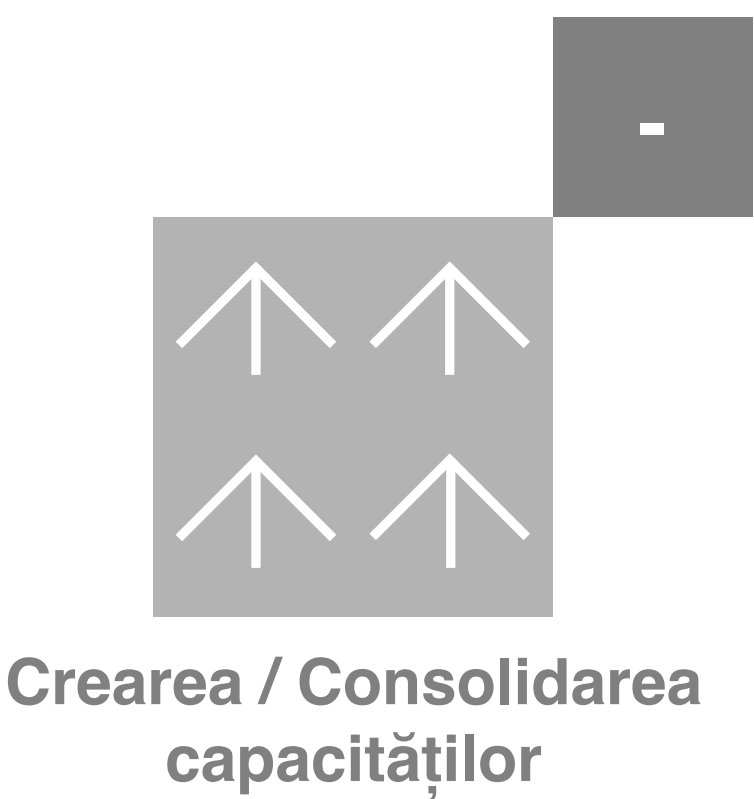
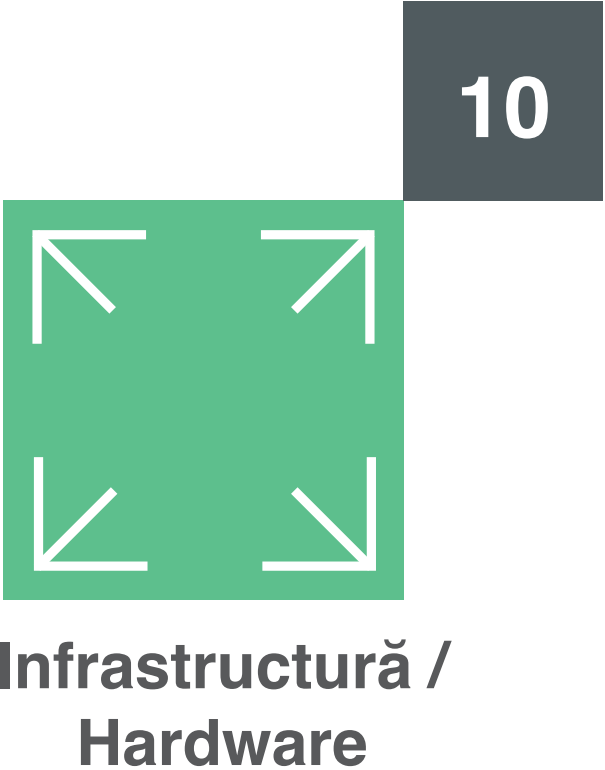
- Planificat ↗
- în derulare →

## STRATEGIC PROJECTS

# Ambiția 7: Investiții publice inteligente



## ACȚIUNI DESCHISE



# Ambiția 7: Investiții publice inteligente



## ACTORI LOCALI RELEVANȚI



## ACTIVATORI DIGITALI



# Guvernanță și implementare – PROCES



Pentru **etapa ”pilot”**, aferentă **primelor 12 luni de guvernanță și implementare** a Strategiei de Smart City și Transformare Digitală Timișoara 2022-2027, vom derula un **proces de facilitare**, care să atingă următoarele obiective:

- **Coordonarea** implementării strategiei;
- **Construcția instituțională** – crearea structurilor și a principiilor de guvernanță;
- Crearea condițiilor favorabile pentru **implicarea activă pe scară largă** a profesioniștilor și a organizațiilor;
- Managementul **portofoliului de Proiecte strategice**, prin crearea grupurilor de lucru, pregătirea fișelor de proiect, atragerea resurselor și inițierea implementării proiectelor;
- Facilitarea implementării **Acțiunilor deschise de către actori terți**;
- Construirea unei **comunități coezive în jurul strategiei**;
- Asigurarea **transparenței și trasabilității** implementării strategiei;
- Derularea ciclului **complet de monitorizare, evaluare și actualizare** a strategiei, pentru primele 12 luni de guvernanță și implementare.

# Guvernanță și implementare – PROCES



Principalele **instrumente** care vor fi utilizate pe parcursul procesului se referă la:

- **Design de proces**
- **Facilitare de proces**
- **Training pe teme de facilitare** pentru coordonatorii celor 7 grupuri de acțiune și ai grupurilor de lucru pentru proiectele strategice
- **Construcție instituțională** – definirea obiectivelor, principiilor, resurselor și a modului de lucru pentru fiecare structură de guvernanță în parte
- **Ghiduri și proceduri interne** (e.g. mod de asigurare a complementarității proiectelor strategice, crearea de noi indicatori per proiect strategic etc.)
- Organizarea de **ateliere și evenimente tematice / specializate** pentru diferite categorii de actori locali
- **Cercetare** – colectare, procesare și analiză a datelor și informațiilor din timpul implementării, inclusiv adăugarea de noi indicatori măsurați la nivel de oraș
- **Management de proiect** – per proiect strategic individual
- **Consultări online** cu diferite grupuri țintă
- **Platformă de comunicare și implicare** a actorilor locali
- **Platformă de monitorizare**

# Guvernanță și implementare – CONSTRUCȚIE INSTITUȚIONALĂ



## ➤ Primăria Municipiului Timișoara

Rol: Lider al procesului, coordonator al guvernanței și implementării strategiei, promotor al Proiectelor strategice și facilitator al Acțiunilor deschise

## ➤ SmarTM – Grupul de coordonare

Rol: Deliberativ, cu accent pe principiile guvernanței și implementării, precum și pe oferirea de suport și recomandări în monitorizare, evaluare și actualizare a strategiei

## ➤ Fundația de Redesign Urban și Îmbunătățirea Traiului în Timișoara

Rol: Executiv, operațional, de prototipare și dezvoltare proiecte. FRUIT va avea o echipă proprie, condusă de un director executiv, precum și un un consiliu director / "board" condus de PMT și cu reprezentanți ai fiecărei audiențe relevante: IMM, multinaționale, universități, ONG, cetățeni etc. Toate pozițiile decizionale și executive / operaționale vor avea limită de timp, în termeni de ani și mandate.

## ➤ PartnerTeaM – Pactul de Smart City și Transformare Digitală Timișoara (în prezent cu denumirea "Grup extins de stakeholderi" pe platforma DECIDEM)

Rol: Consultativ, cu 7 Grupuri de acțiune, aferente Ambițiilor strategice, care inițiază concepte de proiect, inclusiv termenii de referință pentru conținutul tehnologic. La această structură non-juridică, se va putea adera la nivel individual sau la nivel de organizație.

# Guvernanță și implementare – FINANȚARE

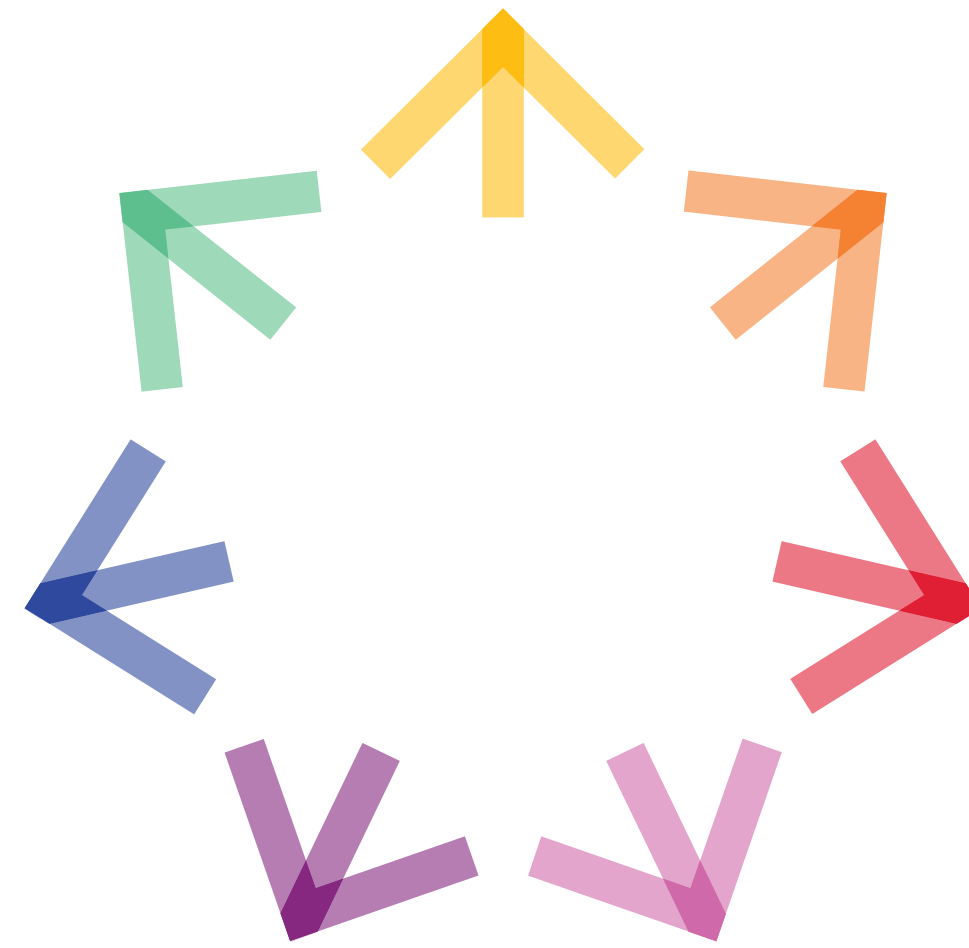


➤ **Fonduri europene nerambursabile, cu management regional și national**  
Programul Operațional Regional Vest  
Planul Național pentru Redresare și Reziliență  
Programul Operațional Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare  
Programul Operațional Asistență Tehnică

➤ **Împrumuturi din fonduri europene**  
EIB  
EIF

➤ **Investiții private**  
Smart City Marketplace

➤ **Fonduri europene nerambursabile, cu management direct de la Comisia Europeană**  
InvestEU  
Urban Innovative Actions  
Interreg Europe  
I3 – Interregional Innovation Investments  
Digital Europe Programme  
URBACT  
Horizon Europe  
Connecting Europe Facility



## Call to Action !

Strategia de Smart City și Transformare Digitală Timișoara 2022-2027  
a primit ***expresii de interes de la profesioniști***,  
pe parcursul celei de-a treia consultări online (Dec 2021 – Ian 2022),  
**de participare în viitoarele grupuri de lucru**  
**pentru peste 50% dintre proiectele strategice !**

VĂ MULȚUMIM !

**[smartcity@primariatm.ro](mailto:smartcity@primariatm.ro)**